PLAYAUTO 2.0
통합이용가이드

Adobe Acrobat 설치 권장

(Microsoft Edge 사용시 페이지 이동이 정확하지 않을 수 있습니다.)

통합가이드 이용안내

- PLAYAUTO 2.0은 기존 통합 관리 기능에 **재고관리 기능**이 포함된 솔루션 입니다
- 사용자의 필요에 따라 **재고관리를 이용하는 버전과 이용하지 않는 버전**으로 한눈에 쉽게 확인할 수 있도록 가이드맵을 제공합니다
- 아래 페이지(가이드 맵)에서 **기능별로 궁금한 이용방법을 클릭**하면 빠르게 관련 페이지로 이동할 수 있습니다

※ 현재 회원가입 시 재고 사용여부 받지 않음

GUIDE MAP

재고관리 필요

설정하기
- 사용자 관리
- 쇼핑몰 연동
- 택배사 연동

재고관리
- SKU상품 등록
- 배송처 관리
- 매입처 관리

상품등록
- 카테고리 관리
- 템플릿 관리

상품관리
- 쇼핑몰 전송
- 가져오기 & 매칭

주문수집
- 신규주문 수집
- SKU상품 매칭

주문관리
- 출고관리
- 배송관리

※ 아이콘 클릭 시 관련 페이지로 이동합니다

GUIDE MAP

재고관리 불필요

설정하기
- 사용자 관리
- 쇼핑몰 연동
- 택배사 연동

상품등록
- 카테고리 관리
- 템플릿 관리

상품관리
- 쇼핑몰 전송
- 가져오기 & 매칭

주문수집
- 신규주문수집

주문관리
- 출고관리
- 배송관리

※ 아이콘 클릭 시 관련 페이지로 이동합니다

목차

1 플레이오토 시작하기

1. PLAYAUTO 2.0

1-1 PLAYAUTO 2.0 가입 및 접속 9
1-2 솔루션 메인 화면 12
1-3 크롬 확장 프로그램 설정 13
1-4 캐시 삭제 14
1-5 팝업 차단 해제 15

2. 설정하기

2-1 사용자 추가 16
2-2 쇼핑몰 계정 연동 17
2-3 택배사 연동 신청 19
2-4 솔루션 환경 설정 20
2-5 사용자 정보 & 회사 정보 관리 23

2 재고관리

1. 배송처 관리

1-1 배송처 등록 25
1-2 배송처 복사 & 삭제 26

2. 매입처 관리

2-1 매입처 등록 27
2-2 매입처 복사 & 삭제 & 엑셀다운로드 28

3. SKU상품 관리

3-1 SKU상품관리 화면 30
3-2 SKU상품 개별 등록 31
3-3 SKU상품 엑셀로 일괄 등록 35
3-4 스타일 코드로 SKU상품 생성 37
3-5 그룹상품에 상품 제외 39
3-6 그룹상품에 상품 추가 40
3-7 세트상품 등록 41
3-8 SKU상품 엑셀로 일괄 수정 43
3-9 판매가능 재고 수정 44
3-10 안전 재고 수정 45
3-11 정보 일괄 수정 기능으로 상품정보 수정 46
3-12 SKU상품 복사 & 삭제 47

※ 제목 클릭 시 관련 페이지로 이동합니다

4. 재고 관리

4-1 SKU 재고현황 화면 48
4-2 재고 수정 49
4-3 재고할당 규칙 50
4-4 재고 재할당 53
4-5 바코드 출력 56
4-6 입 / 출고 내역 57

3 상품관리

1. 카테고리 템플릿 관리

1-1 카테고리 추가 61
1-2 카테고리 개별 등록 63
1-3 카테고리 삭제 및 복사 65

2. 템플릿 관리

2-1 템플릿 관리 화면 66
2-2 템플릿 등록 67
2-3 템플릿 그룹 관리 70

3. 쇼핑몰 상품관리

3-1 쇼핑몰 상품관리 화면 71
3-2 쇼핑몰 상품 개별 등록 73
3-3 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 등록 86
3-4 쇼핑몰에 판매중인 상품 가져오기 87
3-5 가져오기 한 상품 등록 90
3-6 타 쇼핑몰에 상품 추가 93
3-7 쇼핑몰에 상품 전송 95
3-8 단일상품 그룹 생성 96
3-9 상세설명 머리말/꼬리말 적용 100
3-10 쇼핑몰 상품 개별 수정 101
3-11 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 수정 103
3-12 상품 정보 전체 수정전송 104
3-13 상품 정보 부분 수정전송 105
3-14 판매중인 상품 품절 & 판매 중지 처리 106
3-15 상품 판매 기간 연장 107
3-16 상품 상태 동기화 108
3-17 상품 연동 해제 109
3-18 상품 연동 수정 110
3-19 상품 삭제 및 복사 111
3-20 마스터상품 임의분류 112
3-21 판매자 관리코드 선택 수정 113
3-22 판매자 관리코드 엑셀 일괄 수정 114
3-23 옵션전용 엑셀 일괄 수정 115

4 주문관리

1. 결제완료

1-1 결제완료 상태의 신규주문 수집 118
1-2 주문확인 처리 119
1-3 배송지연 전송 110

2. 신규주문

2-1 주문확인 처리하여 주문 수집 121
2-2 주문 직접 입력 122
2-3 주문 동기화 123
2-4 수집 된 주문건 SKU상품 매칭 124
2-5 판매금액 관리 129
2-6 주문 정보 수정 132
2-7 매칭 완료 주문건 출고지시 처리 133
2-8 발주서 발송 134

5 발송처리

1. 출고관리

1-1 운송장 자동 출력 및 입력 138
1-2 건별로 송장 입력 139
1-3 리스트 택배사 정보 저장 141
1-4 주문 EXCEL 다운로드 142
1-5 송장 EXCEL 업로드 143
1-6 주문 출고완료 처리 145
1-7 주문 출고 보류 146
1-8 주문서 인쇄 147
1-9 주문 합포장 처리 148
1-10 주문 분할 처리 149
1-11 바코드 출고 매니저 150
1-12 상품명 관리 152
1-13 사은품 규칙 설정 155

2. 배송관리

2-1 쇼핑몰에 송장번호 전송 157
2-2 최종 주문정보 수정 158

3. 통합 주문 상태

3-1 전체 주문 상태 159
3-2 클레임 주문 상태 162

4. 물류배송 주문 조회

4-1 물류배송 주문수집 여부 설정 165

6
그 외 기능

1. 정산관리

1-1 정산 수집 167
1-2 정산 관리 168

2. 로그관리

2-1 주문 SKU 매칭내역 169
2-2 삭제 내역 관리 170
2-3 주문 엑셀 다운로드 이력 171
2-4 상품자동품절 내역 172
2-5 재고할당 규칙 내역 173
2-6 바코드 출고 내역관리 174
2-7 환경설정 변경 내역 175

3. 문의관리

3-1 문의 수집 176
3-2 문의 답변 177
3-3 답변 템플릿 설정 178

4. 작업관리

4-1 작업 관리 화면 179
4-2 작업파일 첨부하여 1:1 문의 180
4-3 엘셀 작업 결과 확인 181

5. 통계

5-1 통계 조회 182
5-2 주문 / 매출 리포트 184

6. 결제

6-1 솔루션 결제 185
6-2 결제 환불 187

7. SMS 발송

7-1 발신 번호 사전등록 188
7-2 발송 방법 189
7-3 SMS 충전 & 발송확인 190

8. 알림톡 발송

8-1 알림톡 연동 191
8-2 알림톡 템플릿 192
8-3 발송 방법 193
8-4 알림톡 충전&발송확인 195

9. 이메일 발송

9-1 담당자 이메일 등록 196
9-2 발송 방법 197
9-3 이메일 카운트 충전&발송확인 198

10. 메모 관리

10-1 메모 입력 199

11. 가이드 & 문의창구

11-1 문의 창구 200

※ 제목 클릭 시 관련 페이지로 이동합니다

1

PLAYAUTO 2.0 시작하기

1. PLAYAUTO 2.0

1-1 PLAYAUTO 2.0 가입 및 접속
1-2 솔루션 메인 화면
1-3 크롬 확장 프로그램 설정
1-4 캐시 삭제
1-5 팝업 차단 해제

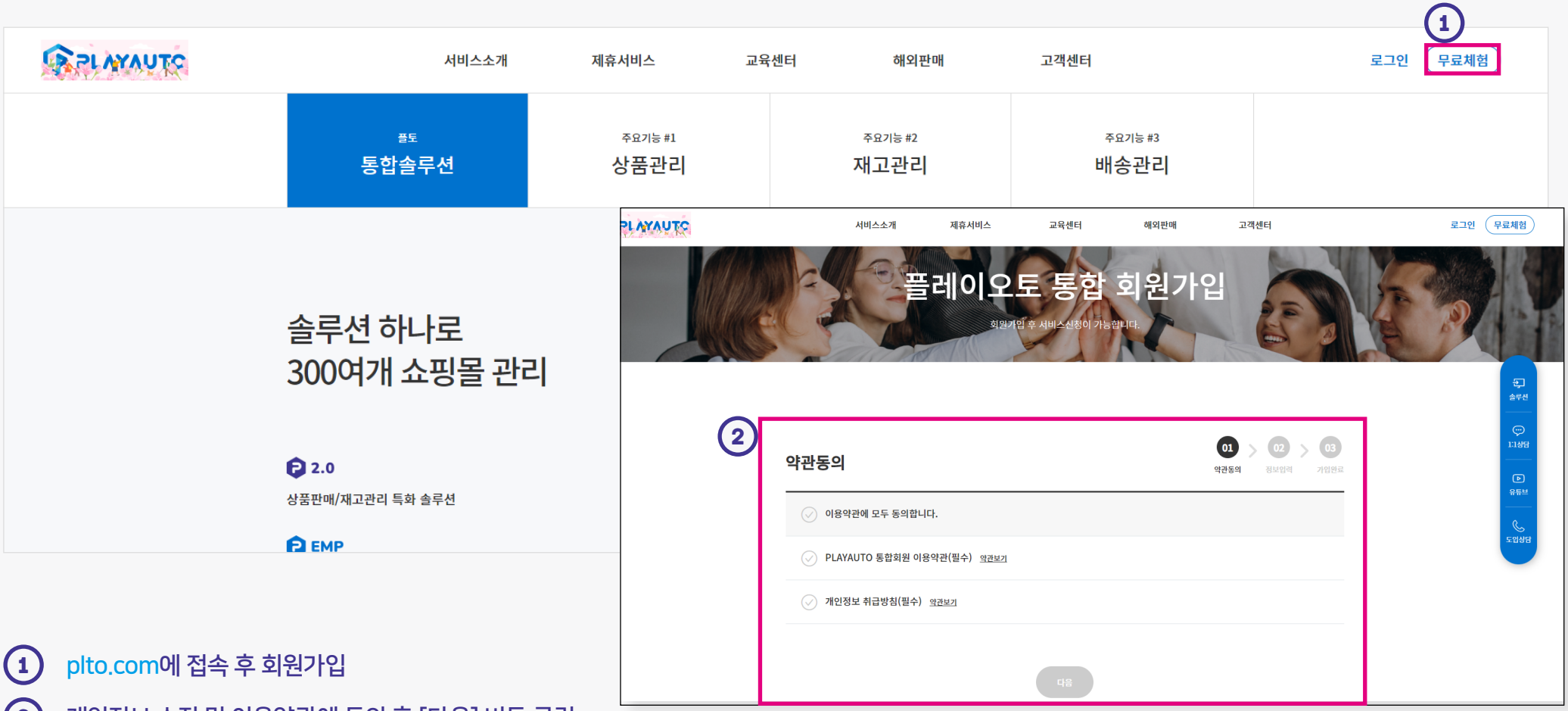
2. 설정하기

2-1 사용자 추가
2-2 쇼핑몰 계정 연동
2-3 택배사 연동 신청
2-4 솔루션 환경 설정
2-5 사용자 정보 & 회사 정보 관리

1. PLAYAUTO 2.0

1-1 PLAYAUTO 2.0 가입 및 접속

PLAYAUTO 2.0 웹방식의 솔루션입니다. 별도의 프로그램을 설치하지 않아 장소나 PC의 제약 없이 인터넷이 되는 어떤 곳에서든 자유롭게 사용이 가능합니다.
프로그램을 로그인하여 메인 화면의 구성을 살펴보겠습니다.



1. plto.com에 접속 후 회원가입
2. 개인정보 수집 및 이용약관에 동의 후 [다음] 버튼 클릭
   > 정보 입력 후 가입

STARTER 판매 채널 20개 이하 | PRO 판매 채널 21개 이상

1개월 | 3개월 | 6개월 | 12개월 (20%할인) | 24개월

런칭 기념 80% 할인

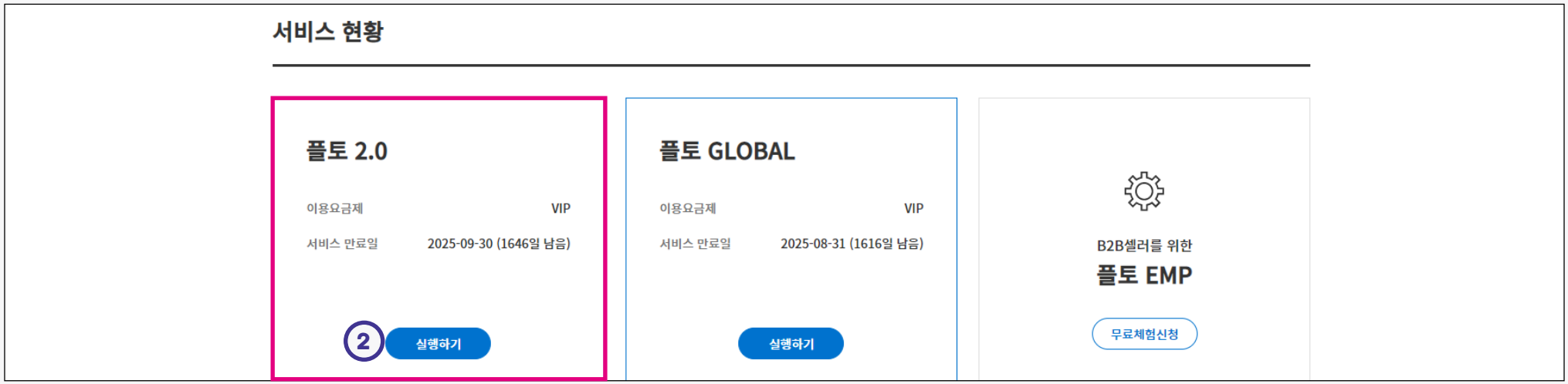
	ZERO	SLIM	BASIC	CLASSIC
	평생무료 가입비 0원	~~50,000~~ 10,000원/월 가입비 0원	~~90,000~~ 69,840원/월 가입비 0원	~~200,000~~ 155,200원/월 가입비 100,000원
	신청하기	신청하기	신청하기	신청하기
상품 DB	무제한	무제한	무제한	무제한
상품전송 카운트	100건	1,000건	1,000건	5,000건
주문수집 카운트	100건	100건	2,000건	10,000건
쇼핑몰 ID	2개	5개	10개	20개
사용자 ID	1개	1개	5개	10개
모든 쇼핑몰 지원	✓	✓	✓	✓
실시간 채팅상담	×	×	✓	✓

STARTER 판매 채널 20개 이하 | PRO 판매 채널 21개 이상

1개월 | 3개월 | 6개월 | 12개월 (20%할인) | 24개월

	SPECIAL	PLATINUM	VIP	VIP+
	~~300,000~~ 232,800원/월 가입비 200,000원	~~400,000~~ 310,400원/월 가입비 300,000원	~~600,000~~ 465,600원/월 가입비 1,000,000원	별도협의
	신청하기	신청하기	신청하기	신청하기
상품 DB	무제한	무제한	무제한	VIP 버전 이상 추가 서비스가 필요한 경우 자세한 견적은 영업팀으로 문의해 주시기 바랍니다.
상품전송 카운트	20,000건	50,000건	100,000건	
주문수집 카운트	20,000건	50,000건	100,000건	
쇼핑몰 ID	30개	40개	100개	
사용자 ID	무제한	무제한	무제한	
모든 쇼핑몰 지원	✓	✓	✓	✓
실시간 채팅상담	✓	✓	✓	✓

사용하실 솔루션 버전 및 사양은 홈페이지 > 서비스소개 > 이용요금> 플토2.0에서 확인 가능 합니다.

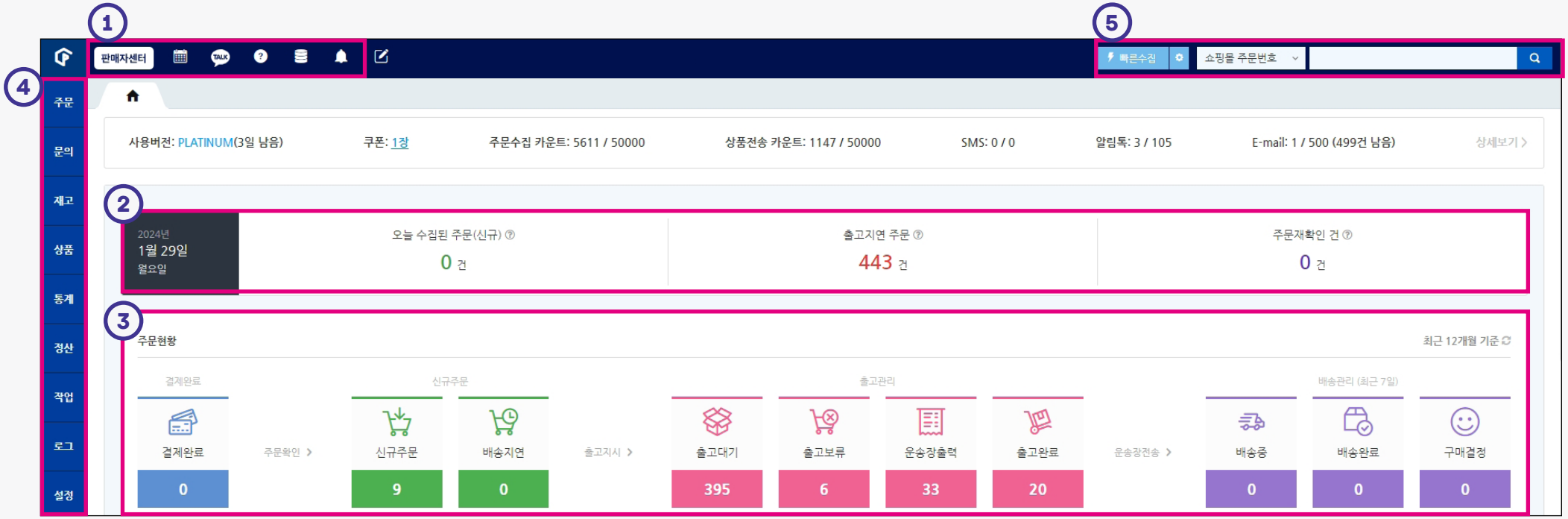


1 이후 홈페이지에 접속해 [로그인] 버튼 클릭하여 이메일ID 입력

2 플레이오토 세 개 솔루션 중 플토2.0 실행하기 버튼 클릭하여 솔루션 접속

1. PLAYAUTO 2.0

1-2 솔루션 메인 화면

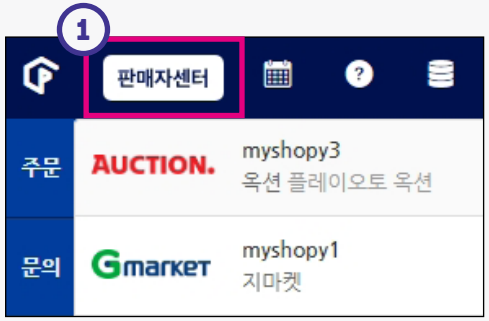


1. 판매자 어드민 센터로 즉시 접속 할 수 있는 기능 / 일정 관리 기능 / 알림톡 발송관리 기능 / 공지사항 / 이용가이드 다운로드 / 최근 작업로그 / 문의글에 대한 답변 알림 기능 / 메모관리/ 실시간 내부 공지사항
2. 오늘 수집된 신규 주문 집계 / 출고지연 주문 집계 / 재확인이 필요한 주문 집계 현황
3. 현재 진행되고 있는 주문 상태
4. 작업 메뉴
5. 주문 및 문의 원클릭 수집 기능/ 빠른 검색

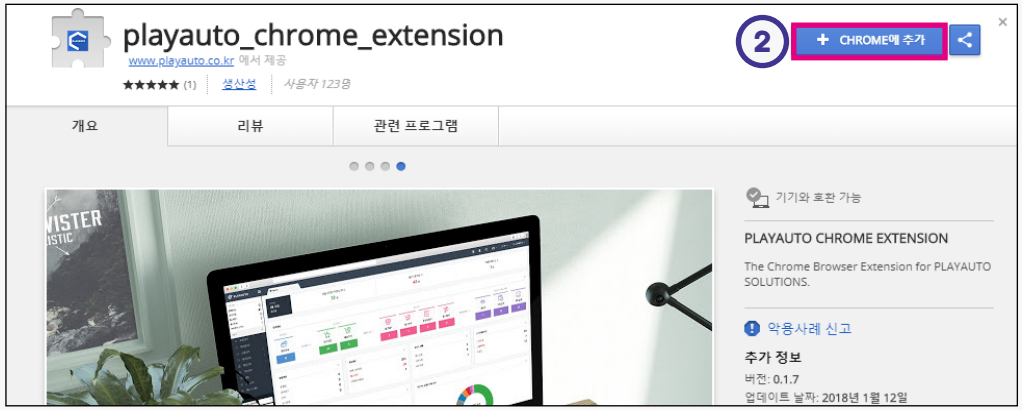
1. PLAYAUTO 2.0

1-3 크롬 확장 프로그램 설정

PLAYAUTO2.0의 권장해상도는1920×1080에 최적화 되어 있습니다.
또한 크롬 브라우저에 최적화 되어 있으므로 SCM 접속기능을 정상적으로 이용하기 위해서는 **구글 확장 프로그램**을 추가하여 이용해주시기 바랍니다.
***[판매자센터] 접속이란?** 쇼핑몰 판매자 어드민에 즉시 접속하는 기능으로 별도의 브라우저를 켜지 않고 솔루션 사용 도중 빠르게 어드민을 접속할 수 있습니다.



해당 팝업이 발생하는 경우

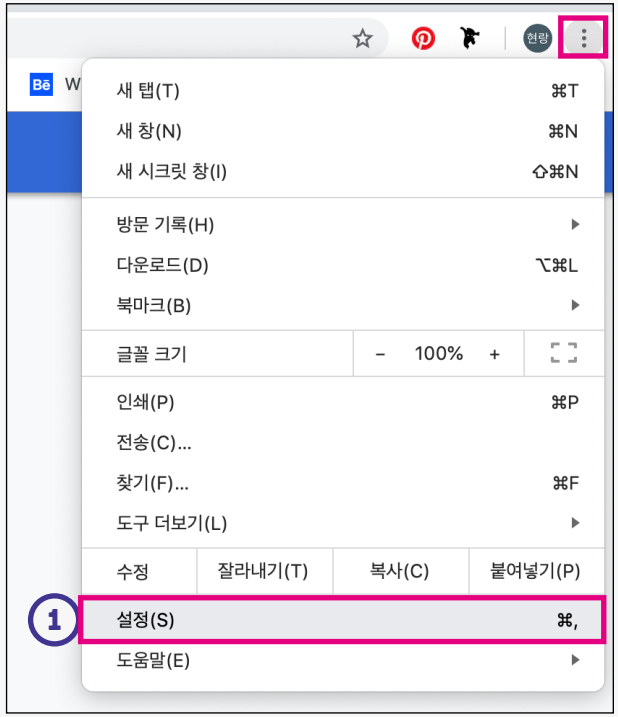


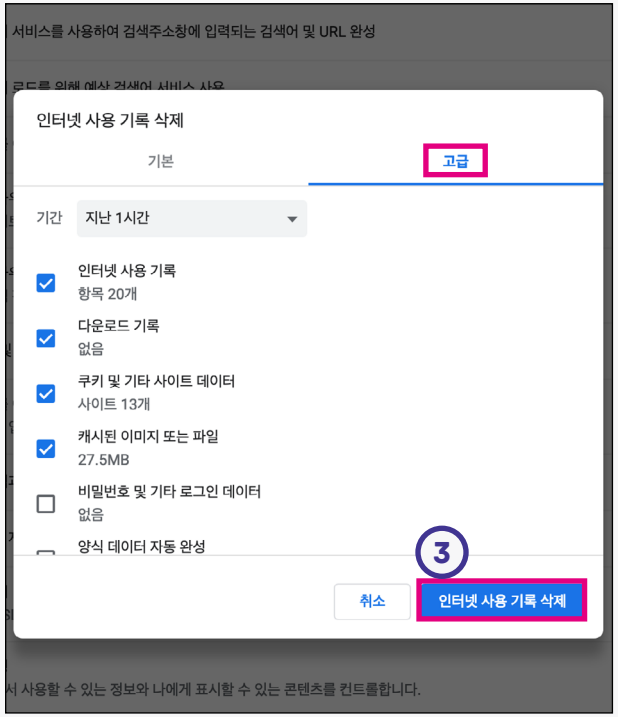
1. 솔루션 좌측 상단 [판매자센터] 버튼 클릭 시 크롬 확장 프로그램 설치 팝업창 출현
2. [CHROME에 추가] 버튼 클릭 후 확장프로그램 추가
3. 추가 완료 후 크롬 브라우저 우측 상단에 확장 프로그램 아이콘이 노출되고 정상적으로 SCM 접속으로 어드민 접속 가능

1. PLAYAUTO 2.0

1-4 캐시삭제

솔루션 사용 중 쌓이는 데이터들이 누적 될 경우 응답속도가 느려지거나 솔루션 내 수정 및 변경 사항이 적용되었음에도 기존 정보가 남아있어 변경 전 정보로 보일 수 있습니다.
이러한 점을 방지 하기 위해 변경된 최신 정보로 노출 할 수 있도록 아래 삭제 방법을 참고하여 주기적으로 캐시삭제 후 이용해주시기 바랍니다.
*** 캐시(Cache)란 ? 웹 페이지 접속 시 이미지, 파일 등의 데이터를 임시로 저장하는 공간을 말합니다.**



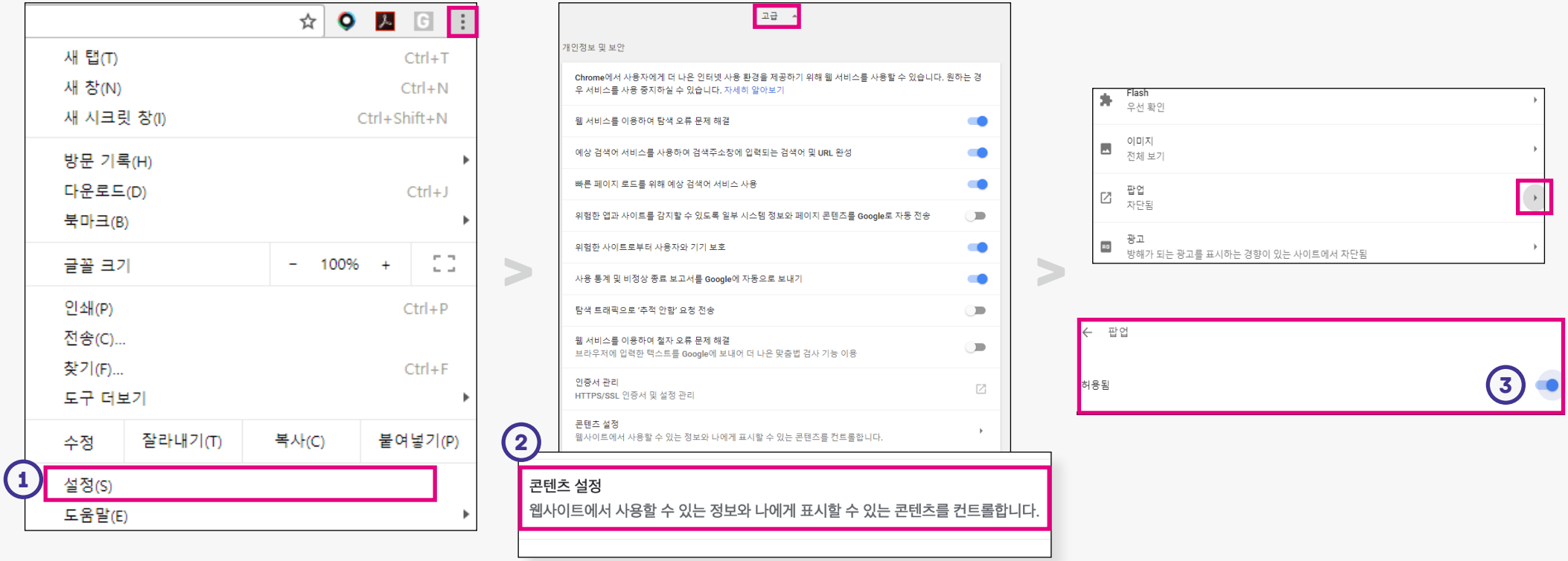


1. 크롬 브라우저 우측 상단 [더보기] 버튼 클릭 > [설정]
2. [고급] > [인터넷 사용 기록 삭제] 클릭
3. [고급] 탭에서 '비밀번호'를 제외한 모든 항목 체크 후 [인터넷 사용 기록 삭제] 버튼 클릭

1. PLAYAUTO 2.0

1-5 팝업 차단 해제

크롬 브라우저는 기본적으로 화면상에 팝업이 자동으로 표시되지 않도록 차단합니다.
따라서 검색 주소창에 팝업차단표시가 뜰 경우 EXCEL 다운로드 등의 기능이 작동하지 않으므로 브라우저 설정에서 **팝업차단 설정을 해제**하신 후 이용하시기 바랍니다.



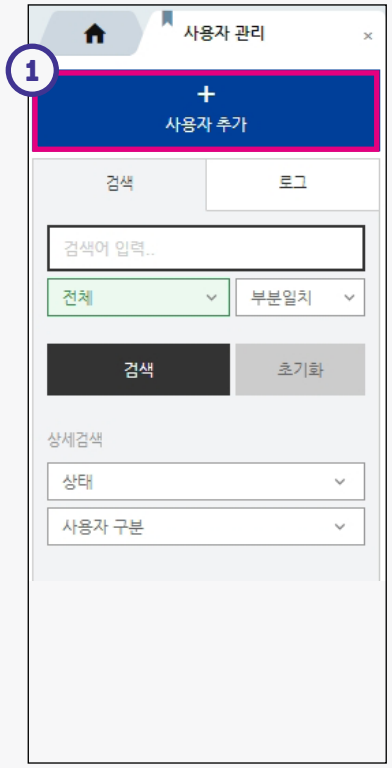
1. 크롬 브라우저 우측상단 더보기 버튼을 클릭하여 설정 페이지 열기
2. [고급] > [콘텐츠 설정] 클릭
3. [팝업] 버튼 클릭하여 차단 설정된 팝업을 허용으로 변경

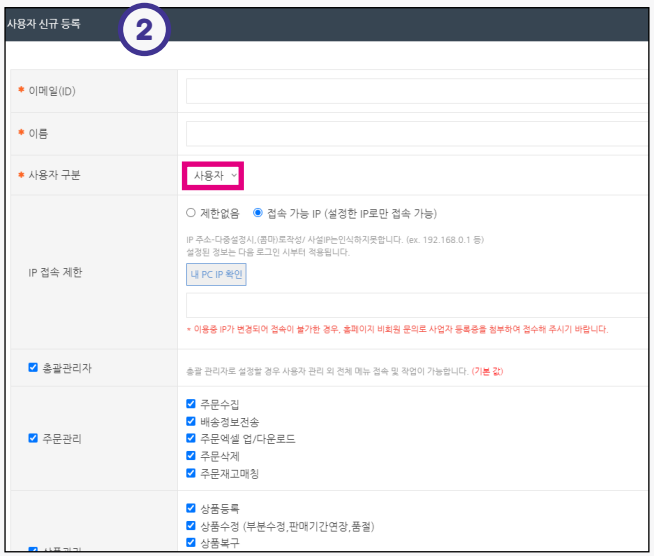
2. 설정하기

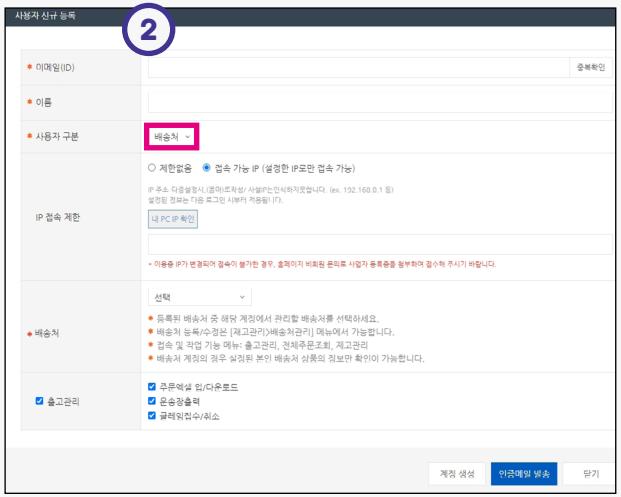
2-1 사용자 추가

솔루션 사용에 앞서 기본 사용환경을 설정합니다.
솔루션을 함께 사용할 사용자 ID를 추가하고 쇼핑몰 계정 연동과 택배사 연동 등의 기본 세팅을 진행합니다.
추가하는 계정에는 계정별로 권한을 부여해 업무에 따라 작업 권한과 메뉴 접근권한을 제한 할 수 있습니다.

페이지 경로



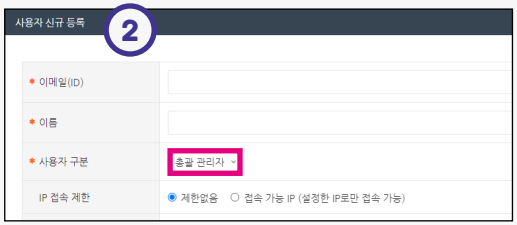




사용자 구분

- 총괄관리자: 사용자관리를 포함한 마스터계정과 동일한 권한을 가진 계정(최대 3명까지 설정 가능)
- 사용자 : 내부 직원용 계정이며 사용자관리를 제외한 솔루션을 통한 실제 쇼핑몰로 영향을 주는 모든 작업이 가능
- 배송처 : 하위 거래처에서 솔루션에 직접 접속하여 해당 배송처로 지정된 상품의 출고관리 권한만 가진 계정
  배송처 계정으로 생성된 계정은 노출되는 작업메뉴가 제한적이며 솔루션 내외 작업만 가능

1. [사용자 관리] 페이지 좌측 상단 [사용자 추가] 버튼 클릭
2. 신규 등록 창에 이메일 입력한 후 [중복확인] 버튼 클릭하여 검수 사용자 구분에 '총괄관리자', '사용자', '배송처' 중 선택 (권한 설정 상이) 나머지 필수정보 입력한 후 [인증메일 발송] 버튼 클릭하여 메일 전송

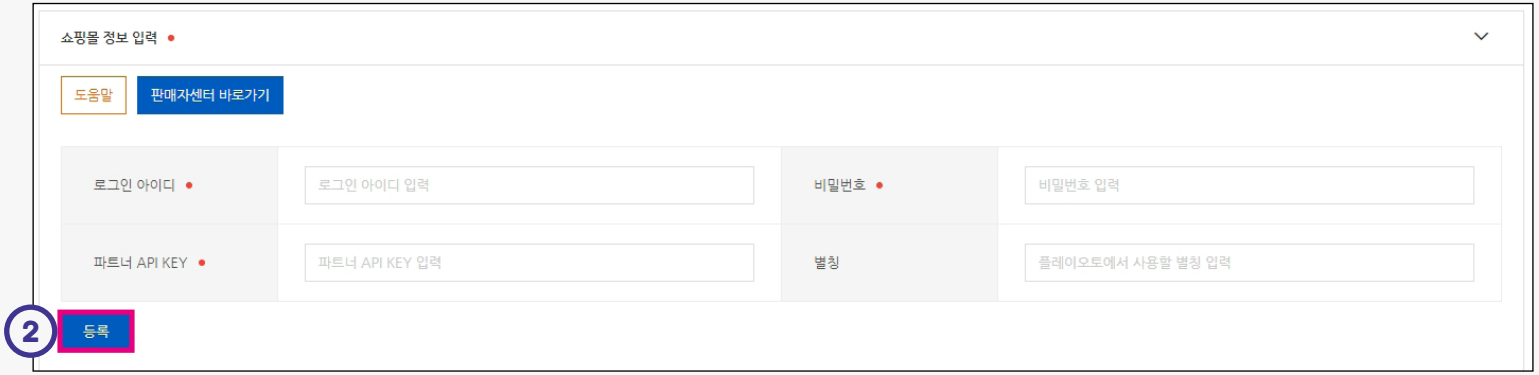


2. 설정하기

2-2 쇼핑몰 계정 연동

솔루션을 통해 관리할 쇼핑몰의 계정을 연동합니다.
쇼핑몰 계정 연동은 쇼핑몰 상에서 판매자 정보가 정상 승인된 상태로 입력되어 있어야 진행이 가능합니다.

페이지 경로



로그인이 실패될 경우 ID와 PW 재확인

1. [쇼핑몰 계정관리] 페이지에서 등록할 쇼핑몰 선택
2. 하단에 나타나는 정보 입력창에서 계정정보, 인증키 등 입력 후 [등록] 클릭
   ('별칭'의 경우 여러 개의 ID를 구분하기 위한 식별용 명칭을 입력하여 활용 가능)

페이지 경로

기본배송지란?

계정 정보에 기본 배송지 설정 시 상품전송 작업을 위한 템플릿을 구성할 때 출하지 / 반품지가 기본 세팅되어 노출됨

③ 등록 후 하단에 [배송정보 불러오기] 클릭
쇼핑몰에 등록된 출하지, 반품/교환지 주소지 중 기본으로 많이 사용할 주소지 선택하여 저장

④ 계정 등록 후 사용중인 쇼핑몰 리스트에서
쇼핑몰 주의사항 확인 및 해당 쇼핑몰 어드민 즉시 접속 가능

2. 설정하기

2-3 택배사 연동 신청

택배사 연동서비스는 무상으로 지원되는 서비스로 솔루션과 택배사 계정을 연동하여 솔루션 안에서 바로 운송장 출력과 입력을 지원합니다.
현재 지원되고 있는 택배사는 'CJ대한통운, 한진, 우체국, 롯데, 로젠, 카카오T당일배송, CU편의점 택배, 이마트24 편의점 택배' 이며
이 중 CJ와 한진, 우체국, 롯데, 카카오T당일배송은 운송장출력과 입력 모두 지원 / 로젠의 경우 입력만 지원/ 편의점 택배의 경우 접수까지 지원합니다.

페이지 경로

신청구분은 어떤 것으로 체크하나요?

- 기존 EMP솔루션 연동사용자 : 기존 EMP사용자이고 택배사 연동서비스를 이용 중이었던 사용자는 연동 신청 후 즉시 사용 가능
- 택배계정 연동 : 이미 해당 택배사를 이용중일 경우 기존 택배사로 신청하여 계정 정보만 등록 및 연동
- 신규계약+연동 : 현재 택배사를 이용중이지 않을 경우(미계약 상태) 계약신청 & 연동신청 동시에 진행
  단, 신규신청은 한진택배만 가능하며 나머지 택배사들은 기존 사용자로만 신청 가능

1. [택배관리] 페이지에서 [연동신청하기] 버튼 클릭
2. 연동할 택배사를 선택하고 신청구분과 하단에 판매자 정보를 모두 입력하여 신청
   (택배연동의 경우 택배사 측의 승인 심사일 3 ~ 5일정도 소요 / 로젠택배, 편의점 택배 신청자의 경우 신청 후 즉시 사용 가능)

페이지 경로

1. 상품 및 주문관리 페이지에서 기본으로 조회되는 리스트 기간 설정
2. 상품, 주문, 문의 리스트에서 쇼핑몰계정 필드에 노출할 정보 설정
3. 주문, 문의, 정산 수집 시 쇼핑몰에서 조회 할 기간 설정
4. 홈 화면의 출고 지연 주문 집계 기준 설정
5. 주문 합포장의 기준값 설정
6. 주문 배송 지연 처리 시 기본으로 입력되어 있는 지연 사유 설정
7. 주문리스트 원가 항목에 (SKU상품 원가 x 출고수량 x 주문수량) 자동 입력 설정
8. 쇼핑몰 상품코드, 상품명, 주문 옵션명으로 필터링하여 해당 주문에 출고할 SKU상품을 시스템에서 자동으로 매칭
9. 주문 작업 자동 진행 여부 설정
10. 출고관리에서 원하는 택배사만 입력 및 출력 지정
11. 배송방법과 배송비를 제공하지 않는 쇼핑몰의 주문데이터를 수집시 일괄로 적용
12. 수집된 주문에 SKU상품 매칭 시 해당 상품/옵션에도 매칭한 SKU상품 자동 매칭 설정 (쇼핑몰상품코드 + 상품명/옵션명 기준으로 매칭)
13. 재고부족으로 인한 출고부족 현상을 예방하기 위해 유지하는 재고 수량
14. 재고 부족 상품 발생 시 알림 수신 여부 설정

페이지 경로

14 상품명이 쇼핑몰에 등록 가능한 최대 길이를 초과할 경우 처리방식 설정

15 상품 판매 종료일이 다가오면, 상품의 상태를 종료대기로 변경

16 사이트에서 지원하는 사이즈로 리사이징

17 쇼핑몰 상품 등록 시 대표로 설정한 SKU상품 정보 자동 세팅

18 상품 가져오기 시 수집 기간 설정

19 SKU상품의 재고가 없는 경우 해당 SKU상품이
매칭된 쇼핑몰 상품을 자동으로 쇼핑몰에 품절 처리
-안전재고 설정된 SKU상품 : "안전재고 → 실재고"가 될 때 품절처리
-안전재고 설정되지 않은 SKU상품 : "실재고 = 0"이 될 때 품절처리

페이지 경로

20 사용하고 있는 솔루션의 버전 정보

21 솔루션에서 사용할 언어 (기본 제공 언어 : 한국어)

22 솔루션에서 사용할 언어의 폰트

23 솔루션에서 아무런 동작을 하지 않을 때 자동으로 잠금 설정

24 작업 완료 시 알림창 제시 여부 설정

25 오래 누적된 주문을 자동으로 삭제 / 솔루션 접속 시 마다 실행

26 개인정보 보호정책에 의해 일정 기간이 경과한 주문의 개인정보 암호화 처리
-암호화 대상 : 이름, 전화번호, 휴대폰번호
-암호화 예시 : 이름 (홍*동)
전화번호, 휴대폰번호 (010-****-1111)

27 오래 누적된 작업 로그 자동 삭제 여부 설정

28 이카운트 셀피아 등 타 솔루션에 연동을 위한 API키 발급

29 환경 설정 모두 초기화

페이지 경로

기본정보

사용자 구분	마스터
ID(Email)	kingoxpo@playauto.co.kr
이름	playauto
비밀번호	비밀번호 변경을 원하시면 클릭
직통번호	1234-1234
휴대폰 번호	010
2차 인증 수단	휴대폰 인증
소속	플레이오토
Email 수신 동의	동의안함
SMS 수신 동의	동의안함

사업자 정보

회사명	주식회사 플레이오토
대표자명	김플토
사업자 번호	
사업장 주소	서울특별시 구로구 디지털로26길 123, 14층
사업장 유형	개인사업자(간이과세자)
업태/종목	

일반 정보

전화번호	06012341234
SMS 발신번호	미등록
FAX번호	0321231234
홈페이지	http://www.playauto.co.kr
담당자	김플토 / 01212341234 / 0166-1234 /

① 내 정보 관리

사용자 각자의 로그인한 계정의 정보만 수정 가능
사용자의 전화번호나 메일 등은 추후 1:1 문의 이용시
자동으로 남겨지는 정보이므로 정확한 정보 기재 요망

② 회사 정보 관리

사용자의 회사 정보 입력

2

재고 관리

1. 배송처 관리

1-1 배송처 등록
1-2 배송처 복사 & 삭제

2. 매입처 관리

2-1 매입처 등록
2-2 매입처 복사 & 삭제
& 엑셀 다운로드

3. SKU상품 관리

3-1 SKU상품관리 화면
3-2 SKU상품 개별 등록
3-3 SKU상품 엑셀로 일괄 등록
3-4 스타일코드 상품 추가
3-5 그룹상품에 상품 제외
3-6 그룹상품에 상품 추가
3-7 세트상품 추가
3-8 SKU상품 엑셀로 일괄 수정
3-9 판매가능 재고 수정
3-10 안전재고 수정
3-11 SKU상품 정보 일괄 수정
3-12 SKU상품 복사 & 삭제

4. 재고 관리

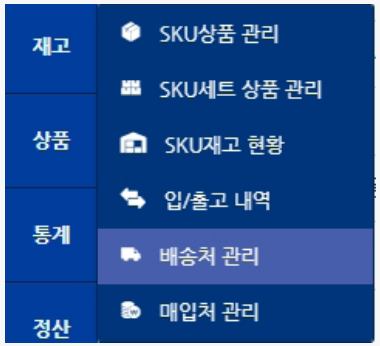
4-1 SKU 재고 현황 화면
4-2 재고 수정
4-3 재고할당 규칙
4-4 재고 재할당
4-5 바코드 출력
4-6 입/출고 내역

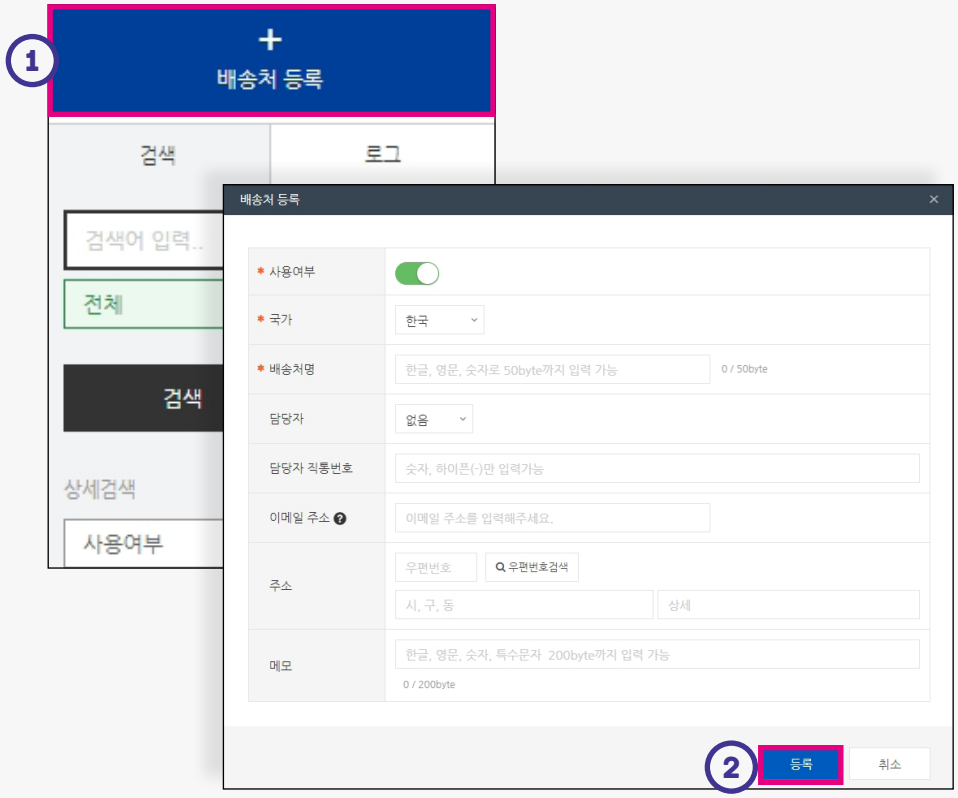
1. 배송처 관리

1-1 배송처 등록

배송처 정보는 SKU상품 정보에 필수로 입력되어야 할 항목으로 SKU상품을 등록하기 전 먼저 배송처 정보를 등록해주시기 바랍니다.
배송처는 상품정보에 등록되는 출하지의 개념으로 생각하시면 됩니다.

페이지 경로





기본배송처 체크 박스의 용도는?
- 배송처를 여러개 이용하시는 경우
자주 사용하시는 배송처를 기본 배송처로
체크해주시면 SKU상품 등록 시 자동으로 세팅

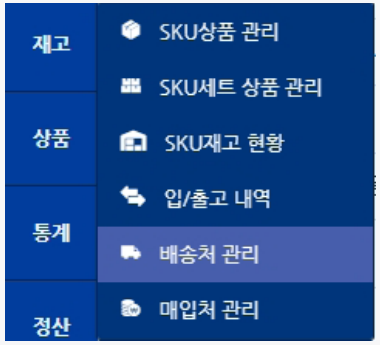
사용여부 OFF 하실 경우엔?
- SKU상품 등록 시 리스트에서 확인할 수 없음
단, 해당 배송처로 이미 등록된 SKU상품이 있을 경우
사용여부를 OFF 할 수 없음

1. [재고관리] > [배송처 관리] 페이지 좌측 상단에 [배송처 추가] 버튼 클릭
2. 필수 입력 항목과 배송처 주소 입력 후 배송처 등록

1. 배송처 관리

1-2 배송처 복사 & 삭제

페이지 경로



① 배송처 복사

- 복사하고 싶은 배송처 선택 후 [작업] > [배송처 복사] 버튼 클릭하면 Copy 형태로 복사됨
- 복사한 배송처는 사용여부 토글 스위치가 OFF 되어 있으니 이용시 체크 박스 ON
- 복사한 배송처 정보 수정할 경우 [상세] 버튼 클릭

② 배송처 삭제

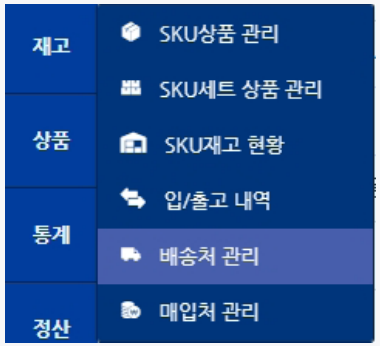
- 삭제하고 싶은 배송처의 사용여부 토글 스위치를 OFF한 후 [작업] > [배송처 삭제] 버튼 클릭
- 이미 SKU상품에 적용된 배송처는 사용여부 OFF가 불가하오니 해당 SKU상품을 삭제하거나 배송처를 수정한 후 진행

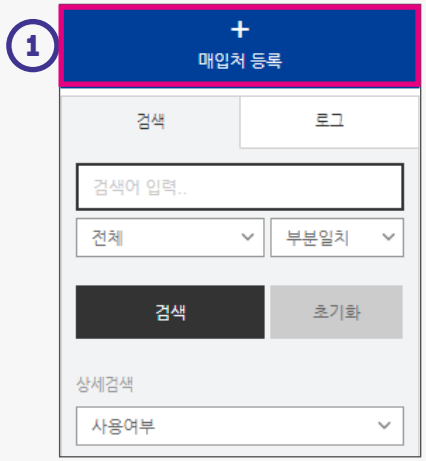
2. 매입처 관리

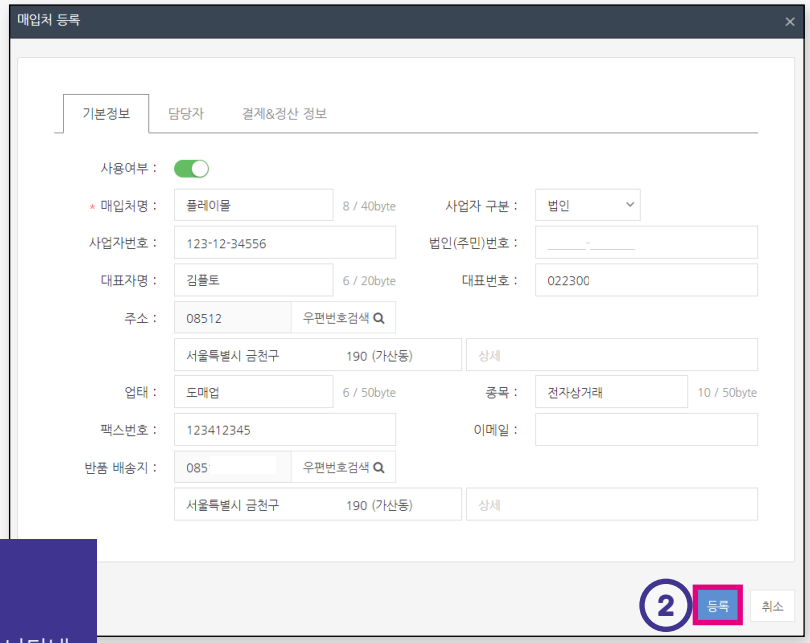
2-1 매입처 등록

상품을 사입해오는 매입처 정보도 SKU상품정보에 입력할 수 있습니다.
매입처는 필수 입력 항목은 아니지만 SKU상품에 매입처를 입력하시면 각 매입처별 거래상품 수를 확인하실 수 있습니다.

페이지 경로





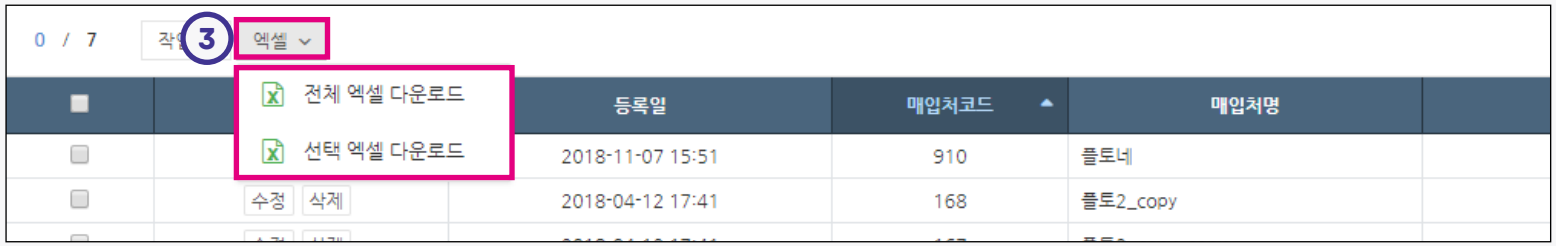


거래상품수란?
추후 관리할 SKU상품정보
매입처 항목에 입력한 해당 거래처에서 매입한 상품들의 개수 나타냄

1. [재고관리] > [매입처 관리] 페이지 우측 상단에 [매입처 추가] 버튼 클릭
2. 기본정보에 매입처의 기본정보를 입력해주신 후 담당자 정보와 필요시 결제&정산 정보까지 필요시 입력 후 저장

2. 매입처 관리

2-2 매입처 복사 & 삭제 & 엑셀 다운로드



페이지 경로

① 매입처 복사

- 복사하고 싶은 매입처의 체크박스를 선택한 후 [매입처 복사] 버튼을 클릭하면 Copy 형태로 복사됨
- 복사한 매입처 정보 수정할 경우 [상세] 버튼을 클릭하여 수정

② 매입처 삭제

- SKU상품정보에 매칭된 매입처가 있어도 삭제 가능
- 삭제한 매입처로 등록된 SKU상품정보의 매입처 항목 또한 자동 삭제됨

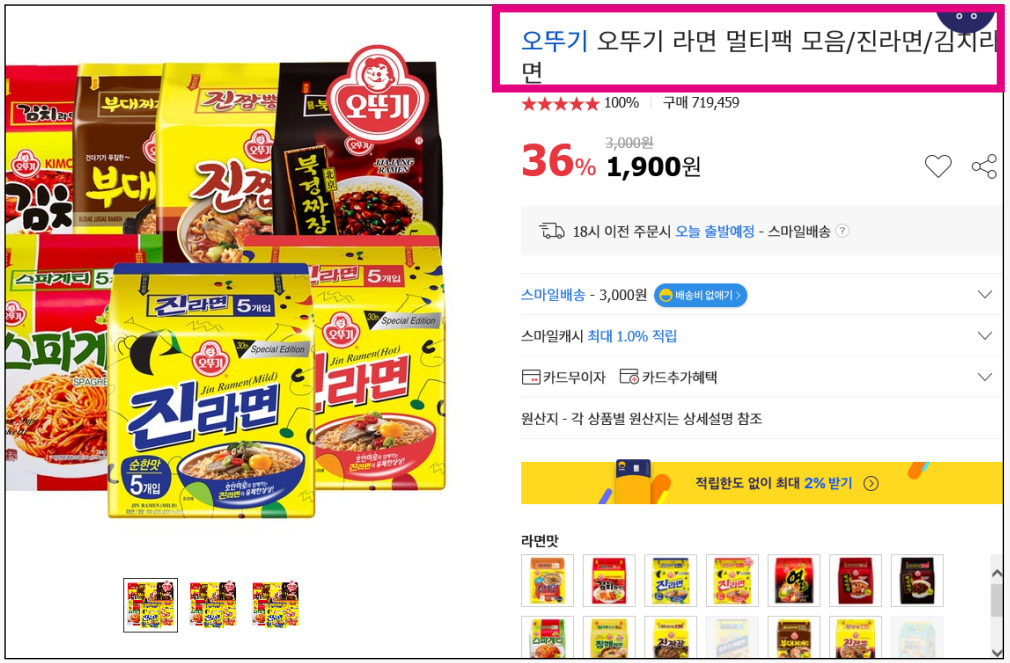
③ 매입처 엑셀 다운로드

- 등록된 매입처 리스트를 엑셀로 다운로드
- 다운로드 되는 엑셀 항목은 등록일/매입처명/담당자/최근거래일/거래상품수/사용여부

3. SKU상품 관리

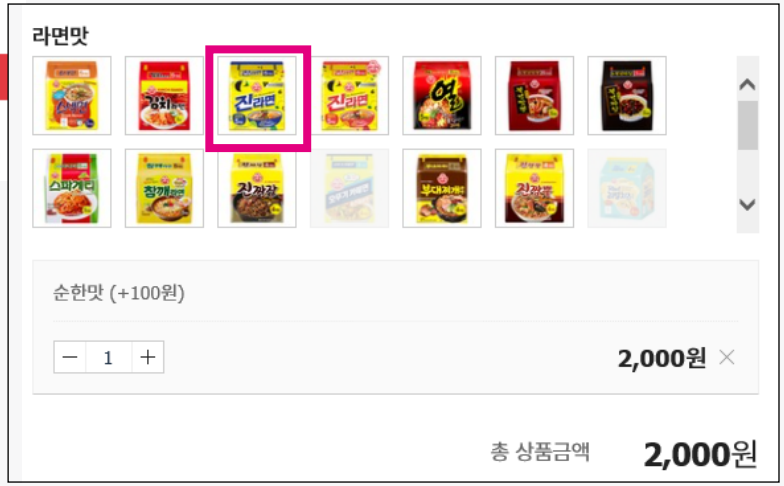
PLAYAUTO 2.0을 통하여 재고관리를 진행하기 위해서는 SKU상품을 등록해주셔야 합니다.
***SKU상품이란?** : SKU상품이란 재고관리를 위한 최소 상품단위를 말하며, 각각의 SKU(Stock keeping unit) 코드단위로 관리됩니다.
ex) 볼펜- 빨간색,파란색,검정색 (색상별 SKU상품)

쇼핑몰 상품



SKU상품

SKU상품 = 최소 단위 옵션
(SKU=Stock Keeping Unit)

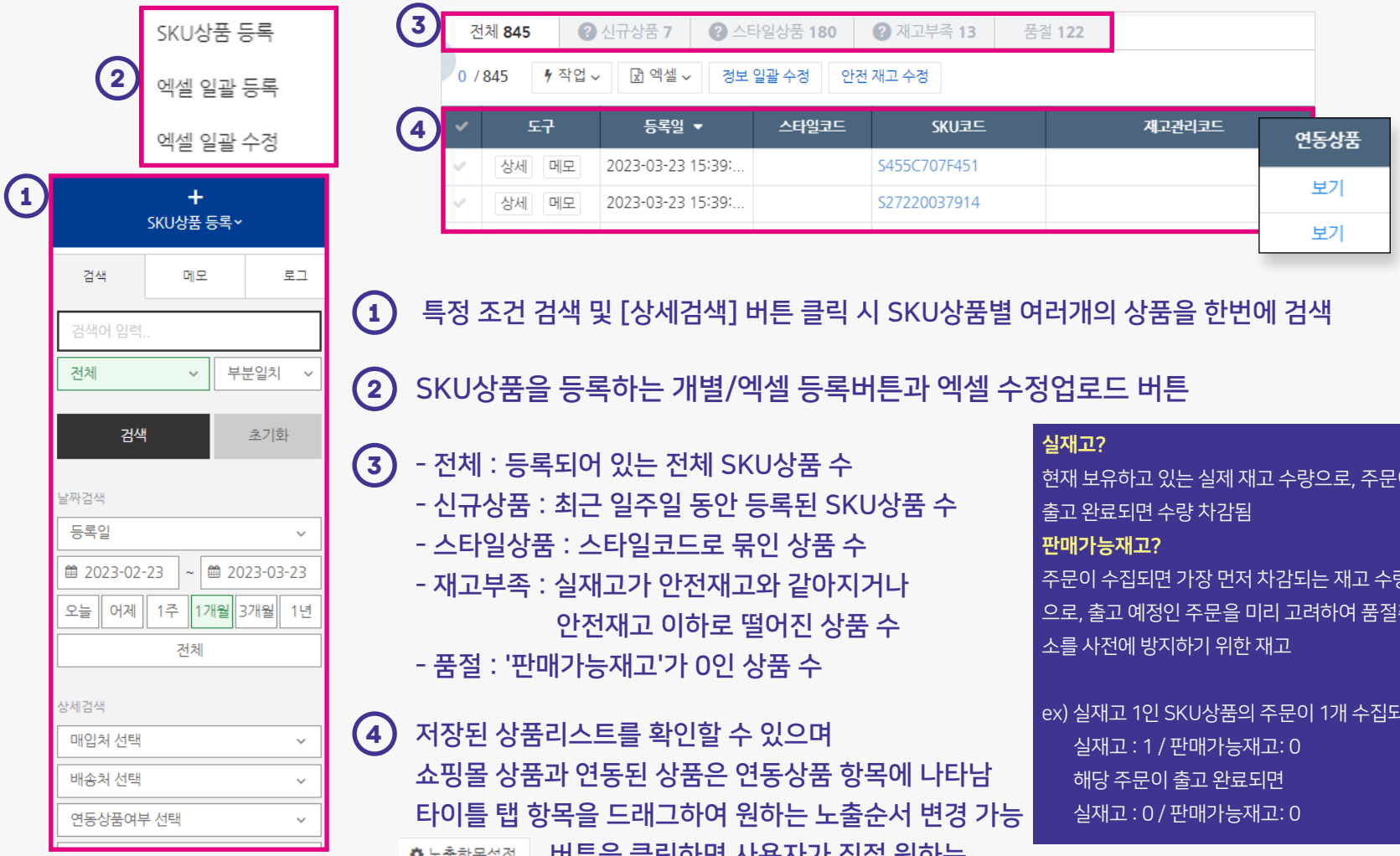


3. SKU상품 관리

3-1 SKU상품 관리 화면

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



① 특정 조건 검색 및 [상세검색] 버튼 클릭 시 SKU상품별 여러개의 상품을 한번에 검색

② SKU상품을 등록하는 개별/엑셀 등록버튼과 엑셀 수정업로드 버튼

③
- 전체 : 등록되어 있는 전체 SKU상품 수
- 신규상품 : 최근 일주일 동안 등록된 SKU상품 수
- 스타일상품 : 스타일코드로 묶인 상품 수
- 재고부족 : 실재고가 안전재고와 같아지거나 안전재고 이하로 떨어진 상품 수
- 품절 : '판매가능재고'가 0인 상품 수

④ 저장된 상품리스트를 확인할 수 있으며
쇼핑몰 상품과 연동된 상품은 연동상품 항목에 나타남
타이틀 탭 항목을 드래그하여 원하는 노출순서 변경 가능
노출항목설정 버튼을 클릭하면 사용자가 직접 원하는 항목 설정 가능

실재고?
현재 보유하고 있는 실제 재고 수량으로, 주문이 출고 완료되면 수량 차감됨

판매가능재고?
주문이 수집되면 가장 먼저 차감되는 재고 수량으로, 출고 예정인 주문을 미리 고려하여 품절취소를 사전에 방지하기 위한 재고

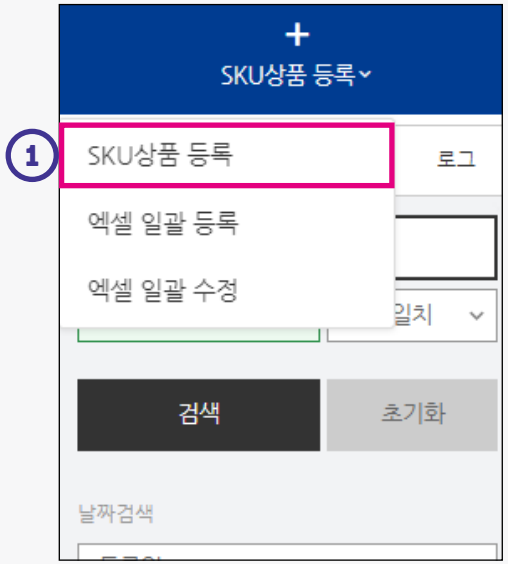
ex) 실재고 1인 SKU상품의 주문이 1개 수집되면
실재고 : 1 / 판매가능재고: 0
해당 주문이 출고 완료되면
실재고 : 0 / 판매가능재고: 0

3. SKU상품 관리

3-2 SKU상품 개별 등록

판매할 상품의 SKU상품을 한건씩 개별 등록하는 방법입니다.
각 항목에 맞는 상품정보를 입력하여 등록합니다.

페이지 경로

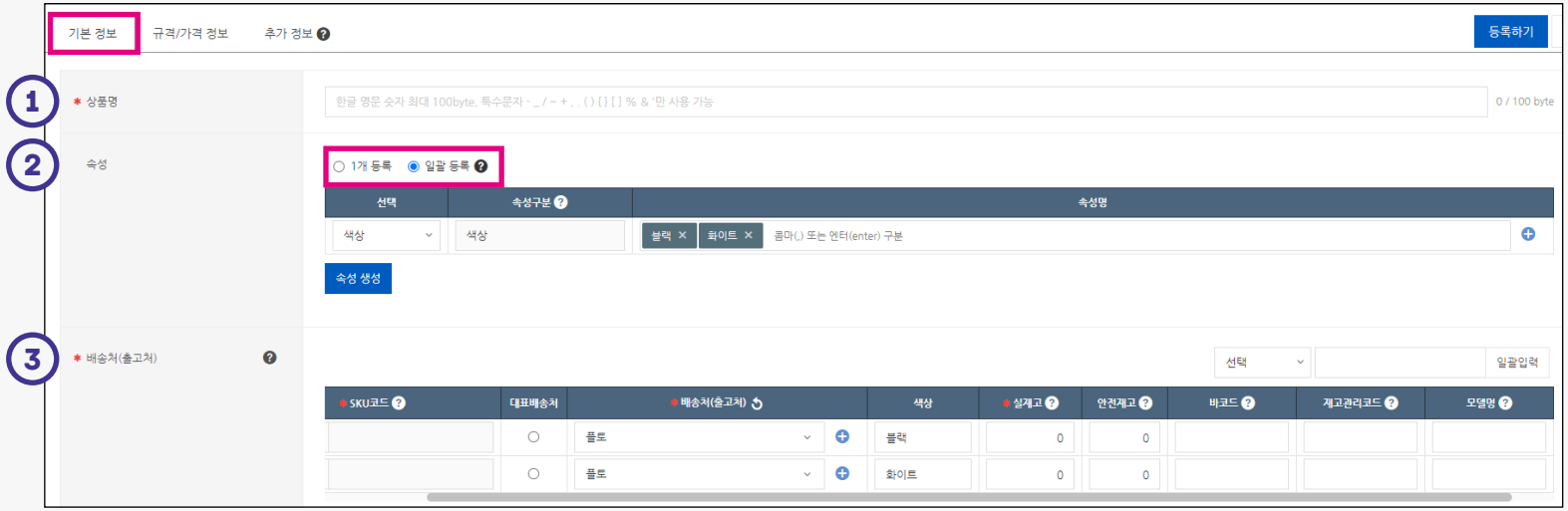


1. [재고관리] > [SKU상품 관리] 페이지 좌측 상단에 [SKU상품 등록] - [SKU상품 등록] 버튼 클릭

2. 개별등록 창에서 [기본정보] > [규격/가격 정보] > [추가 정보] 순으로 상품정보를 입력한 후 [등록하기] 버튼을 클릭 하여 저장 (자세한 항목은 다음 페이지)

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
	매입처 관리
정산	



기본 정보

1. 최대 100byte까지 등록 가능

2. 기본 제공되는 속성명은 색상, 사이즈 이며 직접입력 가능
'1개 등록'은 여러개의 속성안에 각각 1개의 속성명만 가지고 있는 상품 등록 시 이용하며
'일괄등록'은 여러개의 속성 안에 여러개의 속성명을 가지고 있는 상품을 스타일코드로 묶어 일괄로 등록

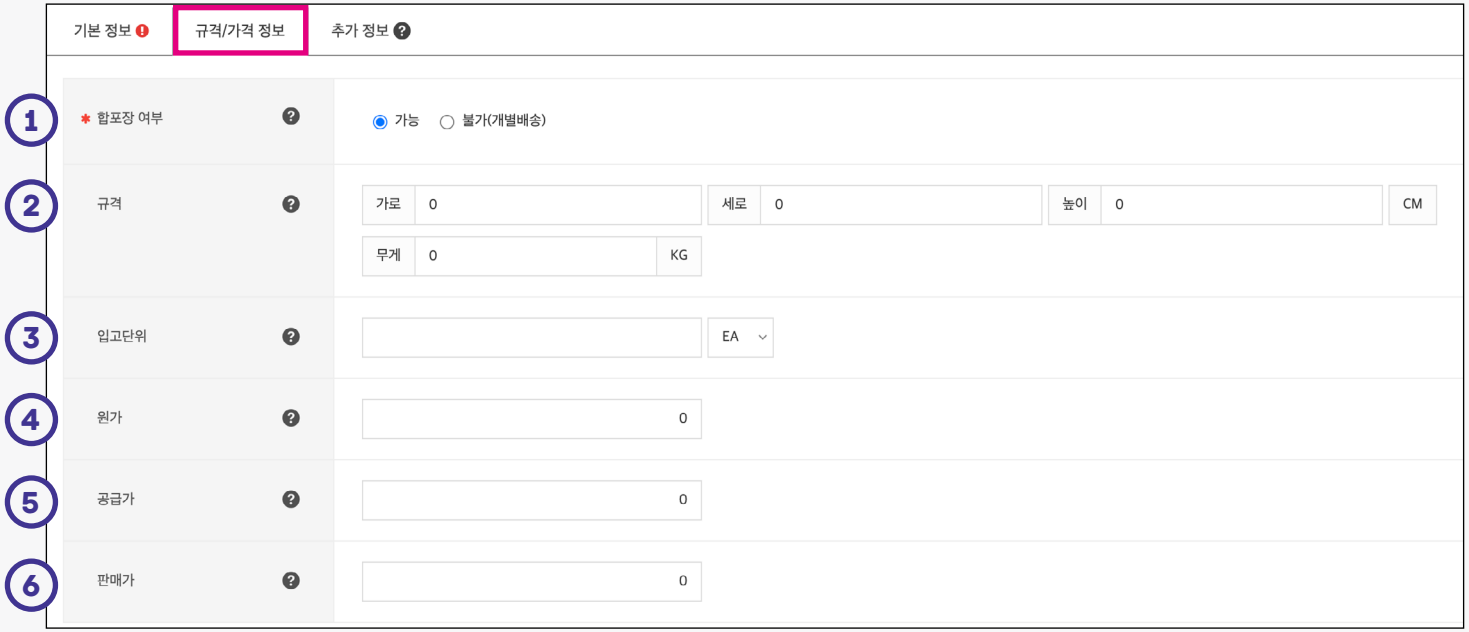
3. 배송처 : 배송처는 상품정보에 등록되는 출하지의 개념으로 생각하시면 됩니다.
SKU(Stock Keeping Unit) : 상품의 재고관리를 위한 최소 분류 단위 자체 재고관리 코드가 있을 경우 직접입력, 없을 경우 자동 생성 가능
배송처 : 창고가 여러 개인 경우 배송처를 추가할 수 있습니다.
실재고 : 현재 보유중인 판매 가능한 상품의 재고 수량
안전재고 : 출고 수량 부족을 예방하기 위해 유지하는 계획된 재고 수량
바코드 : 상품의 고유번호
재고관리코드 : 솔루션 내부적으로 상품을 관리하기 위해 SKU코드 외 임의로 부여할 수 있는 관리코드

3. SKU상품 관리

3-2 SKU상품 개별 등록

페이지 경로

재고 상품	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
	SKU재고 현황
통계	입/출고 내역
	배송처 관리
정산	매입처 관리



규격/가격 정보

1. 해당 SKU상품이 매칭된 주문의 묶음배송 가능 여부
2. SKU상품 1개 단위의 규격
   무게의 경우 소수점 둘째자리 까지 입력 가능
3. 입고 시 최소 단위
4. 상품의 제조원가
5. 상품의 공급단가
6. SKU상품 1개의 판매가격

페이지 경로

추가 정보

1. SKU상품의 원산지 복수 원산지 입력 가능
2. SKU상품의 과세 여부
3. SKU상품의 브랜드 및 제조사
4. 제조사 영문 표기명
5. 구매연령에 제한이 있는 상품일 경우 설정
6. 오픈마켓 등록 시 품목정보 필수 입력
7. 썸네일 이미지 기본 1000 X 1000 사이즈로 등록
8. 에디터 화면에 [소스]버튼을 눌러 HTML소스를 입력 또는 이미지 버튼 눌러 링크 입력

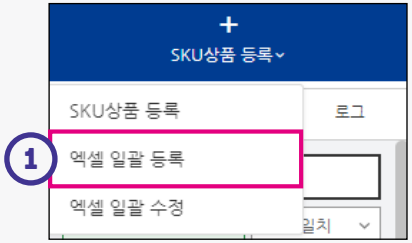
3. SKU상품 관리

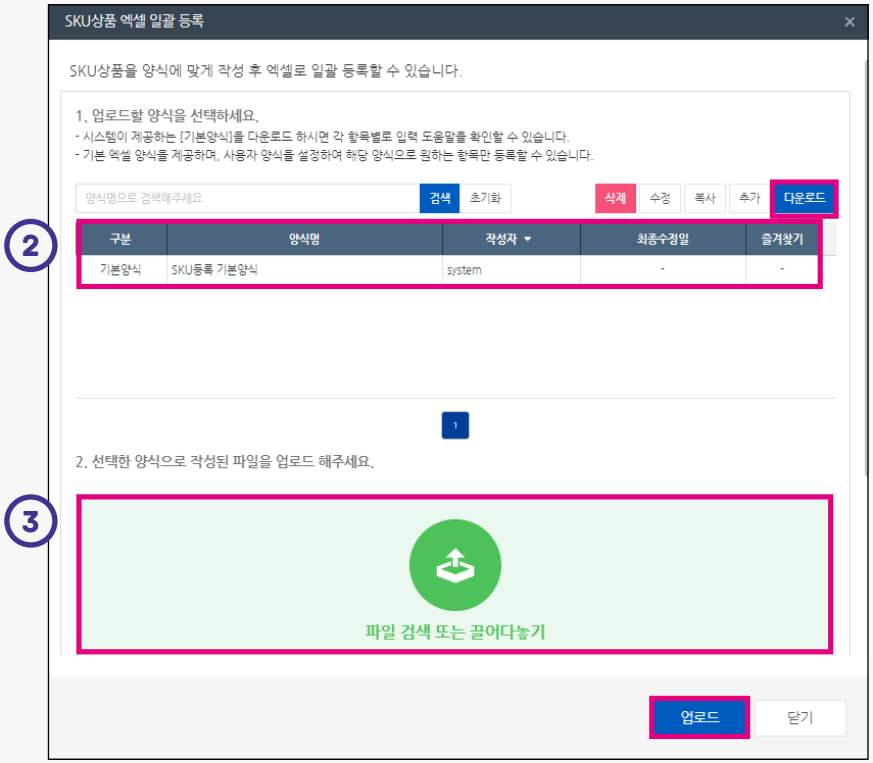
3-3 SKU상품 엑셀로 일괄 등록

대량의 SKU상품을 엑셀로 일괄 등록할 수 있습니다.
엑셀 등록 시에는 솔루션에서 제공하는 기본 양식을 다운받아 작성하거나 직접 양식을 추가하여 작성할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리





1. [SKU상품등록] > [엑셀일괄등록] 클릭
2. SKU상품 엑셀로 일괄 등록 시
   [기본양식] 선택하여 다운로드 받거나
   직접 원하는 양식 [추가]버튼 클릭하여 생성 가능
   (다음페이지 참고)
3. 다운 받은 양식 작성 후
   [파일 검색 또는 끌어다놓기]에서 파일 업로드

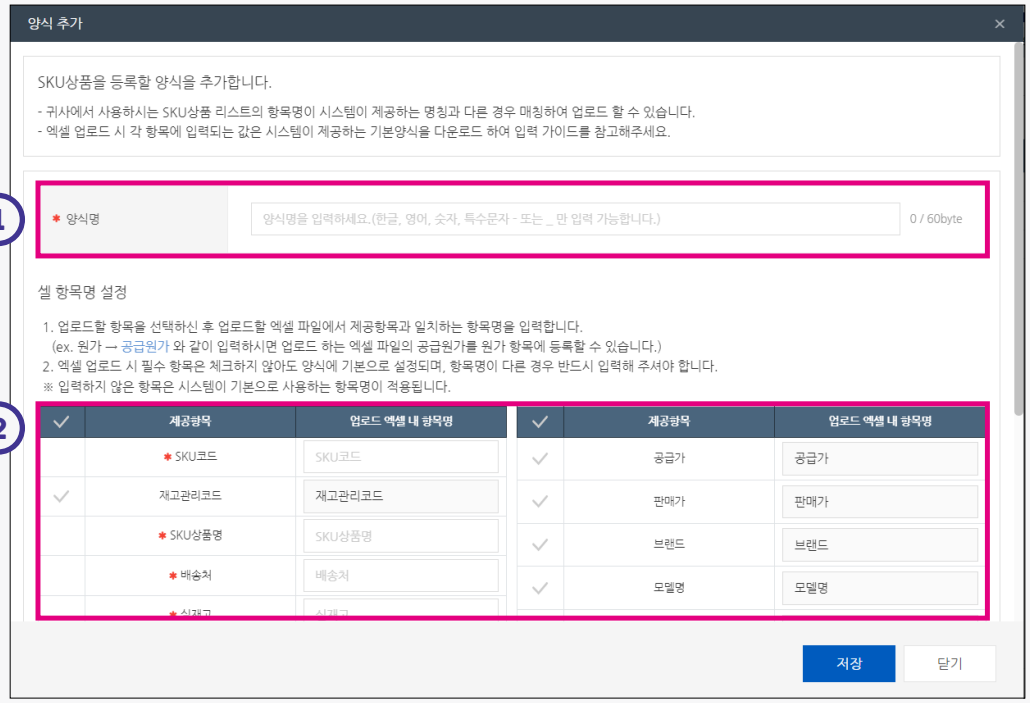
알고가기!
기본 양식은 삭제 및 수정이 불가능 합니다. 반면 사용자가 직접 추가 한 양식은 [상세]버튼 클릭하여 수정할 수 있으며 양식 삭제 및 복사가 가능합니다. 또한 [즐겨찾기] 클릭하여 활성화 한 양식은 양식리스트 상단으로 노출하여 빠르게 찾을 수 있습니다.

3. SKU상품 관리

3-3 SKU상품 엑셀로 일괄 등록

페이지 경로

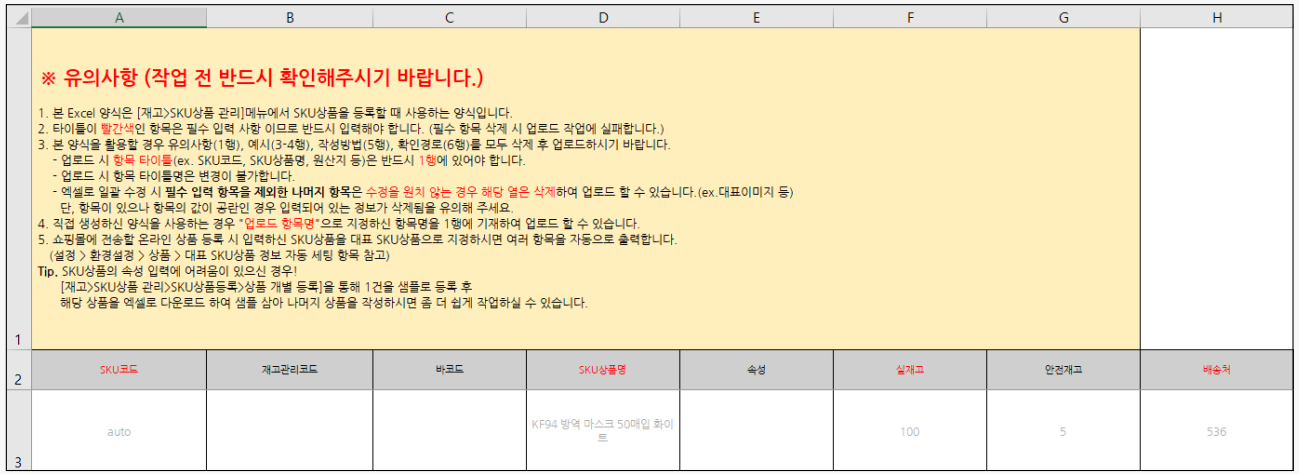
재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
	매입처 관리
정산	



① 양식명 입력

② 엑셀 내 항목명 설정

* SKU코드 / SKU상품명 / 배송처 / 실재고 필수
(항목명 변경 가능.
단 출력되는 정보는 동일해야 함.
ex SKU상품명 -> 제품명)
* 그 밖에 나머지 미필수 항목
선택박스 체크하여 엑셀 내 포함 또는 불포함
* 항목명 수정 원할 경우 선택박스 체크한 후 입력
(항목명 입력하였지만
선택박스 미체크 시 엑셀 파일 내 출력 안됨)



출력되는 EXCEL 양식

3. SKU상품 관리

3-4 스타일 코드로 SKU상품 생성

*스타일코드란? : SKU상품 등록 시 속성 정보만 상이한 동일 상품을 일괄로 등록할 경우 생성되는 코드입니다.
쇼핑몰 상품 등록 시 스타일코드 기준으로 옵션 생성을 하시면 구성되는 옵션이 많은 상품의 옵션을 한번에 불러와 등록할 수 있습니다.

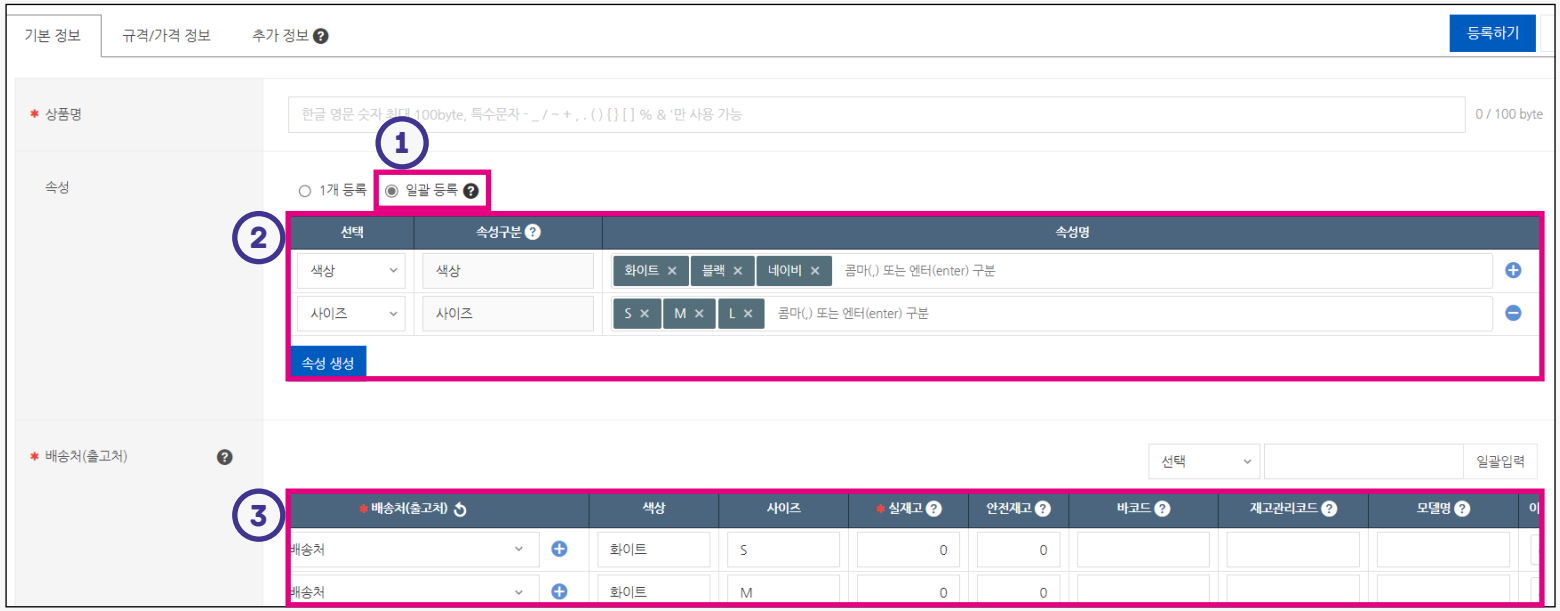
예시) 아디다스 가젤 운동화

사이즈 : 230, 240, 250...
색상 : 블랙, 블루, 레드, 그레이

스타일코드1

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
	매입처 관리
정산	



1. SKU상품 건별 등록 페이지에서 [속성] 항목을 '일괄등록'으로 체크
2. 하단에 속성타입과 속성명을 입력한 후 [속성생성] 버튼 클릭
3. 하단에 조합된 속성의 SKU코드 및 각 판매가, 재고정보 등 입력하여 저장

3. SKU상품 관리

3-5 그룹상품에 상품 제외

스타일코드로 SKU상품 생성 이후 저장되어 있는 그룹상품에서 삭제하고 싶은 SKU상품을 건별로 제외할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

① SKU상품 관리 페이지에서 [스타일상품] 탭 클릭

② 특정 상품을 선택한 후 [스타일상품에서 제외] 버튼을 클릭하면 해당 상품 제외됨

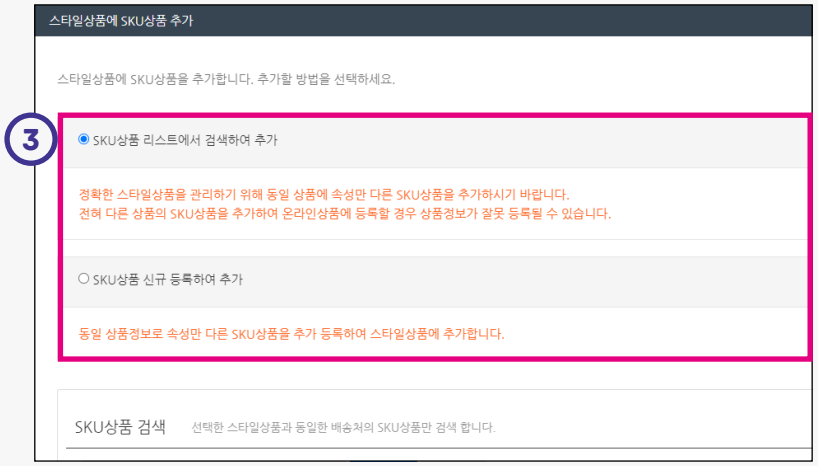
3. SKU상품 관리

3-6 그룹상품에 상품 추가

스타일코드로 SKU상품 생성 이후 저장되어 있는 그룹상품에서 삭제하고 싶은 SKU상품을 건별로 제외하고 추가할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



1. SKU상품관리 페이지에서 [스타일상품] 탭 클릭
2. 추가 등록할 스타일코드의 옆 ▾ 버튼을 클릭하여 [스타일상품에 상품추가] 버튼 클릭
3. 팝업창에서 등록된 SKU상품 검색하여 추가 또는 SKU상품 신규 등록 선택하여 좌측 하단에 [선택 상품 추가] 버튼 클릭하면 SKU상품 추가됨

그룹상품에 이런 상품은 추가할 수 없어요!

그룹에 배송처와 속성이 동일한 상품만 추가 가능합니다.

예를 들어 기존 그룹상품은 "사이즈"라는 속성이 있지만 추가하려는 SKU상품에는 "사이즈" 속성이 없거나 상이한 속성이 있을 경우 추가 불가합니다.

3. SKU상품 관리

3-7 세트상품 등록

*세트상품이란? : 세트상품이란 여러개의 SKU상품을 하나로 묶어 판매하는 상품입니다.
쇼핑몰상품 등록 시에 SKU상품 매칭을 세트로 진행하면 세트상품에 포함된 SKU상품의 재고 수량을 일괄로 관리가 가능합니다.
EX) 옵션명 : 셔츠 + 스커트 세트 = 셔츠 SKU + 스커드 SKU 로 구성된 세트 상품 → 해당 옵션 출고 셔츠 SKU, 스커트 SKU 재고수량 각각 차감

예시1) 청소도구 세트

밀대 + 청소포

예시1) 이불 세트

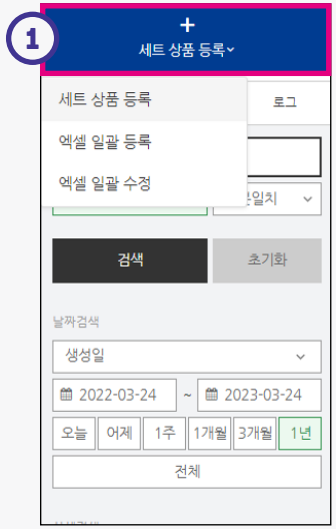
여름이불 + 베게 + 패트

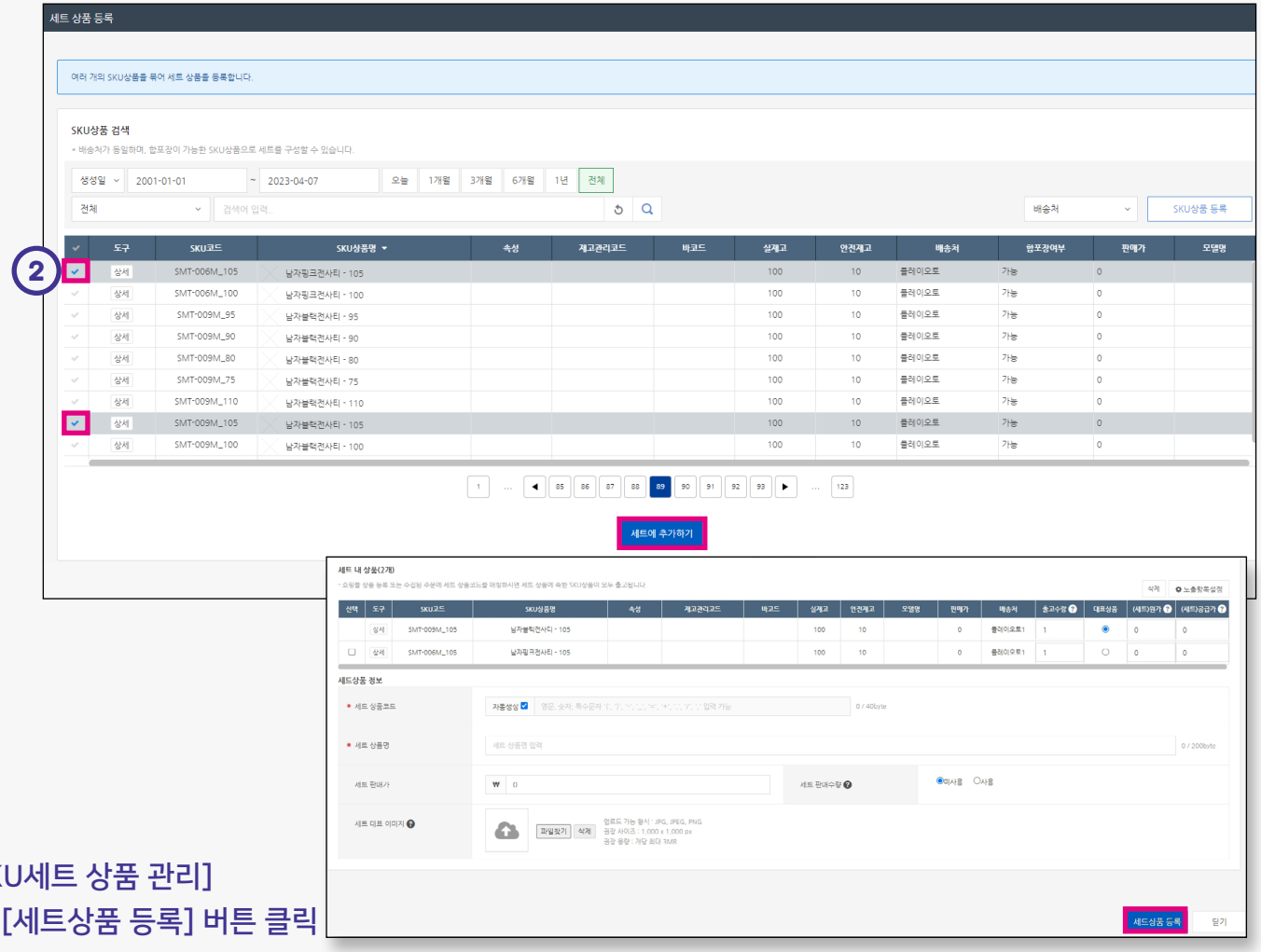
3. SKU상품 관리

3-7 세트상품 등록

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
상품	SKU세트 상품 관리
통계	SKU재고 현황
정산	입/출고 내역
	배송처 관리
	매입처 관리





1 [재고관리] > [SKU세트 상품 관리]
페이지 좌측 상단 [세트상품 등록] 버튼 클릭

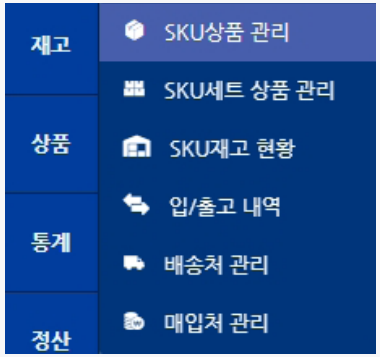
2 팝업창에서 세트로 묶을 SKU상품들 선택한 후 [세트에 추가하기] 버튼 클릭
스크롤 내려서 세트상품명, 세트 판매가 입력 후 [세트상품 등록] 버튼 클릭
(단, 세트로 묶을 수 있는 상품은 배송처가 동일한 상품만 가능)

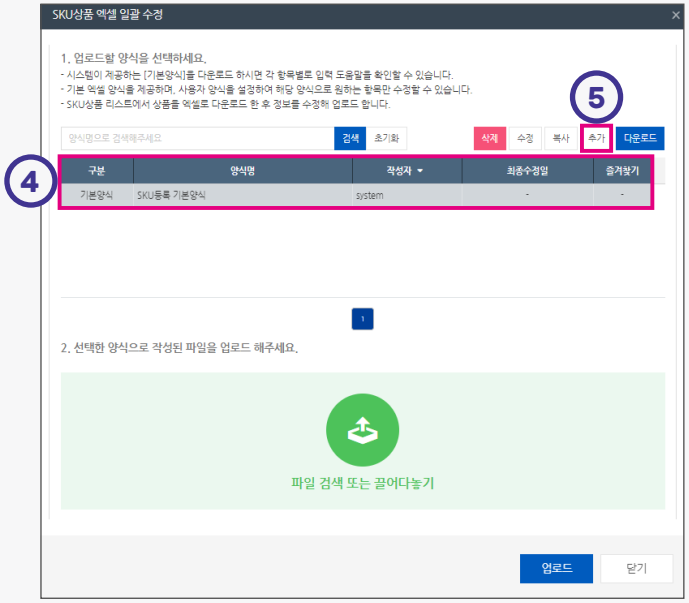
3. SKU상품 관리

3-8 SKU상품 엑셀로 일괄 수정

등록 된 SKU상품의 정보를 일괄로 수정할 경우 상품정보를 엑셀로 다운로드 받아 수정합니다.

페이지 경로





1. SKU상품 관리 페이지에서 수정할 상품 선택 후 [통합 엑셀 다운] 버튼 클릭
2. 양식 추가 및 선택 후 엑셀 다운로드로 받은 엑셀파일 수정
3. 수정한 엑셀 파일 업로드 하기 위해 솔루션 좌측 상단에 [SKU상품 등록] > [엑셀 일괄 수정] 버튼 클릭
4. 엑셀 파일 내 항목명 변경 없을 경우 [SKU 등록 기본양식] 선택하여 파일 업로드 / 항목명 변경하였을 경우 해당 양식 선택하여 업로드
5. 변경한 항목명 포함된 양식 없을 경우 [추가]버튼 클릭하여 항목명 수정하여 양식 생성 후 업로드

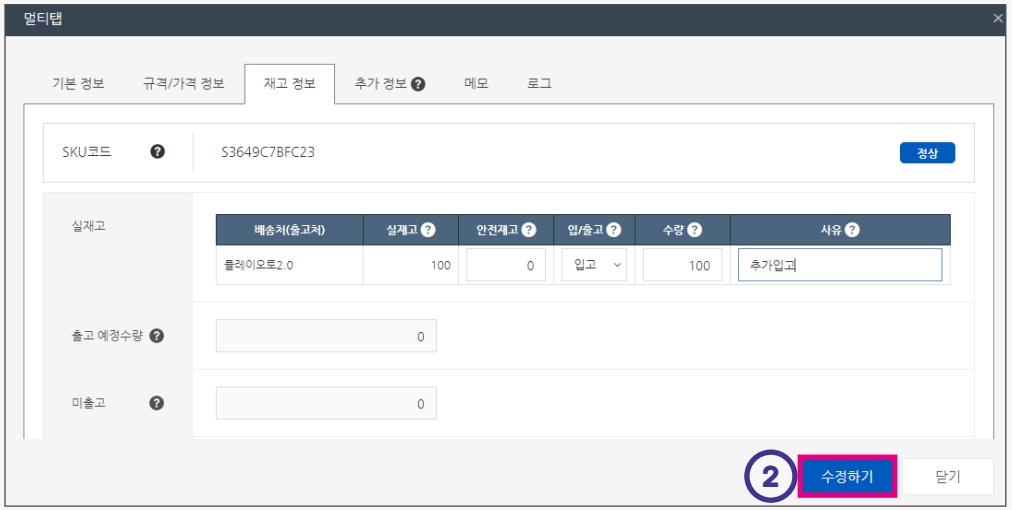
3. SKU 재고 현황

3-9 판매가능 재고 수정

등록 된 SKU상품의 재고를 수정하는 방법입니다. 안전재고가 입력된 상품의 경우 재고매칭 후 안전재고 이하로 떨어지거나 판매가능 재고가 0이 되면 판매불가 상태로 변경되니 재고수정을 진행하여 지속적인 상품판매를 진행 할 수 있습니다.

페이지 경로

- 재고
  - SKU상품 관리
  - SKU세트 상품 관리
- 상품
  - SKU재고 현황
  - 입/출고 내역
- 통계
  - 배송처 관리
- 정산
  - 매입처 관리



① 입/출고 버튼으로 수정

- 재고를 추가할 상품들을 선택한 후 [입고] 버튼을 클릭. 팝업창에서 추가할 상품 재고수를 입력하면 [판매가능 재고] 추가됨
- 여러 개의 상품을 일괄 선택하여 수정 가능

② [상세] 창에서 수정

- 재고 수정할 상품의 [상세] 버튼 클릭. 상세정보 창에서 [재고정보] 탭 - [실재고] 항목에서 입/출고 선택 및 수량 입력 후 [수정하기] 클릭
- [상세]에서 수정하는 경우에는 상품 1건씩만 수정 가능

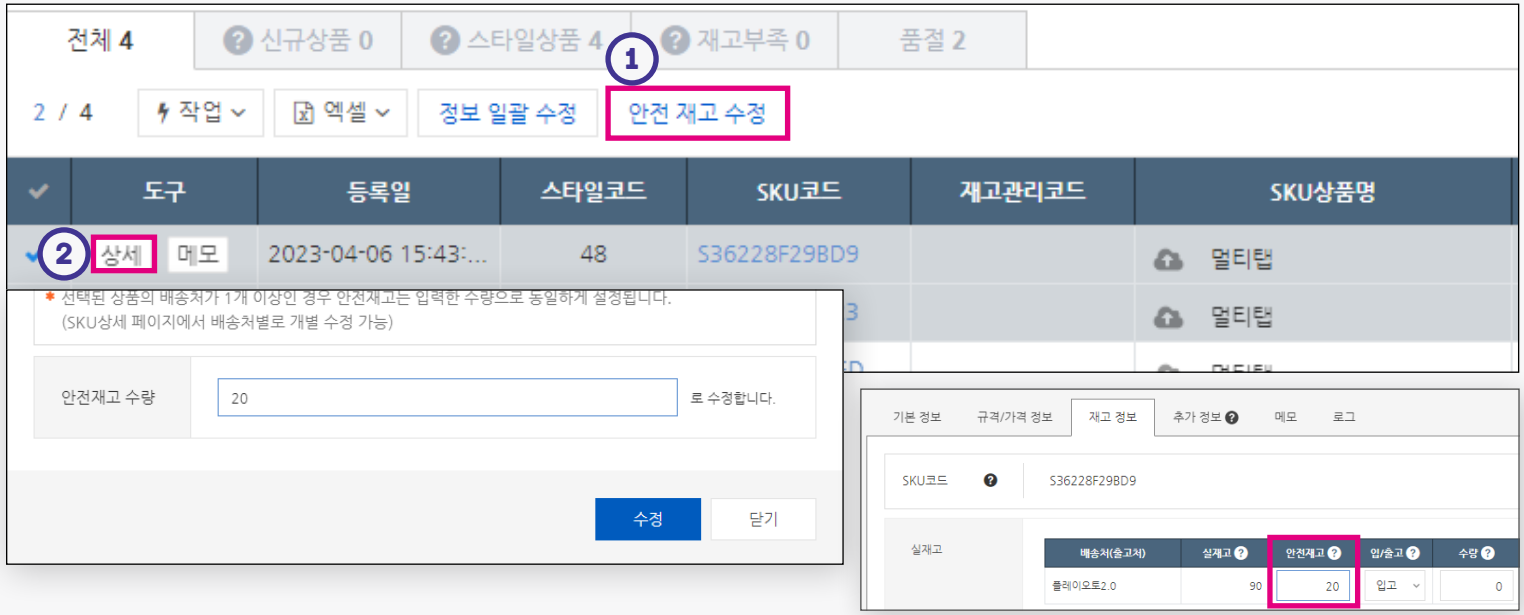
3. SKU상품 관리

3-10 안전 재고 수정

SKU상품에 안전재고를 입력할 경우 안전재고 이하로 실재고가 떨어진 SKU상품을 재고부족으로 표시하여 사전에 갑작스러운 품절을 예방할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



① 안전 재고 수정 버튼으로 수정

- 안전재고 입력할 상품 선택한 후 [안전 재고 수정] 버튼을 클릭
  팝업창에서 추가할 안전 재고 수를 입력하면 [안전 재고] 추가됨
- 여러개의 상품을 일괄 선택하여 수정 가능
- 상품 마우스 우클릭하여 나타나는 탭창에서도 수정 버튼을 확인 가능

② SKU상품정보 [상세] 창에서 수정

- 재고 수정할 상품의 [상세] 버튼 클릭
  상세정보 창에서 [재고정보] 탭 - [안전재고]
  항목에서 수정할 안전재고 수 입력
- [상세]에서 수정하는 경우에는 상품 1건씩만 수정 가능

3. SKU상품 관리

3-11 정보 일괄 수정 기능으로 상품정보 수정

SKU상품 관리 화면에서 간단한 기본 정보들을 즉시 수정할 수 있는 기능으로 하나의 팝업창에서 원하시는 정보만 일괄적으로 수정하실 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

1. 상품정보 일괄 수정이 필요한 상품 선택한 후 [정보 일괄 수정] 버튼 클릭
2. 수정할 항목의 체크박스 선택한 후 정보 수정하여 저장

정보 일괄 수정창에는 간단한 기본정보만 수정 가능
이미지 또는 상세설명 등의 정보는 엑셀로 일괄 수정 또는 [상세] 정보 창에서 건별수정

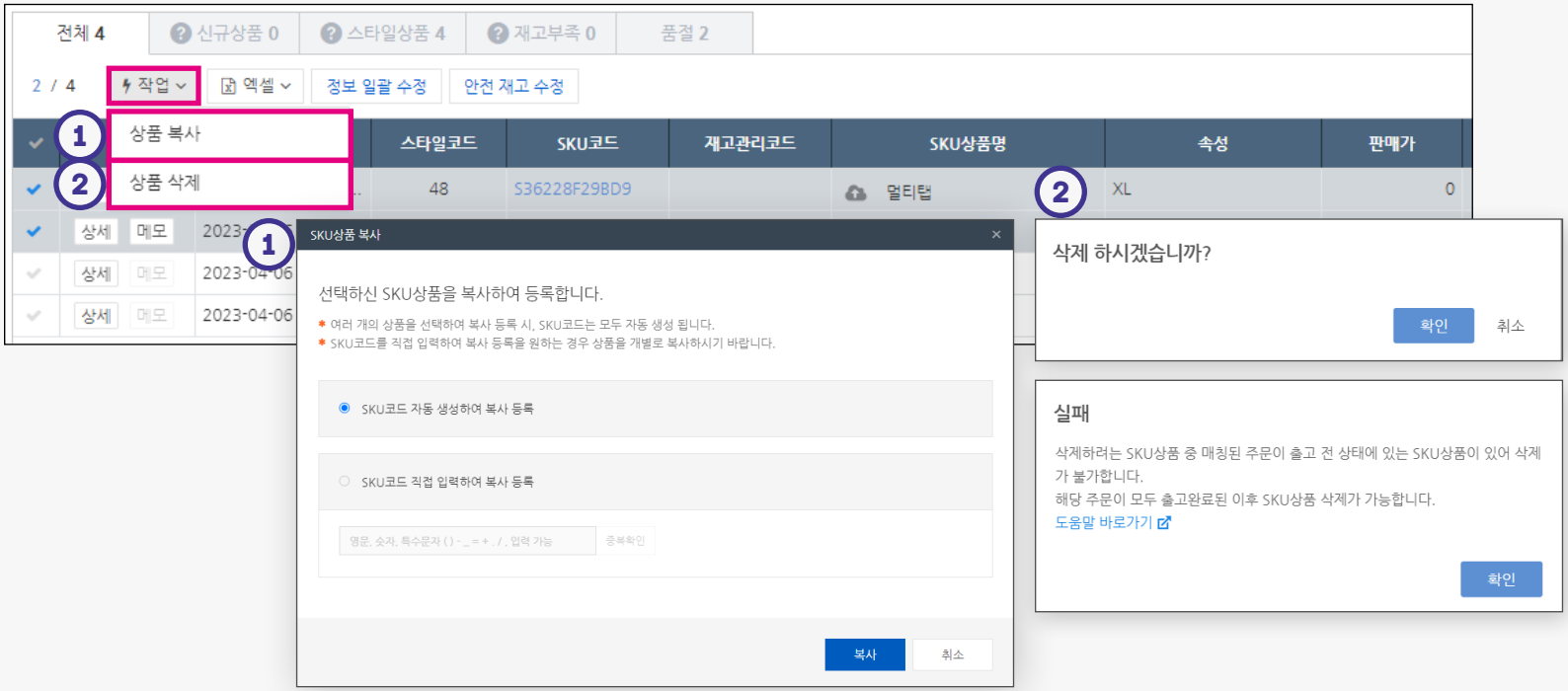
3. SKU상품 관리

3-12 SKU상품 복사 & 삭제

등록한 SKU상품을 복사하거나 삭제 할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



① 상품 복사하기

- 복사할 상품 선택한 후 [상품복사] 버튼 클릭
- 여러개의 상품을 선택하여 복사 등록시 SKU코드는 직접입력으로 등록이 불가하며 자동생성으로 복사 등록만 가능

② 상품 삭제하기

- 더이상 관리하지 않는 SKU상품 [상품삭제] 버튼 클릭
- 삭제된 상품은 복구 불가
- 해당 SKU상품이 쇼핑몰 상품, 세트상품, 출고 전 주문에 매칭된 경우 삭제 불가

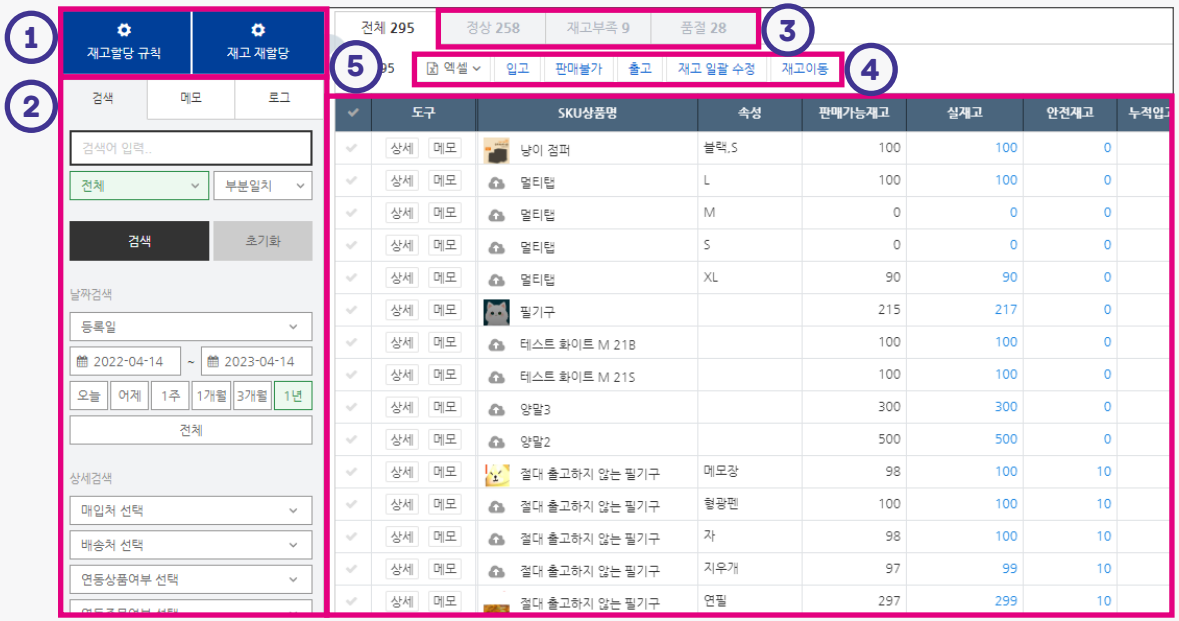
4. 재고관리

4-1 SKU 재고 현황 화면

등록 된 SKU상품들의 재고 정보만 추가하거나 수정할 수 있습니다. 매칭된 SKU상품의 주문 현황 별 수량도 확인할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



1 재고할당 규칙

SKU상품에 연동된 쇼핑몰 별로
판매가능 재고의 할당률을 설정하여
재입고 시 각 쇼핑몰의
SKU상품 재고 자동으로 수정

2 SKU상품 검색창

특정 조건 별로 상품을 검색하거나
날짜별/배송처 매입처별 검색 가능

3 재고 부족 상품 현황

안전재고가 실재고와 같거나 낮은 상품들은 재고부족 현황에 표시/ '판매가능재고'가 0인 상품들은 품절에 표시

4 재고 수정 버튼

SKU상품의 실재고, 안전재고 수정 및 엑셀로 재고 일괄 수정 가능

5 상품리스트 및 재고현황

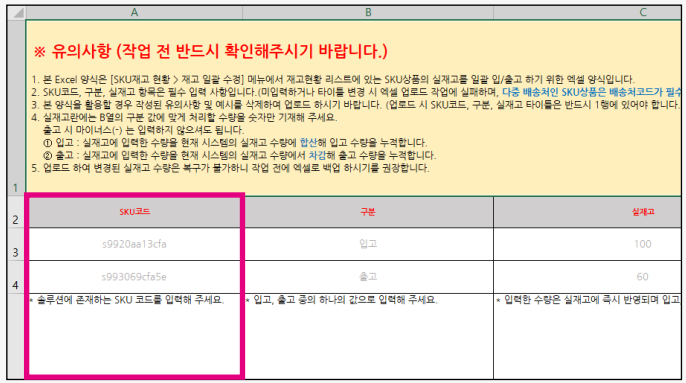
각 SKU상품의 재고현황 및 SKU상품과 매칭된 주문의 출고/교환/미출고 상품 수량 등 확인

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
	매입처 관리
정산	

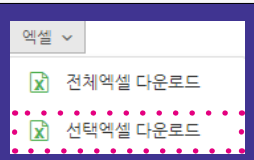
1. 재고 수량을 추가하기 위한 입고 건 입력
2. 불량, 파손 등의 사유로 판매가 불가한 제품의 수량을 입력하여 판매불가 수량으로 집계
3. 주문수집으로 인한 출고 외 오프라인 등 별도의 출고 건 입력
4. 버튼 클릭 후 샘플 엑셀 파일 다운
   다운 받은 엑셀파일 폼에 맞추어 SKU 코드 입력 및 재고 일괄 수정
5. 다중 배송처 상품의 수량 이동 시 재고 이동 가능

* 재고 현황 메뉴의 입출고, 재고 수정/이동, 불가처리 작업은 '판매가능재고'와 '실재고'의 수량이 함께 변경됩니다.



SKU코드 일괄입력 방법

해당 상품 선택 후 엑셀파일 다운로드
SKU코드 일괄 복사 후 붙여넣기



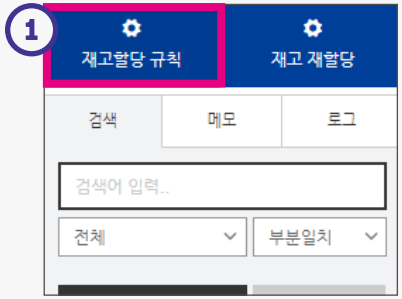
4. 재고관리

4-3 재고할당 규칙

재고할당 규칙이란? 쇼핑몰 별로 재고 할당률을 설정하여 입·출고 시 설정한 할당률에 맞게 각 쇼핑몰 별 SKU상품의 판매 수량을 자동으로 배분해서 추가 또는 차감하는 기능입니다.
ex)옥션 할당량 10% / G마켓 할당량 20% / 스토어팜 할당량 30% 설정 -> 100개 입고 시 옥션 10개 / G마켓 20개 / 스토어팜 30개 판매수량 자동 추가됨

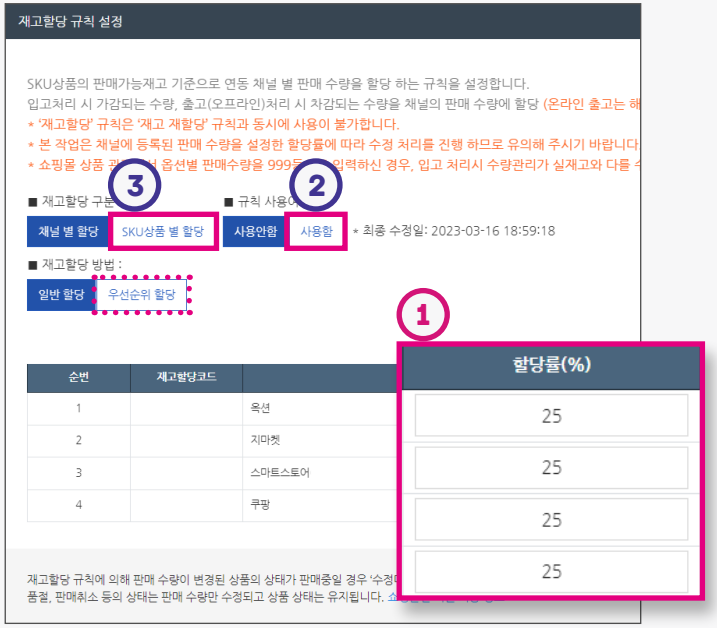
페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



채널 별 할당
쇼핑몰 별로 재고 할당률을 설정한 후 여러 SKU상품에 재고를 추가 하거나 차감하면 각 SKU상품의 판매수량이 쇼핑몰 별로 설정한 할당률에 맞춰 동일한 비율로 자동 배분되어 수정됩니다.
ex)옥션 재고할당률 10% 적용시
(모든 SKU상품의 옥션 재고할당률 10%로 동일하게 적용)
SKU123 상품 옥션 10% 재고할당
SKU456 상품 옥션 10% 재고할당 …

SKU상품 별 할당
특정 SKU상품 선택하여 연동된 쇼핑몰상품의 재고 할당률을 개별로 설정한 후 해당 SKU상품의 재고를 추가 하거나 차감 하면 그 SKU상품의 판매수량이 설정한 할당률에 맞춰 자동 배분되어 수정됩니다.
ex) SKU123 상품 선택하여 옥션 재고할당률 10% 적용
SKU456 상품 선택하여 옥션 재고할당률 20% 적용
(SKU상품 별로 쇼핑몰 재고할당률 다르게 설정 가능)



① [재고현황] 탭에서 좌측 상단 [재고할당 규칙]버튼 클릭

② 팝업창에서 규칙 [사용함] 선택

③ [채널 별 할당] 또는 [SKU상품 별 할당] 선택

[채널 별 할당] 선택한 경우

쇼핑몰 계정 별로 재고 할당률 입력 후 [저장]버튼 클릭

우선순위 할당
쇼핑몰 계정별로 우선순위를 정하여 입/출고 시 1순위 부터 설정한 할당률을 반영하여 판매수량을 수정합니다. ex)옥션10% 지마켓10% GSSHOP10%
재고 100개 추가 시 1.옥션 100개의 10% = 10개 추가
2.지마켓 100-10 = 90개의 10% = 9개 추가
3.GSSHOP 100-10-9 = 81개의 10% = 8.1개 (8개) 추가 …

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

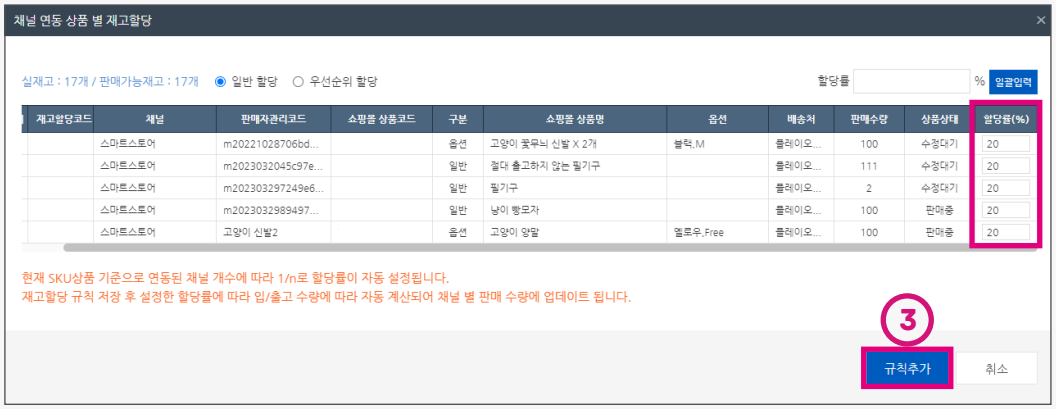
[SKU상품 별 할당] 선택한 경우

1. [SKU상품 별 할당] 클릭 후 [규칙 신규추가] 버튼 클릭
2. 연동된 쇼핑몰상품이 있는 SKU상품 중 재고할당률 설정할 상품 [설정] 버튼 클릭

[자동할당] 자동할당 **이란?**

쇼핑몰 별 재고할당률을 직접 SKU상품 [설정]버튼 클릭하여 설정하지 않고 SKU상품에 **연동된 쇼핑몰상품의 개수에 따라 1/n 하여 자동으로 설정**하는 기능입니다.
쇼핑몰 별로 할당률을 다르게 설정하지 않는다면 SKU상품 전체 선택한 후 [자동할당]버튼 클릭해서 한번에 연동상품이 있는 SKU상품 모두 할당률을 적용시킬 수 있습니다.

ex)*연동상품 2개 시
: A쇼핑몰 할당률 50% / B쇼핑몰 50%
*연동상품 3개 시
: A쇼핑몰 할당률 33% / B쇼핑몰 33% / C쇼핑몰 33%



3. 각 쇼핑몰 별 할당률 입력 후 [규칙추가] 버튼 클릭

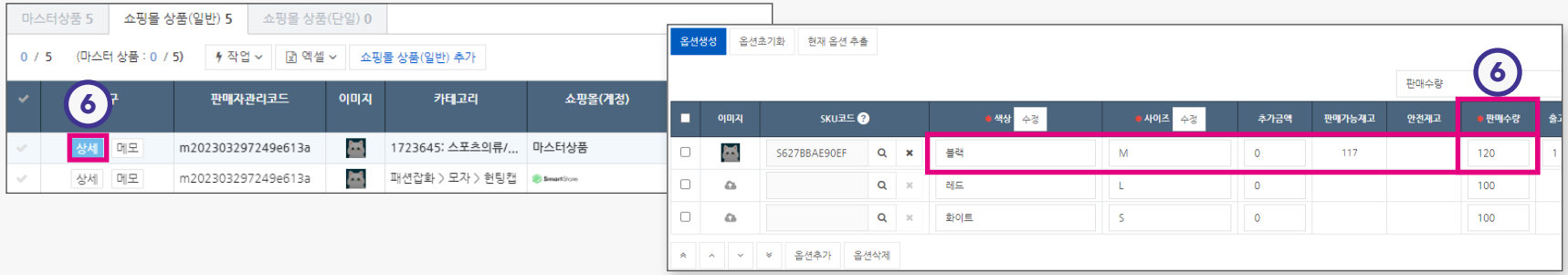
4. [재고할당 규칙 설정] 창에서 할당률 규칙 추가된 SKU상품 확인

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

④ 재고할당 규칙 추가 후 [재고현황] 페이지에서 [입고], [재고 일괄 수정] 또는 SKU상품의 실재고 클릭하여 재고량 추가 또는 차감

알고가기!
재고할당률 적용하여 재고량 수정하면 [판매중] 상태였던 쇼핑몰상품은 [수정대기] 상태로 변경됩니다. 수정된 재고량 쇼핑몰에 반영하려면 해당 상품 전송해서 다시 [판매중]으로 상태 변경해 주셔야 합니다.



⑤ 해당 SKU상품에 연동된 쇼핑몰상품이 있을 경우 판매대기 상태를 제외한 나머지 상태의 상품 규칙 적용 가능
쇼핑몰 별 설정한 할당률과 할당수량 확인 후 [수정] 클릭
(정확한 할당수량 원할 경우 수동으로 직접 입력 가능)

⑥ 재고할당률 적용하여 수정한 후 [쇼핑몰 상품 관리] 탭에서 해당 쇼핑몰상품 [상세] 버튼 클릭하여 해당 SKU상품의 수정된 판매수량 확인 가능

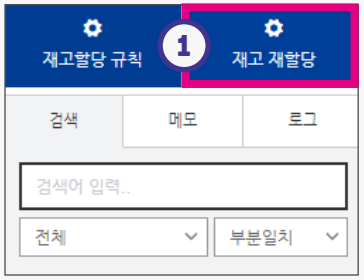
4. 재고관리

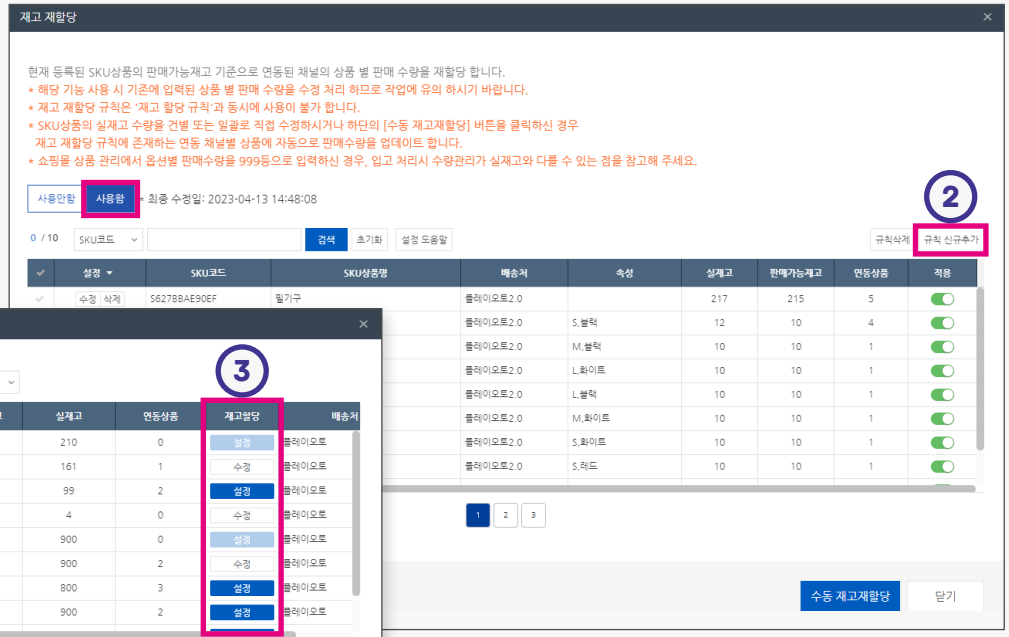
4-4 재고 재할당

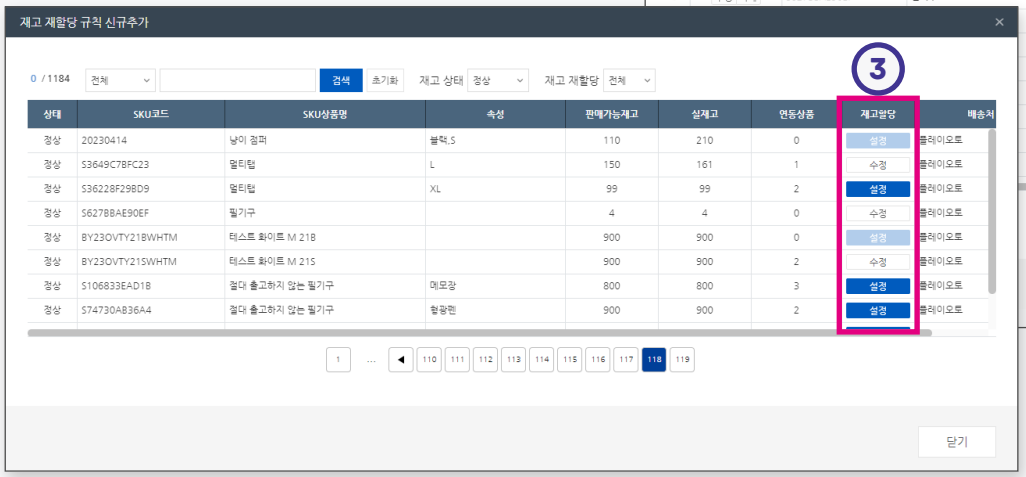
재고 재할당 이란? 각 SKU상품에 연동된 쇼핑몰 별로 재고 할당률을 설정하여 입·출고 시 변경되는 "판매가능재고"를 할당률에 맞게 재배분하여 해당 SKU상품의 판매 수량을 자동으로 수정하는 기능입니다. ex)옥션 할당량 10% / G마켓 할당량 20% / 스토어팜 할당량 30% 설정 -> 기존 판매가능 재고가 100개인 상태에서 100개 추가시 -> 판매가능재고 200개 기준으로 각 할당률에 맞게 재배분 : 옥션 20개 / G마켓 40개 / 스토어팜 90개로 판매수량 수정

페이지 경로

- 재고 상품
  - SKU상품 관리
  - SKU세트 상품 관리
  - SKU재고 현황
- 통계
  - 입/출고 내역
  - 배송처 관리
- 정산
  - 매입처 관리







알고가기!
[재고할당 규칙]과 [재고 재할당 규칙] 동시 사용이 불가합니다.

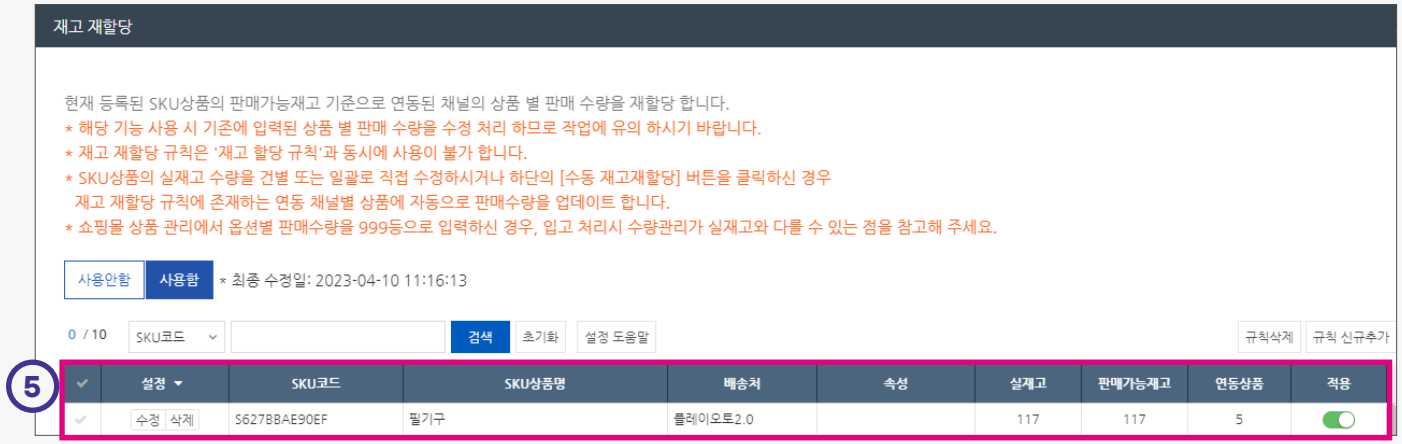
1. [재고현황] 탭에서 좌측 상단 [재고 재할당]버튼 클릭
2. 팝업창에서 규칙 [사용함] 선택한 후 [규칙 신규추가] 버튼 클릭
3. 연동된 쇼핑몰 상품이 있는 SKU상품 중 재고 재할당 할 상품 [설정]버튼 클릭

4. 재고관리

4-4 재고 재할당

페이지 경로

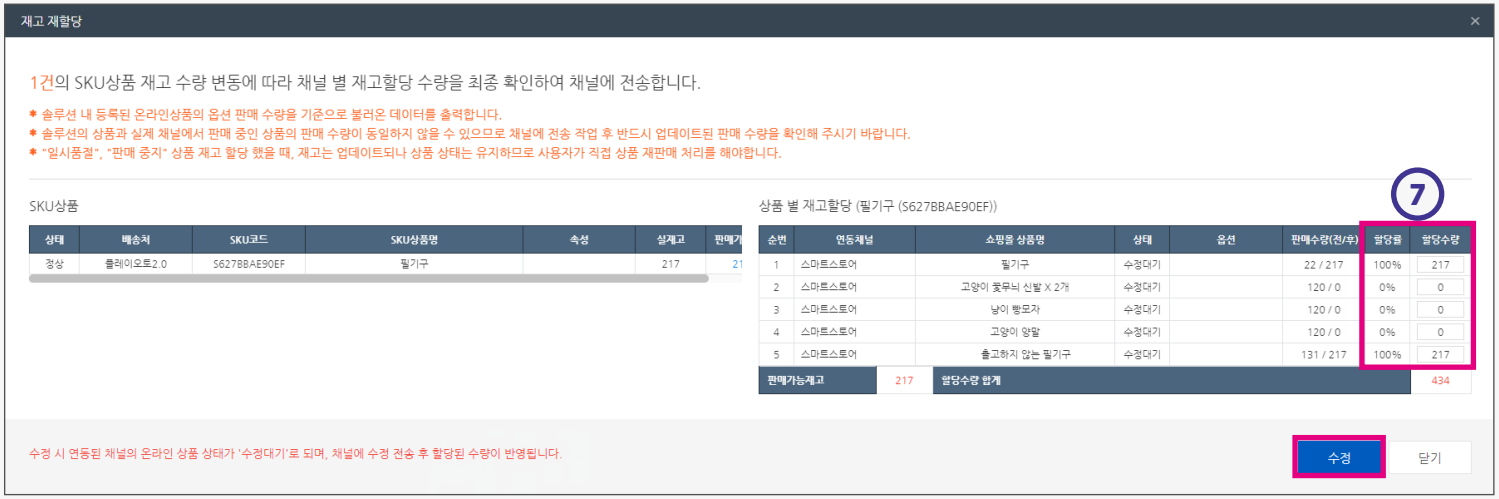
재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



④ 각 쇼핑몰 별 할당률 입력 후 [규칙추가]버튼 클릭 (기본 입력되어 있는 할당률 = 연동상품 개수에 따른 1/n 값)

⑤ [재고 재할당] 창에서 할당률 규칙 추가된 SKU상품 확인

알고가기!
재고할당률 적용하여 재고량 수정하면 [판매중] 상태였던 쇼핑몰상품은 [수정대기] 상태로 변경됩니다. 수정된 재고량 쇼핑몰에 반영하려면 해당 상품 전송해서 다시 [판매중]으로 상태 변경해 주셔야 합니다.



페이지 경로

- 재고
  - SKU상품 관리
  - SKU세트 상품 관리
- 상품
  - SKU재고 현황
  - 입/출고 내역
- 통계
  - 배송처 관리
- 정산
  - 매입처 관리

⑥ [재고할당 규칙] 과 동일하게 규칙 추가 후 [SKU 재고현황] 페이지에서 해당 SKU상품 재고 입고 또는 출고

⑦ 해당 SKU상품에 연동된 쇼핑몰상품이 있을 경우 판매대기 상태를 제외한 나머지 상태의 상품 규칙 적용 가능
쇼핑몰 별 설정한 할당률과 할당수량 확인 후 [수정]버튼 클릭 (정확한 할당수량 원할 경우 수동으로 직접 입력 가능)
규칙 적용한 후 [쇼핑몰상품 관리]페이지에서 해당 쇼핑몰상품의 SKU상품 수정된 판매수량 확인 가능

4. 재고관리

4-5 바코드 출력

등록 된 SKU상품들의 바코드, 재고관리코드, SKU코드 등의 바코드 라벨을 출력할 수 있습니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

① SKU상품관리 리스트에서 출력할 상품 선택 후 [바코드 출력] 버튼 클릭
(세트상품의 경우 SKU 세트상품관리에서 출력 가능)

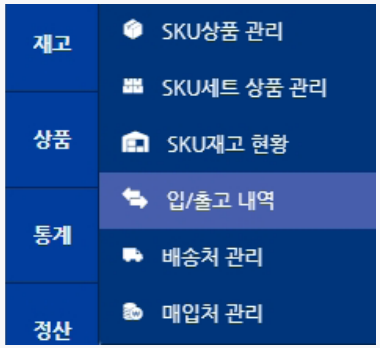
② [추가] 버튼 클릭하여 양식 추가

4. 재고관리

4-6 입/출고 내역

입/출고 작업을 통한 SKU재고 내역과 주문으로 인한 재고 수량변동 내역을 각각의 탭에서 확인 할 수 있습니다.

페이지 경로



등록일	구분	SKU코드	SKU상품명	속성	배송처	입고	출고	판매불가	실재고	사유	작업구분
2024-01-24 14:37:19	입고	S2747627C9CF	제이 나이키 운동화	black,240	(주)플레이오토	10	0	0	30	[(주)플레이오토]배송처: 세트	수동 입고
2024-01-24 14:37:01	입고	S3298E19CE1A	제이 나이키 운동화	red,240	(주)플레이오토	10	0	0	30	[(주)플레이오토]배송처: 세트	수동 입고
2024-01-24 14:36:14	입고	S2747627C9CF	제이 나이키 운동화	black,240	(주)플레이오토	10	0	0	20	재고 부족	수동 입고
2024-01-24 14:12:12	입고	S2747627C9CF	제이 나이키 운동화	black,240	(주)플레이오토	10	0	0	10		SKU상품등록
2024-01-24 14:12:11	입고	S3298E19CE1A	제이 나이키 운동화	red,240	(주)플레이오토	20	0	0	20		SKU상품등록

- 수동입출고 탭에서는 [SKU 재고현황] 메뉴에서 입/출고 한 내역을 확인 할 수있습니다.

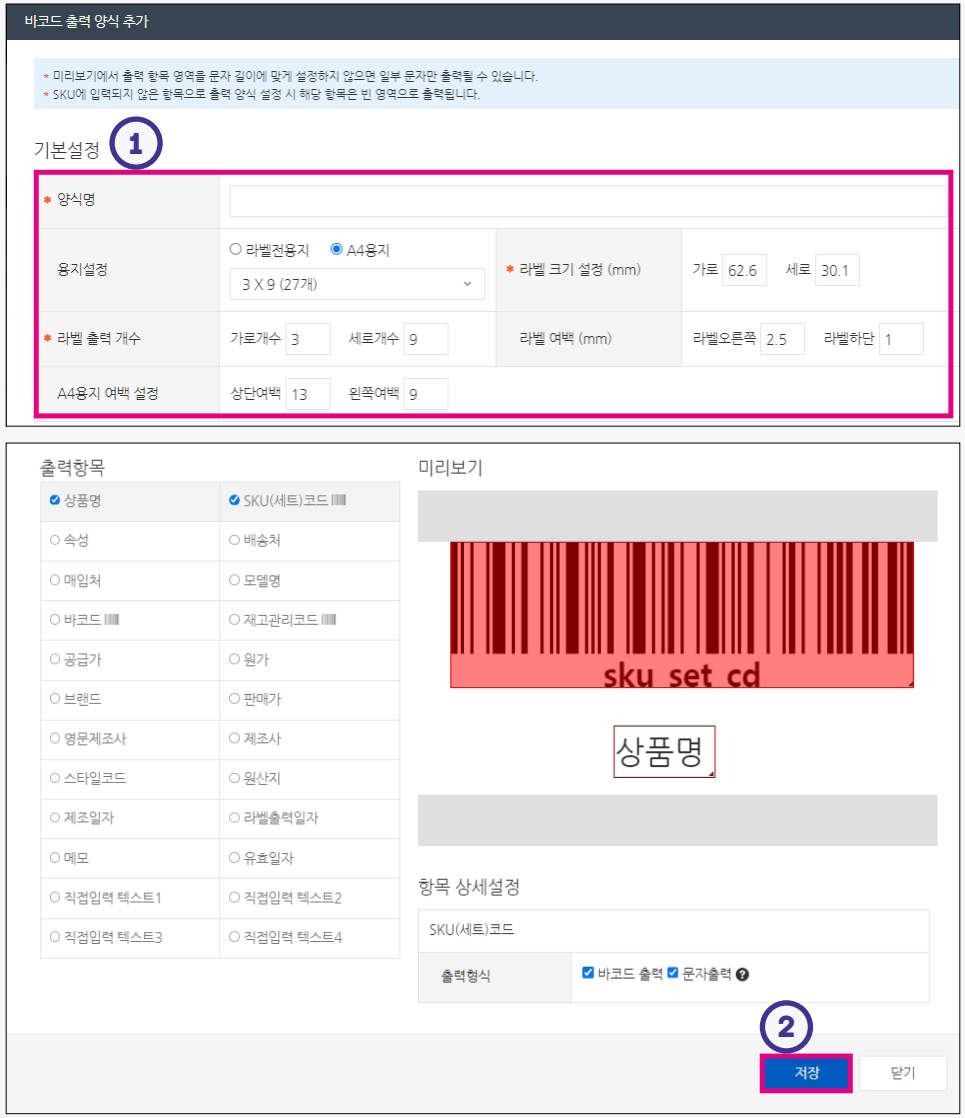
등록일	구분	SKU코드	SKU상품명	속성	배송처	입고	출고	판매불가	작업구분	작업자
2024-01-30 14:40:59	입고	S409571A4210	2024 다이어리	레드	(주)플레이오토	1	0	0	취소완료	
2024-01-26 08:58:15	입고	ㅇㅁ	등록상품명 테스트	2025	0911	1	0	0	SKU매칭취소	
2024-01-26 08:58:11	출고	ㅇㅁ	등록상품명 테스트	2025	0911	0	-1	0	SKU매칭	
2024-01-25 16:07:12	출고	S409571A4210	2024 다이어리	레드	(주)플레이오토	0	-1	0	출고완료	
2024-01-24 07:25:58	출고	S34322F281C0	test		(주)플레이오토	0	-1	0	출고완료	

- 주문입출고 탭에서는 매칭된 주문 처리로 인한
  SKU 재고 출고 및 주문 취소등으로 인한 재고복구 내역을 확인 할 수 있습니다.

*** 주문입출고 내역은 2024-01-24 (수) 업데이트 이후 데이터만 조회 가능하며, 최대 3개월까지 확인할 수 있습니다.**

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리



① 라벨크기, 용지 등 인쇄 설정

② 출력 항목 선택 및 저장
(미리보기 영역에서 영역, 크기 지정)

출력항목 설정

바코드화 하여 인쇄가 가능한 항목은 **SKU(세트)코드, 바코드, 재고관리코드**이며, 세가지 항목 중 하나만 선택이 가능합니다.
그 외 항목은 참고용으로 SKU상품에 저장한 정보가 텍스트로 출력됩니다.

페이지 경로

재고	SKU상품 관리
	SKU세트 상품 관리
상품	SKU재고 현황
	입/출고 내역
통계	배송처 관리
정산	매입처 관리

① 출력 양식 선택

② 출력 설정 선택

③ SKU상품별 출력매수 설정 후 [출력하기(PDF)] 클릭
(PDF 파일이 다운로드 되며, 해당 파일로 인쇄 가능)

3

상품 관리

1. 카테고리 템플릿 관리

1-1 카테고리 추가
1-2 카테고리 개별 등록
1-3 카테고리 삭제 및 복사

2. 템플릿 관리

2-1 템플릿 관리 화면
2-2 템플릿 등록
2-3 템플릿 그룹 관리

3. 쇼핑몰 상품 관리

3-1 쇼핑몰 상품관리 화면
3-2 쇼핑몰 상품 개별 등록
3-3 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 등록
3-4 쇼핑몰에 판매중인 상품 가져오기
3-5 가져오기한 상품 매칭 (or 신규추가)
3-6 타 쇼핑몰에 상품 추가
3-7 쇼핑몰에 상품 전송
3-8 단일상품 그룹 생성
3-9 상세설명 머리말/꼬리말 적용
3-10 쇼핑몰 상품 개별 수정
3-11 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 수정
3-12 상품정보 전체 수정전송
3-13 상품정보 부분 수정전송
3-14 판매중인 상품 품절 & 판매 중지 처리
3-15 상품 판매기간 연장
3-16 상품 상태 동기화
3-17 상품 연동 해제
3-18 상품 연동 수정
3-19 상품 삭제 및 복사
3-20 마스터상품 임의분류
3-21 판매자 관리코드 선택 수정
3-22 판매자 관리코드 엑셀 일괄 수정
3-23 옵션전용 엑셀 일괄 수정

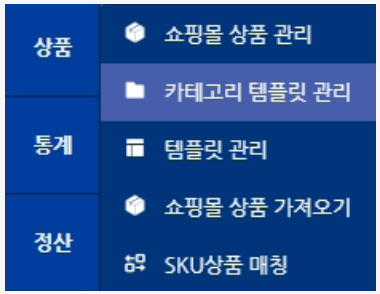
1. 카테고리 템플릿 관리

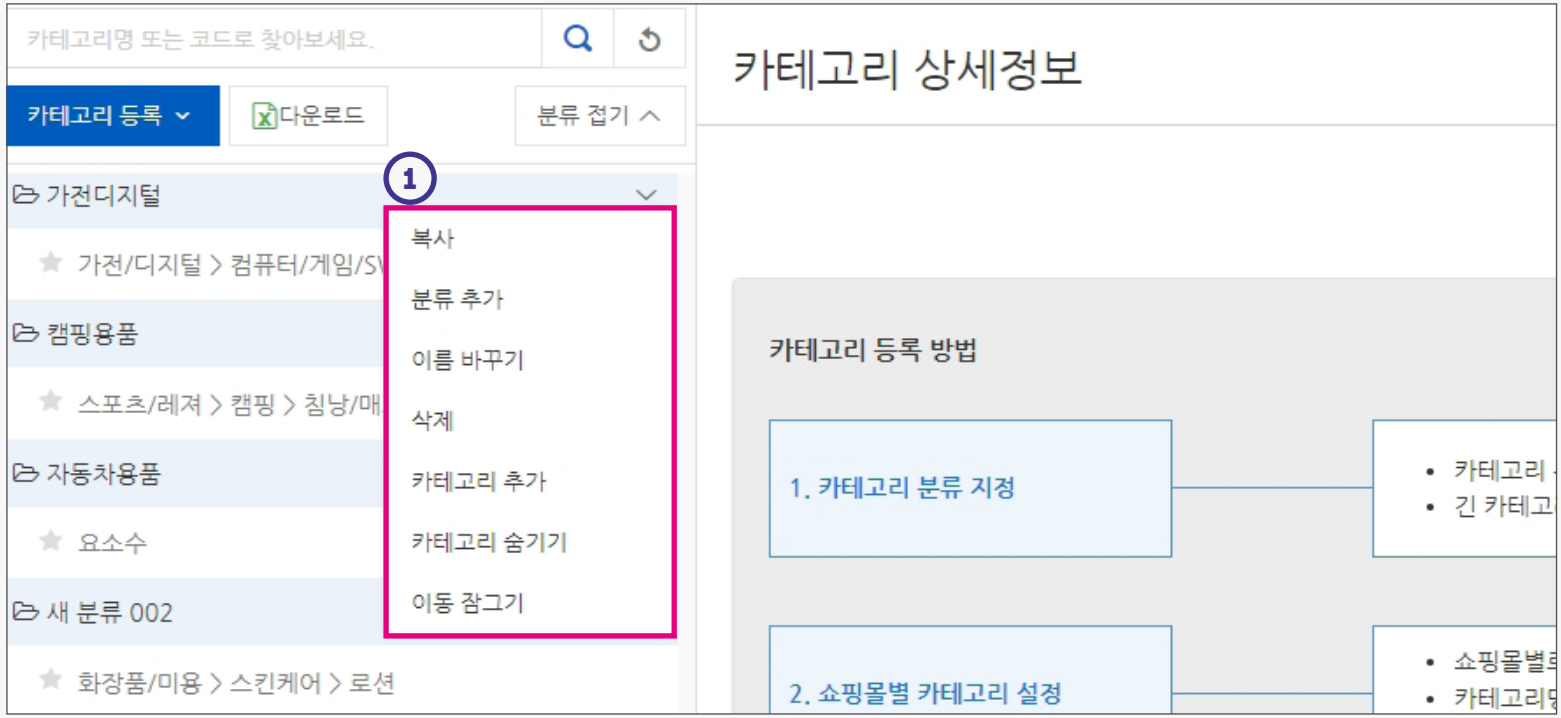
1-1 카테고리 추가

상품정보에 필수로 입력되어야 하는 카테고리 정보를 입력합니다.
PLAYAUTO 2.0은 자체 표준카테고리를 제공하여 5대 오픈마켓의 카테고리를 한번에 쉽고 빠르게 매칭 등록할 수 있습니다.

카테고리를 등록하기 앞서 각 카테고리별 분류를 만들고 해당 분류에 맞는 카테고리를 등록합니다.
***카테고리 분류란 ?** 카테고리를 분류에 따라 폴터 형식으로 묶어 관리하는 기능입니다.

페이지 경로



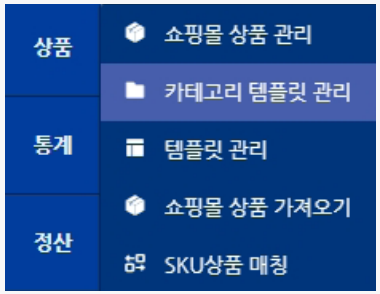


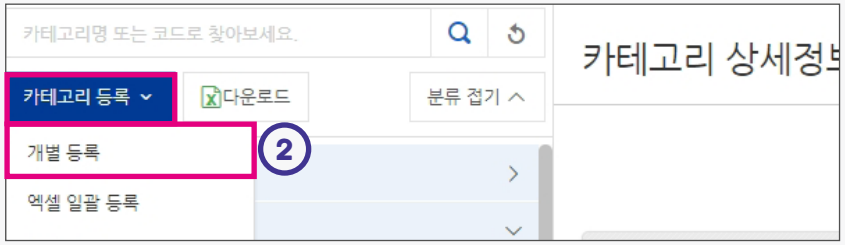
① 생성된 분류의 마우스 우 클릭 > 분류명 변경 또는 분류삭제 가능

1. 카테고리 템플릿 관리

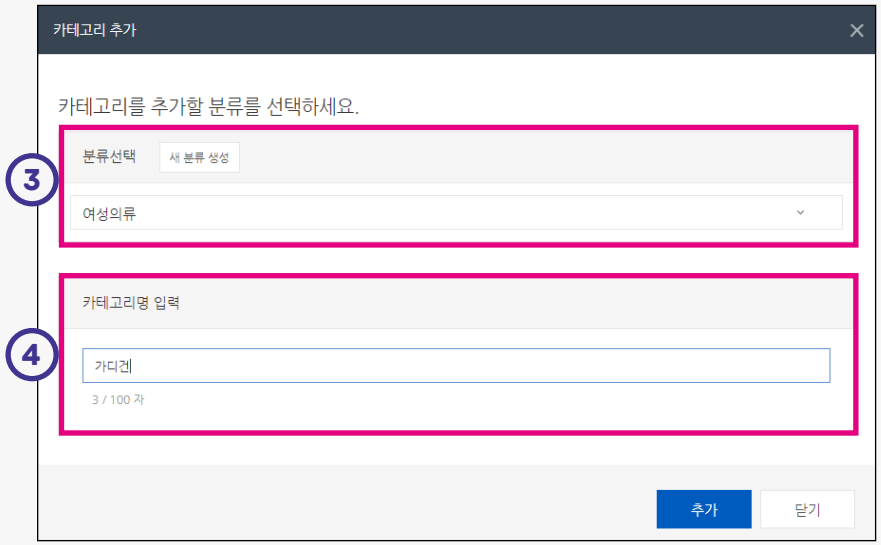
1-1 카테고리 추가

페이지 경로





② [카테고리 등록] > [개별 등록]
버튼 클릭하여 카테고리 생성 가능



③ [카테고리 등록] 버튼 클릭 시 나타나는
팝업창에서 이미 생성되어 있는 분류 선택하거나
[새 분류 추가] 버튼 클릭하여 분류 추가

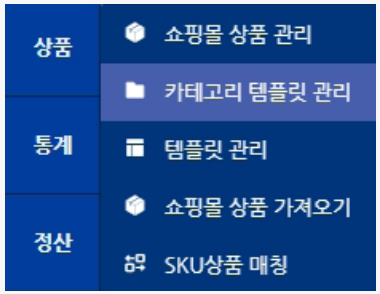
④ 구분할 수 있는 카테고리명 입력 후 [추가] 버튼 클릭

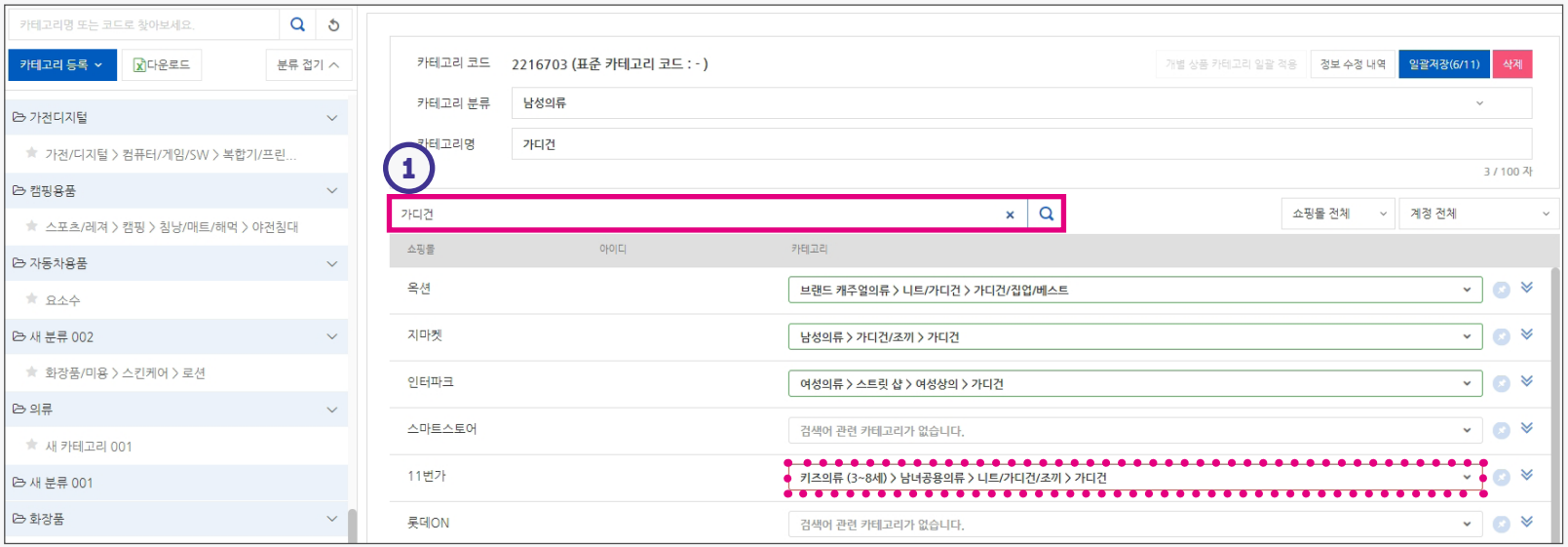
1. 카테고리 템플릿 관리

1-2 카테고리 개별 등록

검색창에 카테고리 검색하면 각 쇼핑몰의 카테고리를 일괄적으로 매칭할 수 있습니다. 매칭된 카테고리를 재매칭하고 싶은 경우 개별 수정이 가능합니다.

페이지 경로

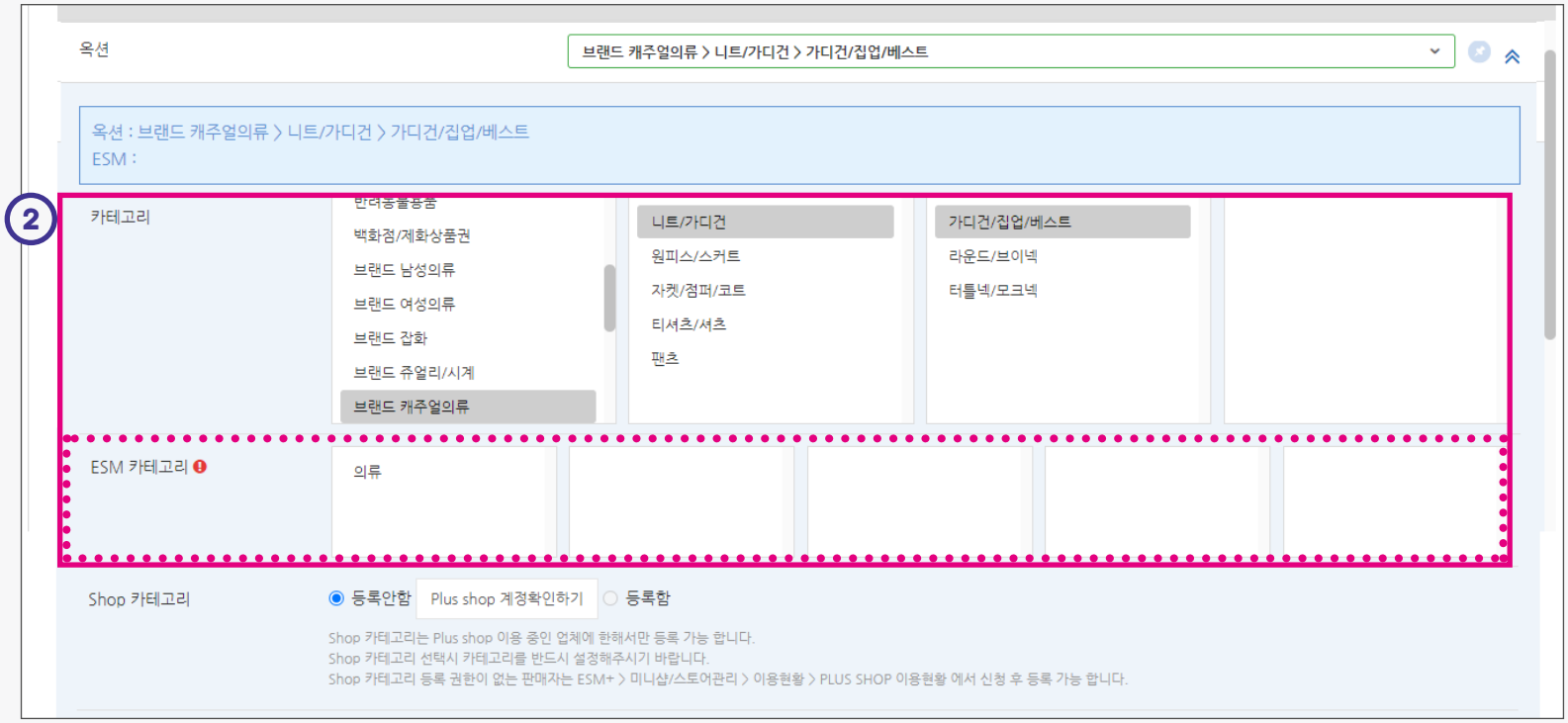




1 검색창에 등록할 카테고리명 입력하면 각 쇼핑몰의 카테고리가 일괄적으로 매칭됩니다.
쇼핑몰 개별 카테고리 중 빨간색으로 나타나는 쇼핑몰은 추가 정보 설정이 필요하다는 표시로,
확인하여 재설정 해주시기바랍니다.
매칭이 되지 않은 쇼핑몰은 카테고리 일괄매칭 기능을 지원할 수 없기 때문에 직접 설정해 주시기 바랍니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



② 표준카테고리로 매칭된 쇼핑몰 카테고리가 판매하려는 상품의 분류와 다를 경우 직접 해당 쇼핑몰 탭을 클릭하여 카테고리 수정 가능

카테고리 등록 시 주의사항

쇼핑몰에 한번 상품이 판매중으로 등록된 이후에는 솔루션을 통해서 카테고리를 수정할 수 없습니다. 따라서 매칭된 쇼핑몰 카테고리가 실제로 등록하려는 상품의 카테고리와 정확히 일치하지 않을 경우 해당 카테고리들은 반드시 수정하여 저장해 주시기 바랍니다. 만일 카테고리를 잘못 등록하였을 경우 해당 상품을 판매취소 후 재등록 해주셔야 합니다.

옥션 지마켓 ESM카테고리

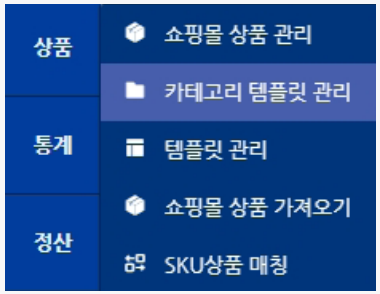
옥션과 지마켓은 ESM카테고리를 필수적으로 등록해 주셔야 합니다. 자동 매칭이 안된 ESM카테고리는 직접 선택해 주시기 바랍니다

1. 카테고리 템플릿 관리

1-3 카테고리 삭제 및 복사

더이상 사용하지 않는 카테고리를 삭제하고 카테고리를 복사할 수 있습니다.

페이지 경로



① 카테고리 삭제는 마스터 상품에 매칭되지 않은 카테고리만 삭제 가능하며 이미 사용중인 카테고리는 삭제 불가능
(해당 카테고리들을 삭제하기 위해서 마스터 상품의 카테고리를 수정하거나 해당 상품 삭제)

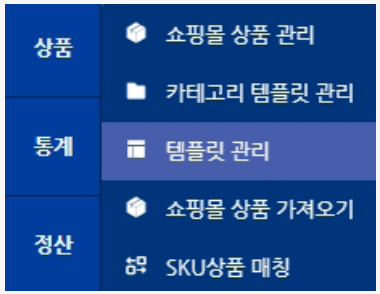
② 카테고리 삭제/복사할 경우 해당 카테고리 마우스 우클릭 후 해당 버튼 클릭

2. 템플릿 관리

2-1 템플릿 관리 화면

***템플릿이란?** 쇼핑몰에 따라 각기 다른 판매 정책인 배송비 유형 설정, 출고지, 반품지, 할인 방법 등을 설정할 수 있는 탭 입니다.
각 쇼핑몰 마다 다른 판매정보를 저장해 놓을 수 있기 때문에 판매하려는 쇼핑몰별 기본 템플릿 1개씩은 필수로 등록해 주셔야 합니다.

페이지 경로



① 등록한 템플릿명 또는 템플릿 번호로 검색 가능하며 날짜별, 채널별로도 검색 가능

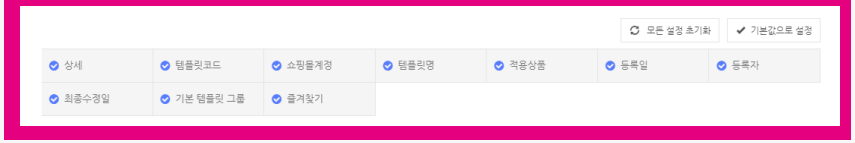
② [템플릿 등록] 버튼 클릭하여 신규 템플릿 추가

③ 템플릿 선택 후 [작업]버튼 클릭하여 템플릿 복사 또는 삭제 가능
(해당 템플릿을 삭제하기 위해서는 쇼핑몰 상품에서 템플릿을 수정하거나 해당 상품 삭제해야 함)

④ [템플릿 그룹관리] 버튼 클릭하여 자주 사용하는 템플릿 리스트 그룹으로 생성하고 일괄 적용 가능

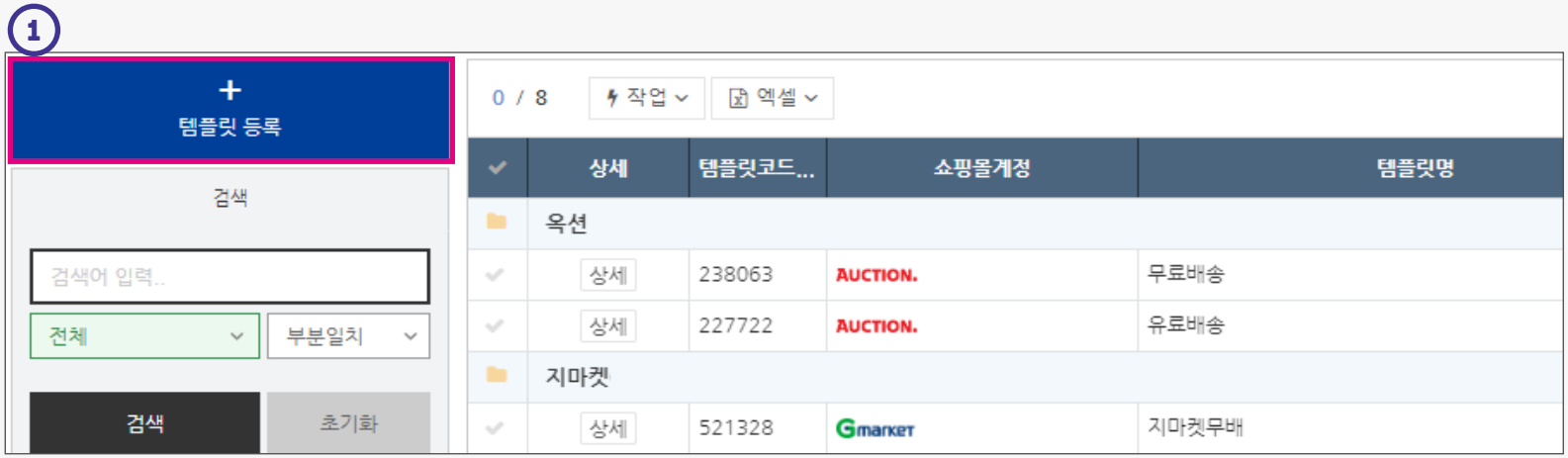
⑤ 등록된 템플릿 리스트 확인
*[즐겨찾기] 항목에 체크된 템플릿은 쇼핑몰상품 화면에서 템플릿 선택 시 우선순위로 나타남 (여러개 선택 가능)
*[기본 템플릿 그룹] 항목에 체크된 템플릿은 기본 템플릿 그룹에 포함(계정별 하나만 선택 가능)

템플릿 리스트 항목 안보일 시
[노출항목설정] 버튼 클릭하여 원하는 항목 선택



페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
정산	쇼핑몰 상품 가져오기
	SKU상품 매칭



템플릿명은 구분명으로 알기 쉽게!

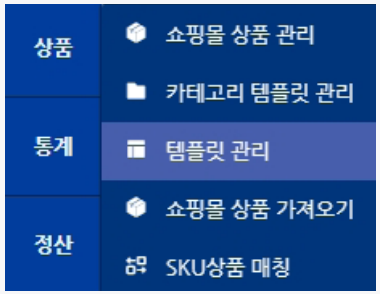
템플릿명은 해당 템플릿의 구성내용에 맞추어 사용자가 구분하기 쉬운 명칭으로 입력해 주시면 여러개의 템플릿을 저장하여 사용할 때 헷갈리지 않게 사용할 수 있습니다.

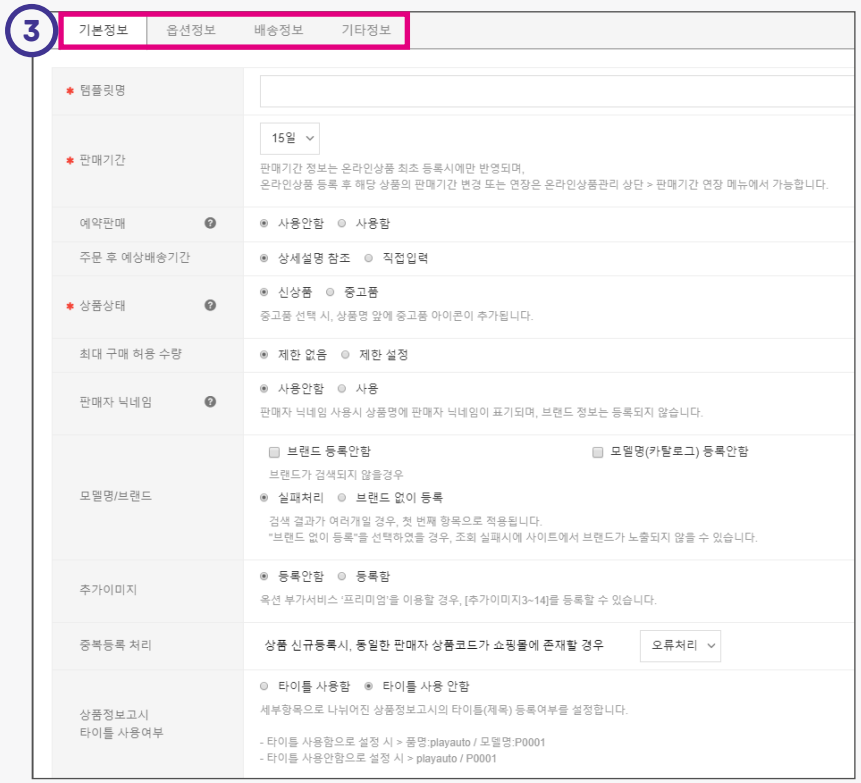
EX) - 2500원 무료배송
- 조건부무료/배송처 인천지점

① [상품관리] > [템플릿 관리] 페이지에서 좌측 상단 [+ 템플릿 등록] 버튼 클릭

② 템플릿을 등록할 쇼핑몰을 클릭하면 화면에 입력할 템플릿 정보 나타남
쇼핑몰 별로 작성되는 템플릿 내용은 각 쇼핑몰별로 상이

페이지 경로





배송비 어떤 것으로 설정하나요?

템플릿 배송정보 중 배송비 항목에서 3가지 선택지를 확인해 보실 수 있습니다. **[온라인 상품정보 사용]**으로 설정할 경우 쇼핑몰 상품에 등록되어 있는 배송비가 쇼핑몰에 전송되고 특정 쇼핑몰 **[묶음 배송비 사용]**으로 설정할 경우 쇼핑몰 관리자 페이지에 등록되어 있는 배송비 유형으로 선택하여 전송할 수 있으며 **[템플릿 정보 사용]**으로 설정할 경우 템플릿에 입력하는 배송비로 쇼핑몰에 전송됩니다.

③ 템플릿 정보 입력

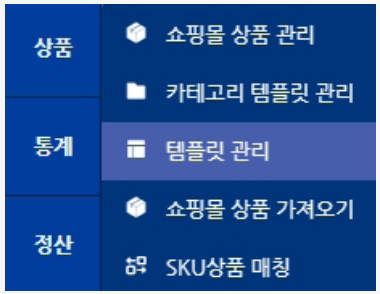
- 기본정보 : 템플릿 명칭 및 오픈마켓 쇼핑몰의 판매기간, 기본 판매 정보 등 설정
- 옵션정보 : 쇼핑몰에 옵션이 노출되는 등록 순서를 설정하고 옵션에 대한 등록 방식을 설정
- 배송정보 : 배송비 및 출하지, 반품지 등 입력 (배송정보의 출하지 반품지는 쇼핑몰에 등록된 정보를 불러오는 것이기 때문에 주소지가 나오지 않을 경우 쇼핑몰 어드민에서 주소지 정보 입력)
- 기타정보 : 쇼핑몰 별 할인 설정 및 광고 등록 여부를 설정할 수 있습니다.

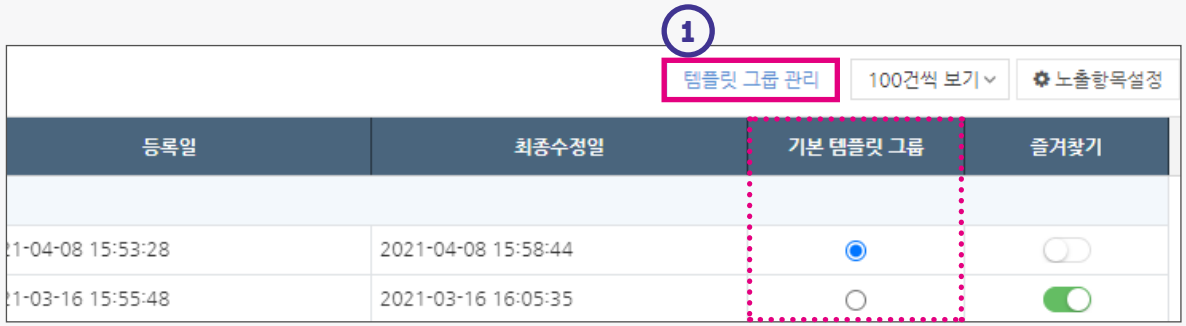
2. 템플릿 관리

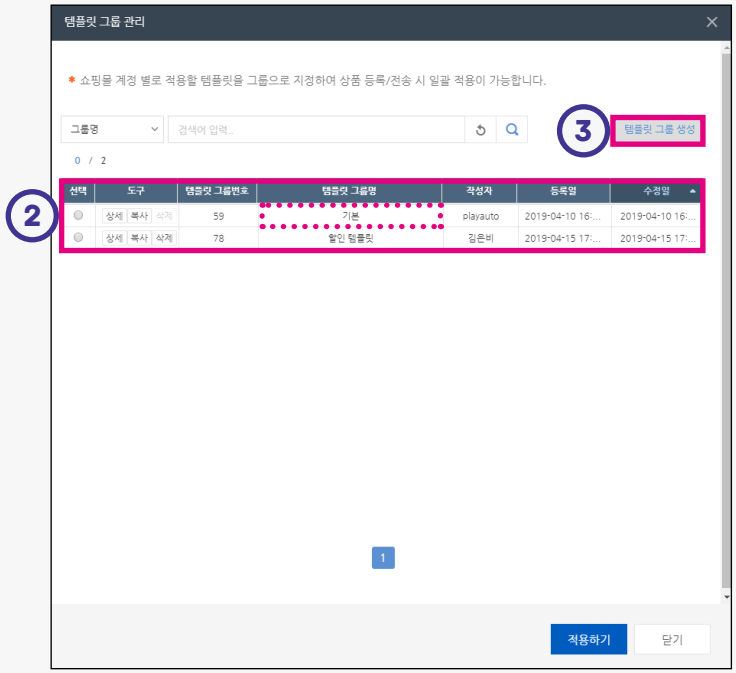
2-3 템플릿 그룹 관리

자주 사용하는 템플릿을 그룹으로 지정하여 일괄 적용할 수 있습니다.

페이지 경로





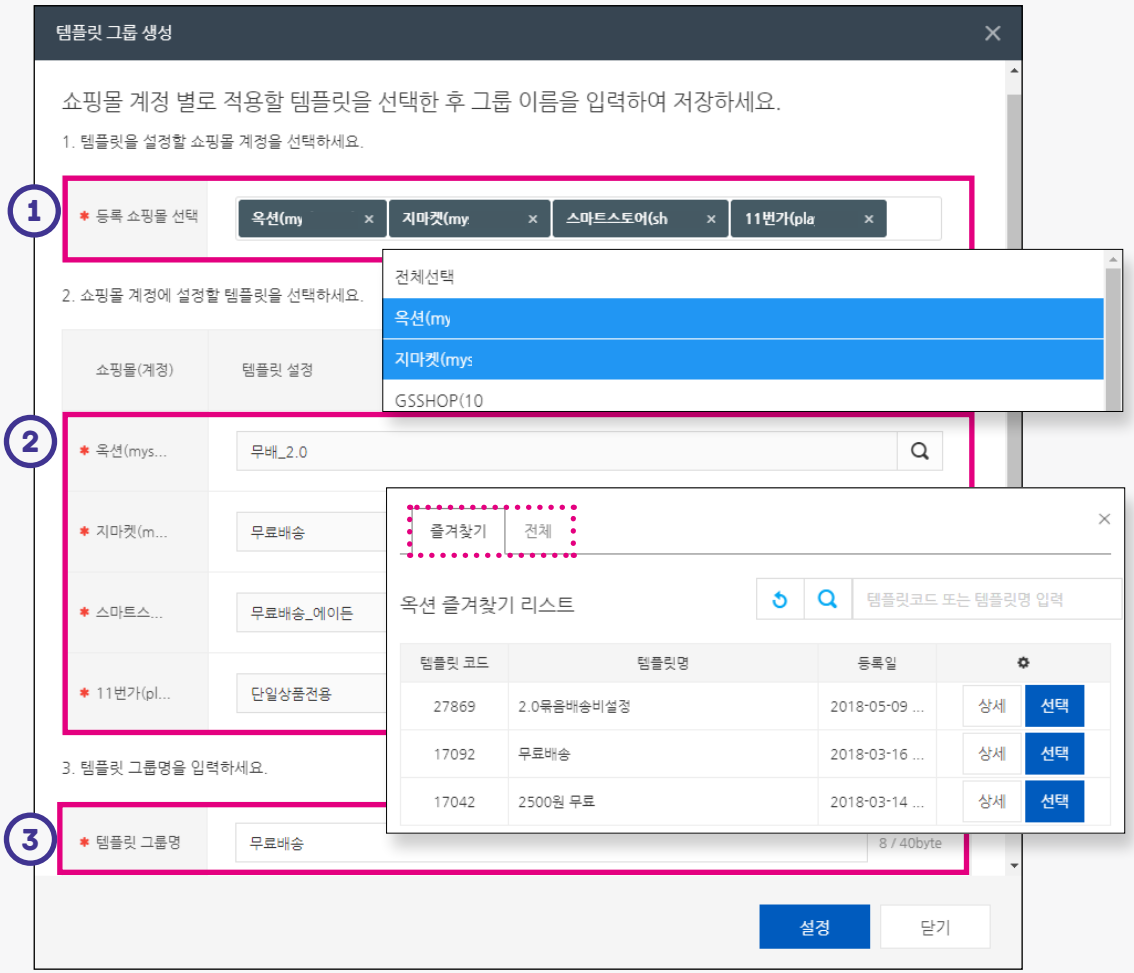


템플릿 관리 리스트에서 **[기본 템플릿 그룹]**에 체크된 템플릿은 템플릿 그룹 관리 팝업창의 **[기본]** 템플릿으로 포함됩니다.

1. [상품] > [템플릿 관리] 탭에서 쇼핑몰 계정별 템플릿 등록한 후 우측 상단 [템플릿 그룹 관리] 버튼 클릭
2. 팝업창에서 템플릿 그룹 리스트 확인
   [상세]버튼 클릭하여 템플릿 그룹명과 해당 그룹에 포함된 각 쇼핑몰 계정의 템플릿 수정 가능
3. [템플릿 그룹 생성] 버튼 클릭하여 그룹 생성
   (다음 페이지 참고)

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



1. 그룹으로 등록할 쇼핑몰(계정) 선택
2. 선택한 쇼핑몰(계정) 각각 클릭하여 그룹으로 지정할 템플릿 선택 ('즐겨찾기' 탭에서는 즐겨찾기 설정해 놓은 템플릿만 확인 가능 해당 쇼핑몰 계정 모든 템플릿 확인하려면 '전체' 탭 선택)
3. 템플릿 그룹명 입력 후 마지막 설정 버튼 클릭하여 그룹 생성

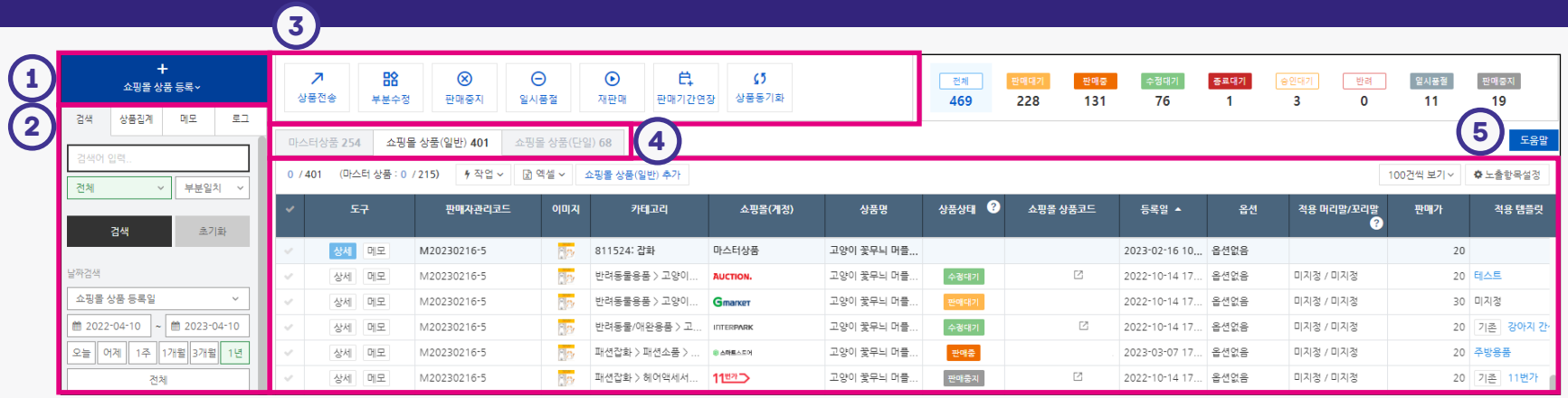
3. 쇼핑몰 상품 관리

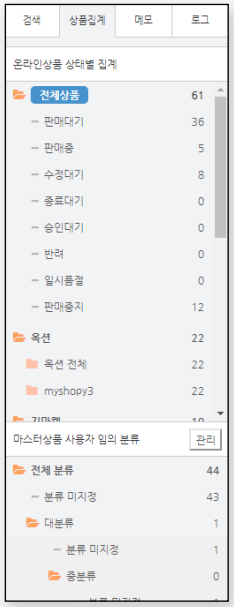
3-1 쇼핑몰 상품관리 화면

쇼핑몰 상품은 쇼핑몰에 등록되는 상품을 의미합니다. 쇼핑몰 상품을 추가하신 후 카테고리 + 템플릿 정보를 합쳐서 쇼핑몰에 전송합니다.
또한 쇼핑몰 상품관리 페이지에서는 이미 쇼핑몰에 판매중인 상품정보 또한 수집하여 매칭할 수 있습니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭





① 상품등록

[쇼핑몰 상품 등록] 솔루션에서 신규로 상품 등록

② 검색 / 상품집계

상품 정보 검색 / 쇼핑몰 상품의 상태별
상품 및 각 쇼핑몰별 등록된 쇼핑몰 상품 확인
[마스터상품 사용자 임의 분류]를 통해
직접 분류해 놓은 상품 확인

③ 상품 분류

마스터상품을 통해 쇼핑몰상품 통합 관리
일반상품과 단일상품 분리하여 작업

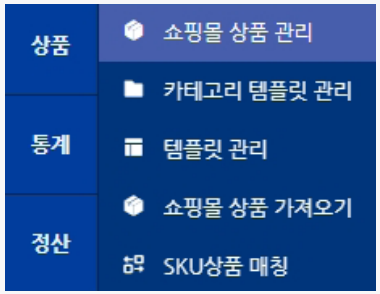
④ 작업

상품 등록·수정 및 쇼핑몰과의 연동 등 여러 작업 버튼

⑤ 상품 리스트

일반상품과 단일상품 리스트를 나누어 확인 가능
마스터 상품 이용해 연동되어 있는 쇼핑몰 상품
일괄 작업(수정, 전송 등) 가능

페이지 경로



상품 상태 의미

전체	판매대기	판매중	수정대기	종료대기	승인대기	반려	일시품절	판매중지
977	369	431	78	0	2	0	86	11

***판매대기** : 솔루션에만 등록되어 있고 아직 쇼핑몰에 전송되지 않은 상태입니다. [상품전송] 작업으로 쇼핑몰에 판매 가능합니다.

***판매중** : 쇼핑몰에 상품이 판매되고 있는 상태입니다.

***수정대기** : 판매중인 상품이 솔루션에서 수정된 상태입니다. 수정된 정보는 [상품전송] 작업으로 쇼핑몰에 반영할 수 있습니다.

***종료대기** : 상품 판매 시 판매기간을 설정해 판매종료일 관리(판매기간 연장)가 가능한 쇼핑몰 상품은 판매종료일에 도래하기 전에 확인 할 수 있는 상태입니다. 종료대기로 변경되는 시기는 설정> 환경설정에서 설정 가능합니다.

***승인대기** : 쿠팡이나 CJ온스타일 등 어드민에 등록된 상품을 담당MD나 시스템이 승인해야 노출되는 쇼핑몰은 쇼핑몰 전송 작업 후 '승인대기' 상태가 됩니다.
쇼핑몰에서 업데이트된 상태는 [상태동기화] 작업 > '상품 상태'에 체크하여 동기화를 진행하면 솔루션에도 업데이트할 수 있습니다.

***반려** : 승인대기로 등록된 상품이 담당MD 등을 통해 반려된 경우 [상태동기화] 시 반려 상태로 업데이트 됩니다.
반려 상품 수정 및 재등록은 판매자센터에서 진행 후 [상품상태 동기화]로 진행해 주셔야 합니다.

***일시품절** : 상품의 상태가 판매중이거나 수정대기인 상품을 선택해 [일시품절] 작업을 진행하면 작업 성공 시 쇼핑몰과 솔루션에 상품의 상태가 '일시품절'로 변경됩니다.

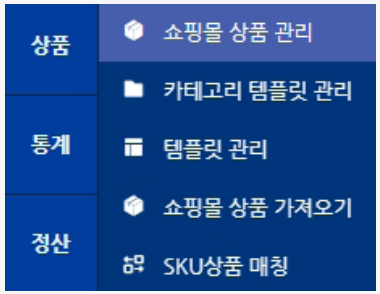
***판매중지** : 더 이상 판매하지 않을 상품은 [판매중지] 작업으로 상품의 상태를 변경할 수 있습니다.
판매중지 처리된 상품은 쇼핑몰에서 노출되지 않는 상태입니다.

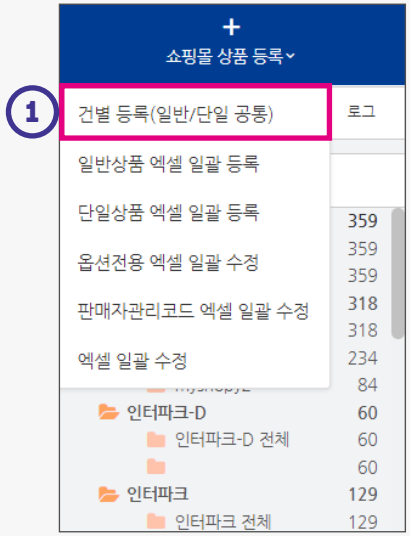
3. 쇼핑몰 상품관리

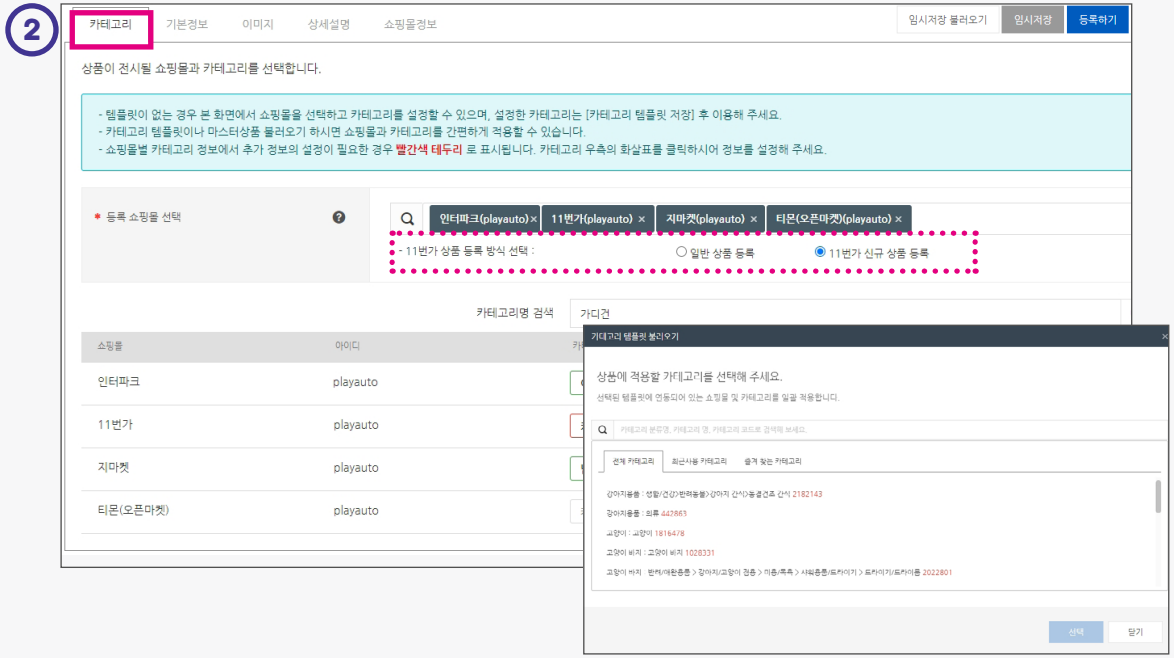
3-2 쇼핑몰 상품 개별 등록

쇼핑몰 상품을 한건씩 개별 등록하는 방법입니다.

페이지 경로



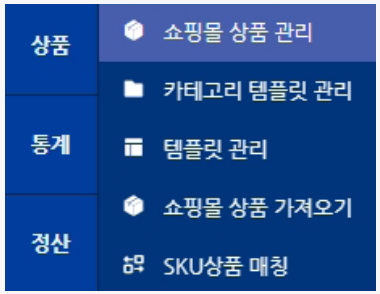


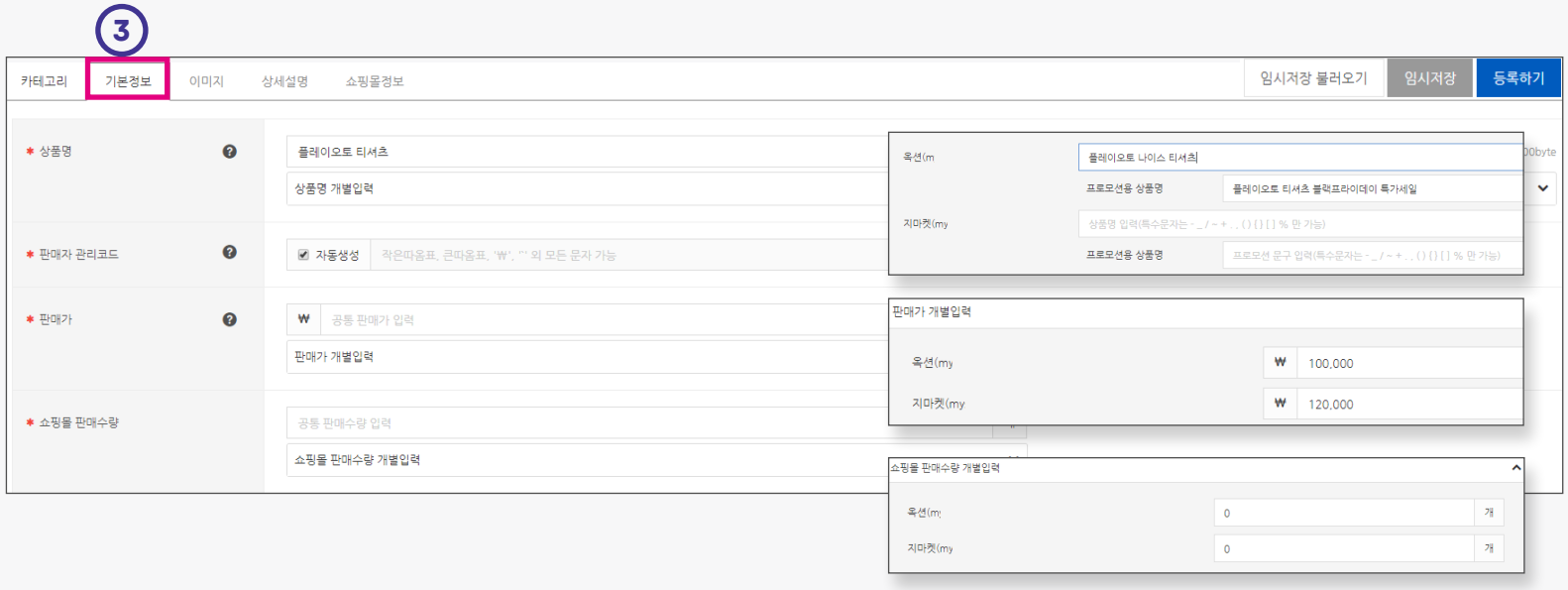


1 [상품] > [쇼핑몰 상품 관리] 페이지 좌측 상단 [쇼핑몰 상품 등록] > [건별 등록(일반/단일 공통)] 클릭

2 등록할 쇼핑몰 선택 후 카테고리를 지정하거나, 저장한 카테고리 템플릿 불러오기
(11번가의 경우 일반 상품 등록 방식과 신규 상품 등록 방식 중 선택)

페이지 경로





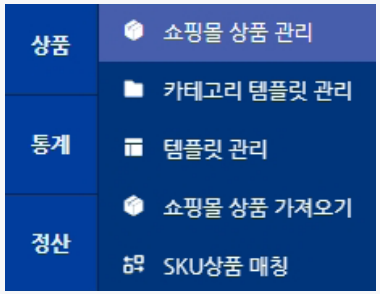
③ ***상품명** : 공통 상품명 입력 하단에 [상품명 개별 입력] 버튼 클릭하면 쇼핑몰 별로 상품명 다르게 입력 가능
또한 [카테고리] 탭에서 11번가 신규 상품 등록 방식, 옥션, 지마켓 등
단일상품 쇼핑몰을 선택하였다면 '프로모션 상품명' 입력 가능

***판매자 관리 코드** : 여러 쇼핑몰의 상품을 하나의 마스터 상품으로 관리하기 위한 관리코드

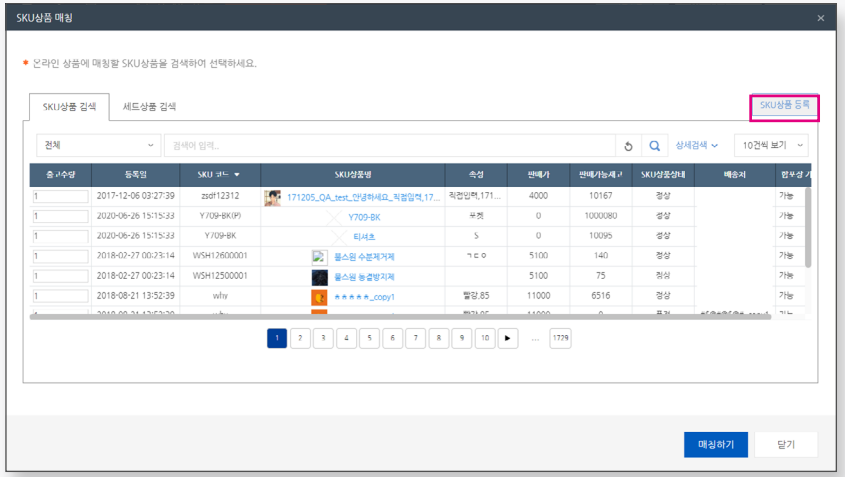
***판매가** : 공통 판매가 입력. 하단에 [판매가 개별입력] 버튼 클릭하면 쇼핑몰 별로 판매가 다르게 입력 가능

***쇼핑몰 판매 수량** : 상품의 판매 수량 입력. 쇼핑몰 마다 판매수량 다를 경우 개별 입력 탭에 개별 수량 입력

페이지 경로



[ESM 2.0옵션] [11번가 신규상품 옵션] [쿠팡 옵션] [위메프 2.0 옵션]
앞서 [카테고리] 탭에서 위메프 2.0, 쿠팡, 옥션, 지마켓, '11번가 신규 상품 등록' 선택한 경우 '일반 옵션' 우측에 [ESM 2.0 옵션] 및 [11번가 신규상품 옵션], [쿠팡 옵션], [위메프 2.0] 탭이 생성됩니다. '일반 옵션'과 옵션 설정 방법은 같으나 ESM 2.0과 **11번가 신규상품, 쿠팡 옵션, 위메프 2.0옵션은 카테고리 별로 옵션 추가 가능 여부 및 필수 옵션명이 상이합니다.**



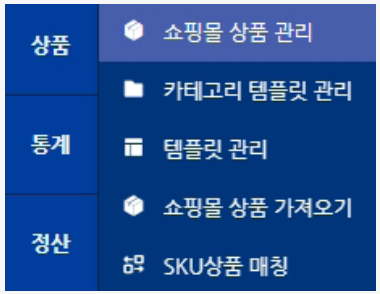
[옵션 없음] - SKU코드 돋보기 버튼 클릭 시 출현

*옵션 설정

ⓐ [옵션 없음]으로 선택 시 상품 1개를 단품으로 등록

- SKU상품 매칭 시 SKU 코드 돋보기 버튼 클릭.
  나타나는 팝업창에서 사전에 등록해 놓은
  SKU상품 선택하여 매칭하거나
  우측 상단 [SKU상품 등록] 버튼 클릭 후 직접 입력.
- SKU상품 미매칭 시 단품 정보 직접 입력(추후 매칭 가능)

페이지 경로



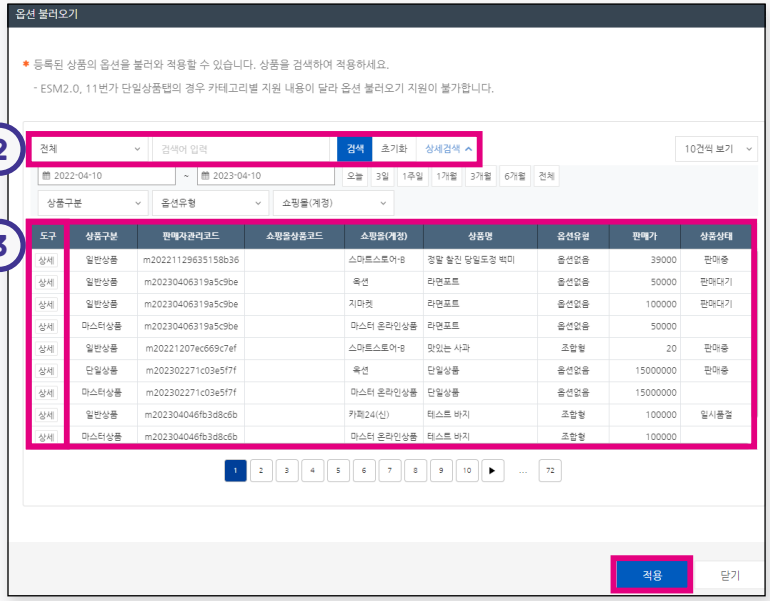
ⓑ [옵션 사용] (일반옵션은 [조합형] 또는 [독립형])으로 선택 시 옵션 직접 입력하여 [옵션생성]버튼 클릭하거나 [스타일상품 사용] 클릭하여 사전에 등록해 놓은 여러 SKU상품 한번에 매칭. SKU상품 미매칭 가능
(단, ESM 2.0 / 11번가 신규상품 / 쿠팡 / 위메프 2.0 옵션은 카테고리 별로 옵션사용 가능여부와 필수 옵션명이 상이하기 때문에 확인 후 등록)

ⓒ 항목 체크 시 입력된 옵션 정보로 일반 옵션 해당 쇼핑몰의 옵션 정보 자동 입력

ⓓ SKU상품 매칭 시 대표 SKU상품 선택 가능
여러 SKU상품 중 하나를 대표로 지정하여 해당 상품의 원산지, 모델명, 브랜드, 제조사, 이미지, 상세설명 등의 정보로 자동 입력 (수정 가능)

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭

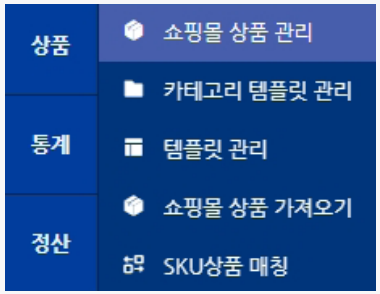


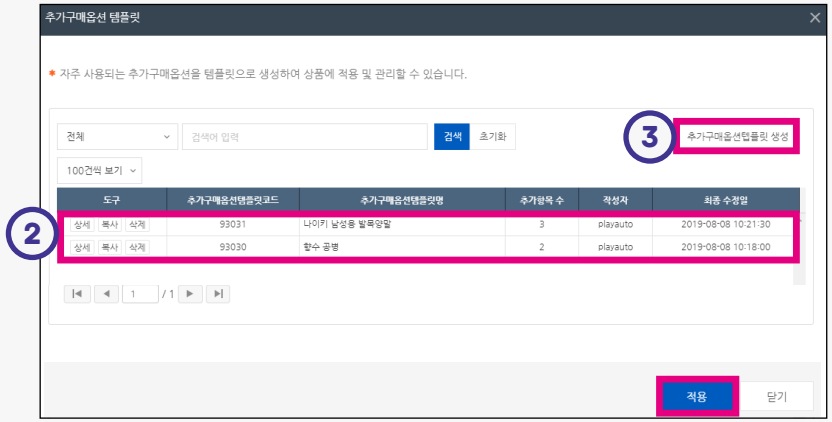
1. [옵션 불러오기] / [추가구매옵션 불러오기] 클릭하여 기존에 등록된 온라인상품의 옵션 또는 추가구매옵션 불러와 동일하게 적용 가능
(단, 일반옵션과 쿠팡, 위메프 2.0 옵션만 가능)

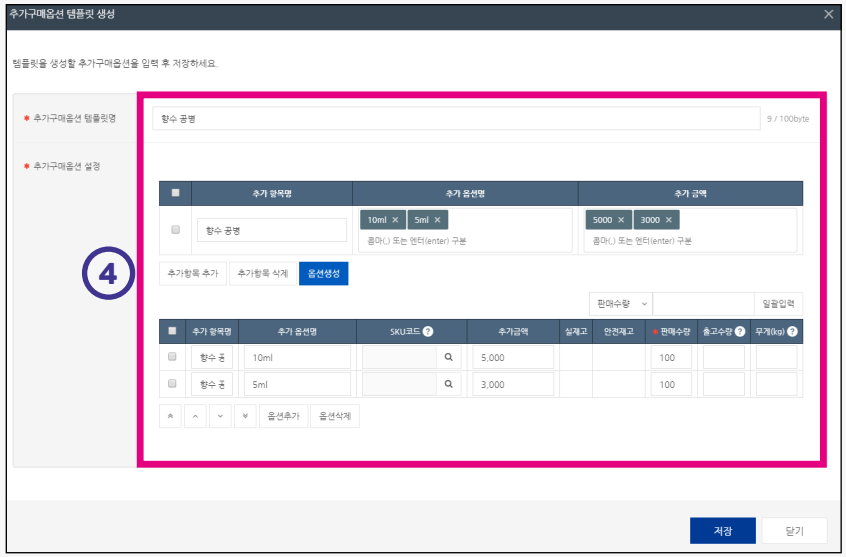
2. 기존에 등록된 상품 중 옵션정보 사용할 상품 검색

3. 옵션 정보 사용할 상품 선택 후 [적용]버튼 클릭
(자세한 옵션정보 확인하려면 [상세]버튼 클릭)

페이지 경로







① [추가구매옵션 템플릿] 클릭하여 기존에 등록해 놓은 추가구매옵션 템플릿 불러와 적용하거나 템플릿 신규 생성 가능

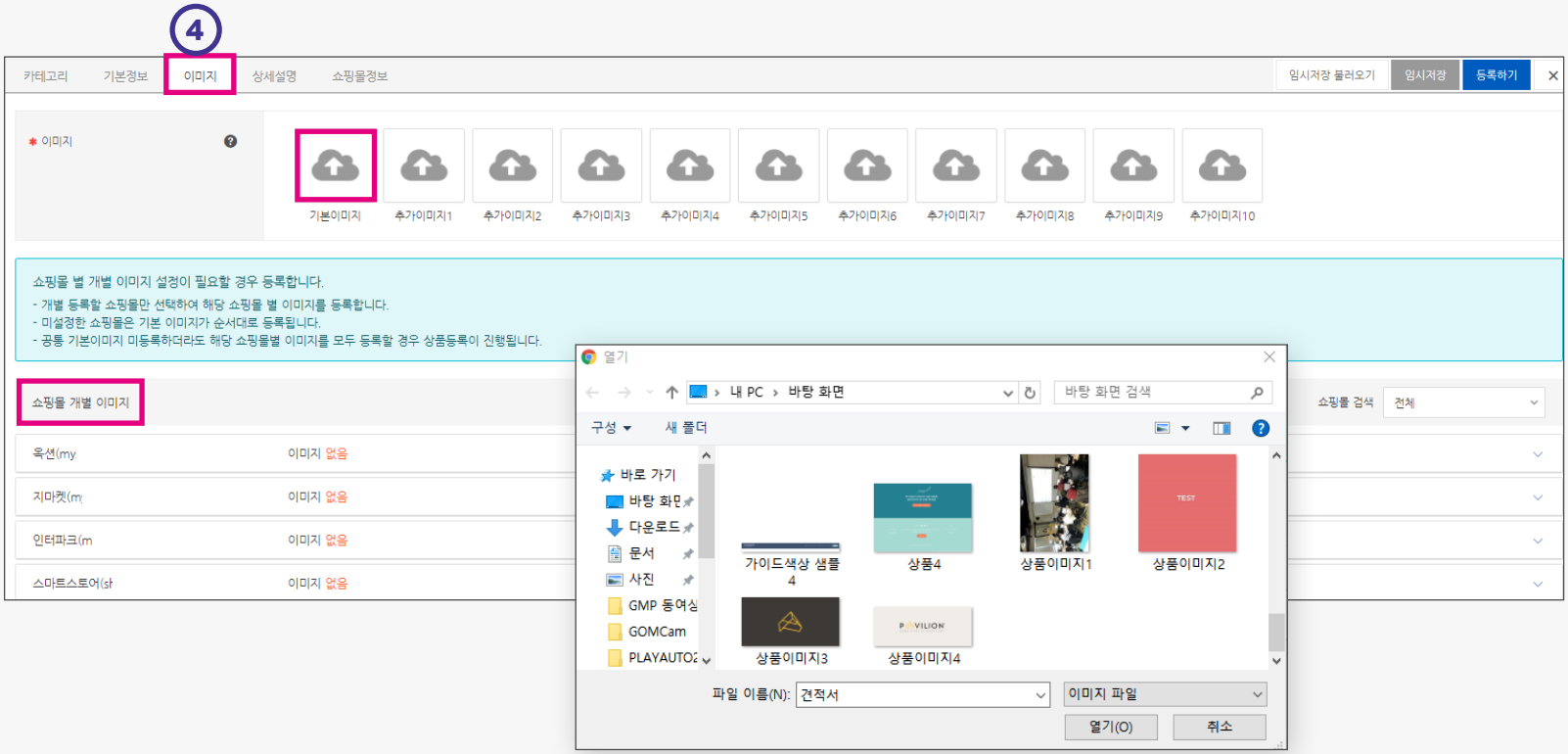
② 기존에 등록해 놓은 추가구매옵션 사용할 템플릿 선택 후 [적용]버튼 클릭

③ 추가구매옵션 템플릿 신규 생성할 경우 [추가구매옵션템플릿 생성]버튼 클릭

④ 나타나는 창에서 추가구매옵션 정보 입력 후 [저장] 버튼 클릭

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
정산	쇼핑몰 상품 가져오기
	SKU상품 매칭

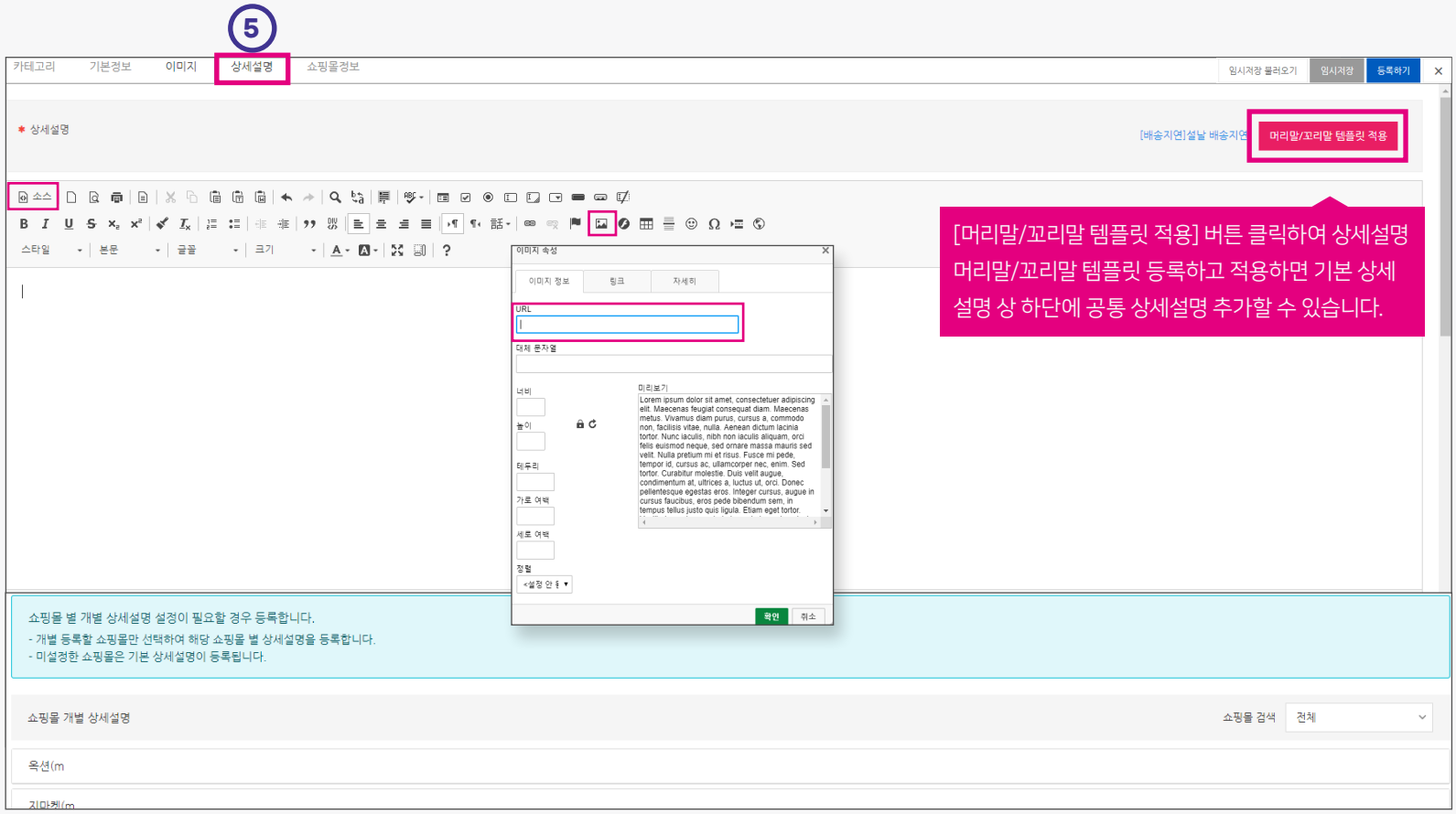


④ 상품의 썸네일 이미지 등록

- 기본이미지가 대표이미지로 등록됨
- 쇼핑몰 별로 이미지가 다를 경우 쇼핑몰 개별 이미지에서 별도로 등록 가능
- 개별 이미지를 등록하지 않은 쇼핑몰은 기본이미지를 순서대로 등록
- 공통 기본 이미지를 등록하지 않더라도 하단에 쇼핑몰 별 개별 이미지를 모두 등록하였을 경우 상품등록 가능

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



[머리말/꼬리말 템플릿 적용] 버튼 클릭하여 상세설명 머리말/꼬리말 템플릿 등록하고 적용하면 기본 상세 설명 상 하단에 공통 상세설명 추가할 수 있습니다.

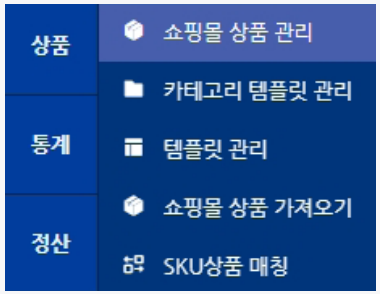
5 상세설명은 [소스] 버튼을 클릭하여 창에 HTML 소스 코드 입력 후 다시 [소스] 버튼 클릭하거나 [ ] 아이콘을 눌러 ***이미지 호스팅**에서 다운받은 이미지 링크(URL)주소 입력 (하단에 개별 상세설명을 클릭해 쇼핑몰 별로 상세설명을 다르게 입력 가능)

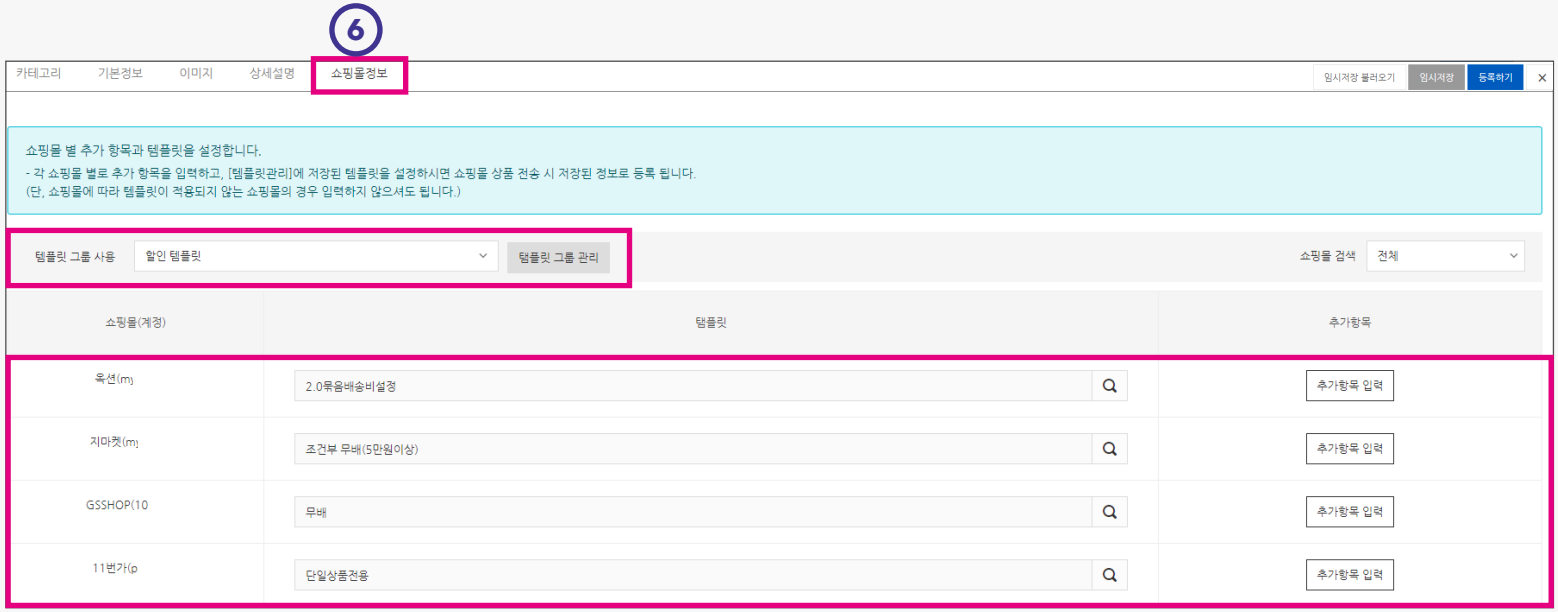
이미지호스팅이란?

쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매할 때 상품 이미지를 빠르게 보여주는 링크 전용 호스팅 서비스입니다.

상품 이미지를 이미지호스팅 서버에 업로드하고 오픈마켓에 상품 등록 시 서버에 올려놓은 이미지 파일을 링크하여 불러올 수 있습니다.

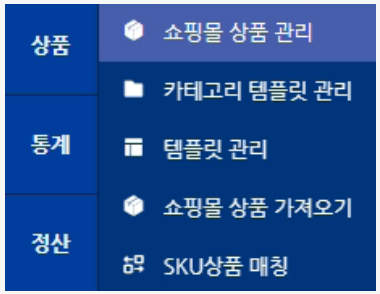
페이지 경로

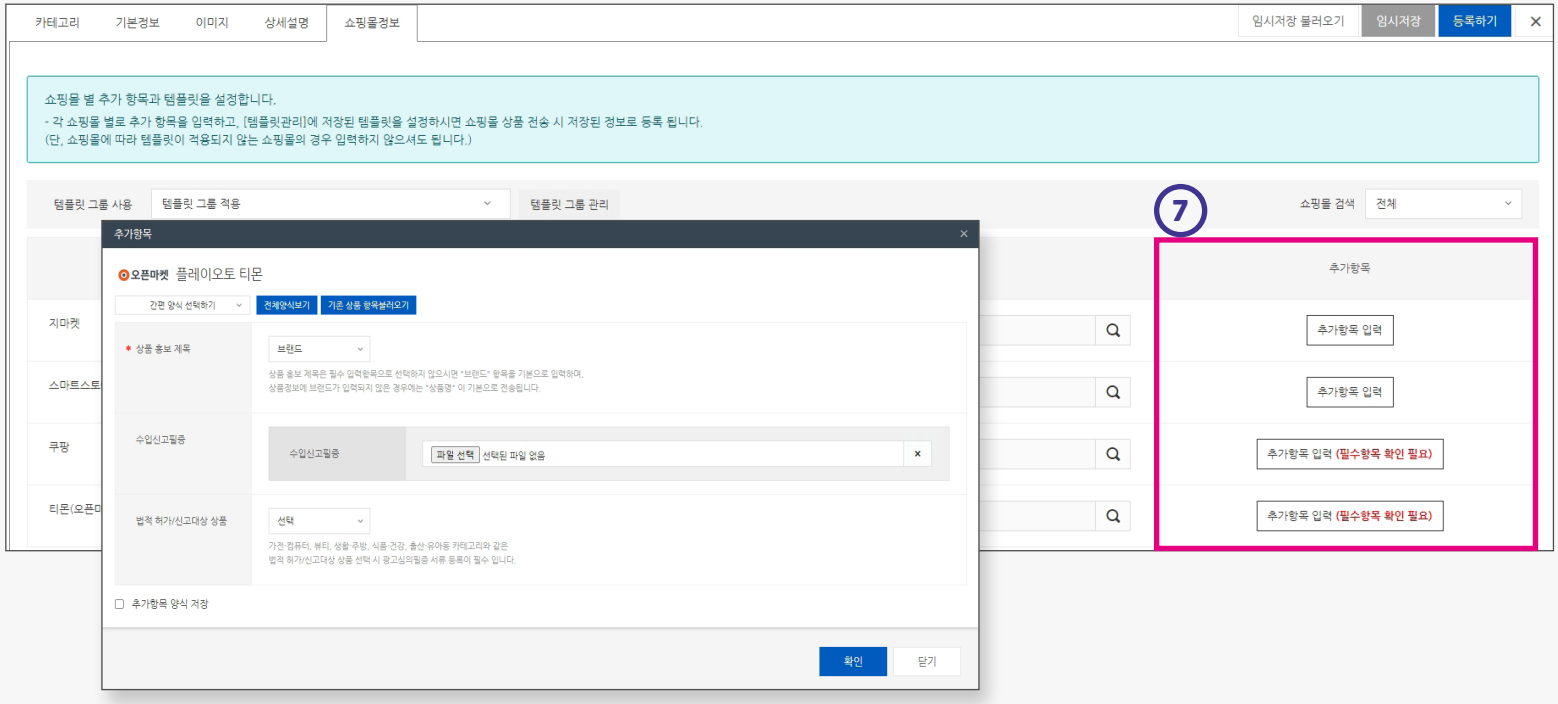




6 각 쇼핑몰 별 템플릿(판매정보) 찾아 등록
- 템플릿은 템플릿 관리 페이지에 등록된 정보 불러와 노출
- 쇼핑몰에 등록하려는 템플릿이 없을 경우 먼저 [상품] > [템플릿 관리] 페이지에서 등록
- 쇼핑몰 각각 선택하여 템플릿 설정 또는 [템플릿 그룹 사용]에서 원하는 템플릿 그룹 선택하여 일괄 적용
  [템플릿 그룹 관리]버튼 클릭하여 즉시 그룹 설정 가능

페이지 경로





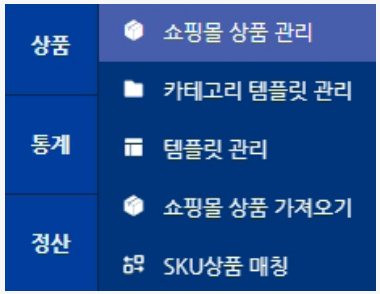
7 각 쇼핑몰 [추가항목 입력] 클릭 후 항목 확인 및 입력

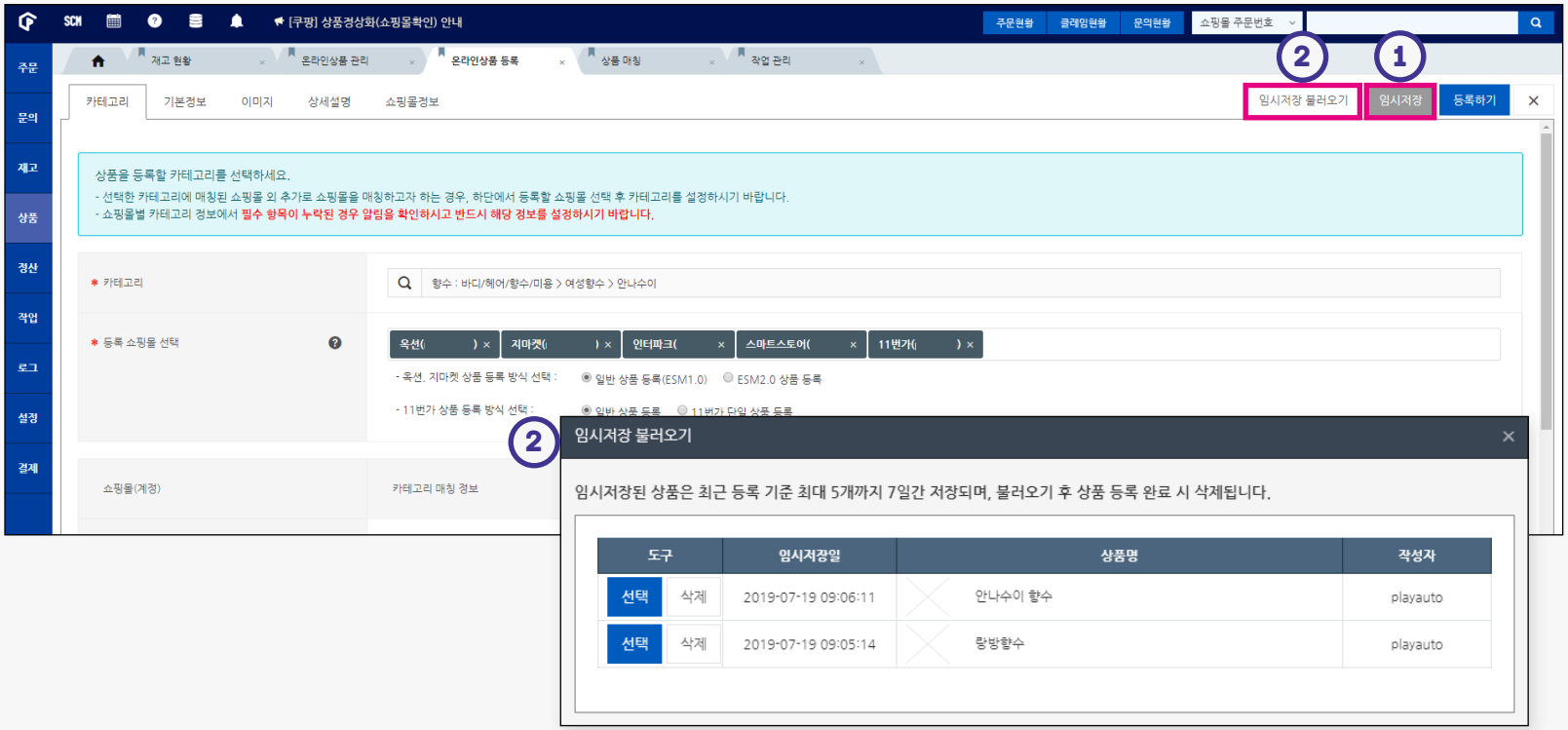
- 추후 [추가항목 양식 저장] 체크를 통해 동일 쇼핑몰&카테고리의 경우 저장한 추가항목 양식을 불러와 등록 가능

추가항목이란?

추가항목은 상품 기본정보, 템플릿에서 제공되지 않는 각 쇼핑몰 마다 별도로 입력이 가능한 항목입니다.

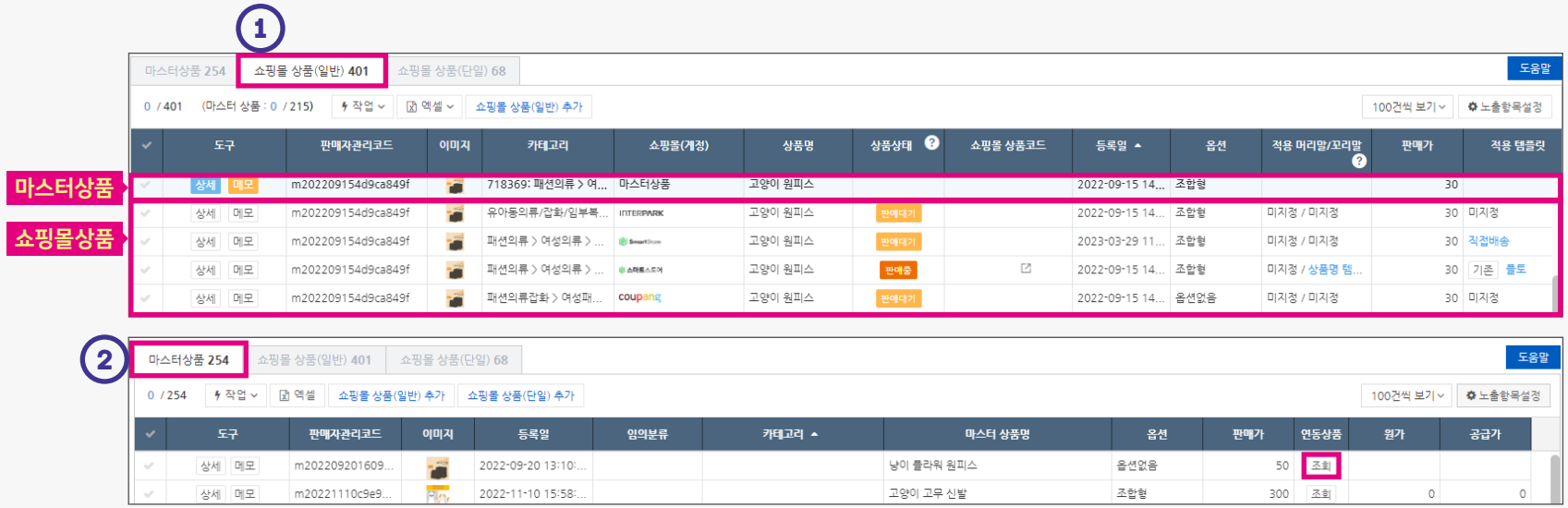
페이지 경로



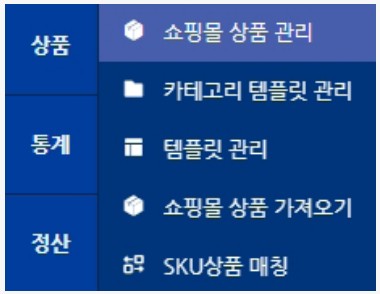


① 상품정보 입력 도중 [임시저장]버튼 클릭하여 작성한 내용 저장

② 추후에 [임시저장 불러오기]버튼 클릭하여 저장한 정보 불러와 등록 가능 (최근 등록일 기준 최대 5개까지 저장 가능하며 7일 후 자동 삭제됨. 저장한 정보 불러와 등록할 경우 저장 리스트에서 해당 상품 정보 삭제됨)



페이지 경로



① ESM 2.0 / 11번가 신규상품 / 위메프 2.0 / 홈플러스 / 롯데슈퍼 채널의상품을 제외한 나머지 상품은 [쇼핑몰 상품(일반)] 탭에서 확인 가능
마스터 상품 이용해 연동된 각 쇼핑몰 상품에 대한 통합 관리 가능
- 마스터 상품의 [상세]버튼 클릭하여 해당 상품에 연동된 모든 쇼핑몰 상품 정보 일괄 수정 가능
- 쇼핑몰 상품의 [상세]버튼 클릭하여 개별적으로 정보 수정 가능

② [마스터상품] 탭에서 등록된 상품의 마스터 정보 확인 및 쇼핑몰 추가 가능
[조회]버튼 클릭 시 해당 상품의 쇼핑몰상품 확인 가능

[조회] 클릭하여 해당 쇼핑몰상품 확인 후 **다시 모든 상품 확인하려면**
좌측 검색 **[초기화] 버튼**을 클릭해 주세요 검색 초기화

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
정산	쇼핑몰 상품 가져오기
	SKU상품 매칭

③ ESM 2.0 / 11번가 신규상품 / 위메프 2.0 / 홈플러스 / 롯데슈퍼 채널의 등록된 상품은 [쇼핑몰 상품(단일)] 탭에서 확인 가능

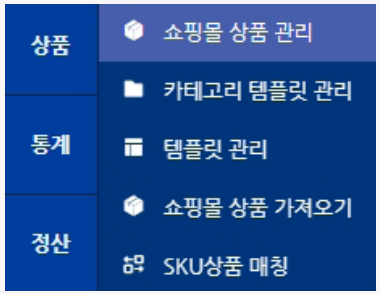
- [마스터상품 기준] 선택 시 [쇼핑몰 상품(일반)] 탭과 동일하게 마스터 상품과 쇼핑몰 상품 확인 가능
  마스터상품 이용해 쇼핑몰 상품 일괄 작업 가능
- [그룹상품 기준] 선택 시 그룹으로 판매되고 있는 상품과 미그룹 상태의 상품 나눠서 확인 가능

3. 쇼핑몰 상품관리

3-3 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 등록

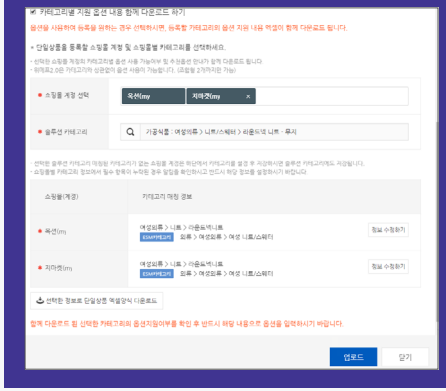
쇼핑몰 상품을 대량으로 업로드할 경우 엑셀로 일괄 등록합니다.

페이지 경로

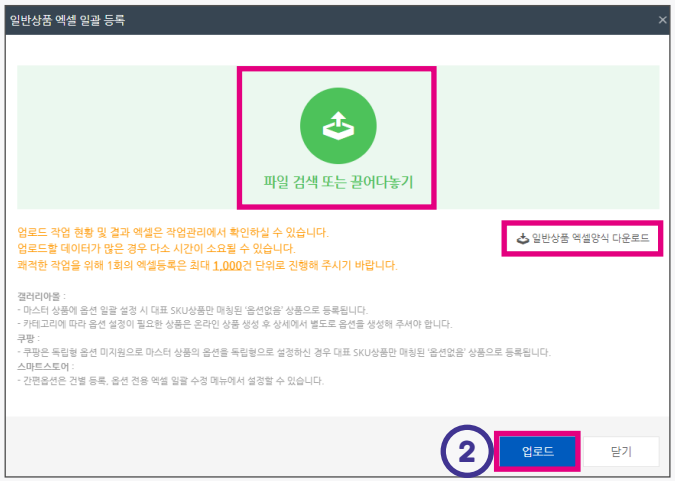


[단일상품] '카테고리별 지원 옵션 함께 다운

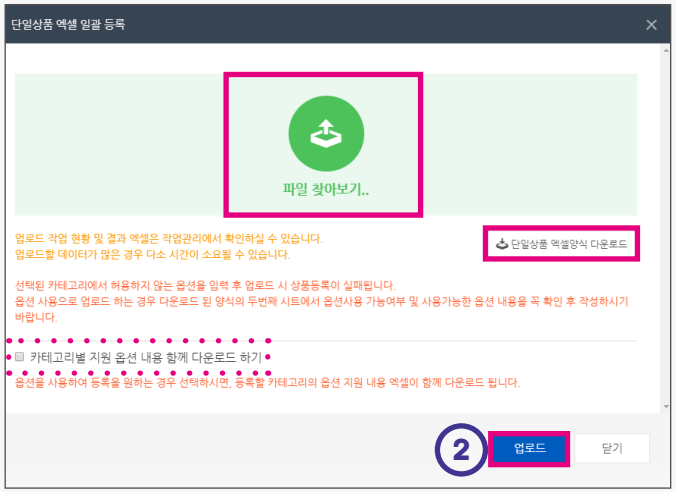
옵션을 사용을 원하실 경우 해당 항목 체크하시고 등록할 쇼핑몰과 카테고리 선택 해주시면 엑셀파일 안에 옵션 사용 가능 여부와 추천 옵션을 확인해 보실 수 있습니다.



일반상품 엑셀 일괄 등록



단일상품 엑셀 일괄 등록



1. [상품] > [쇼핑몰 상품 관리] 페이지 좌측 상단에 [쇼핑몰상품 등록] > [일반상품 엑셀 일괄 등록] 또는 [단일상품 엑셀 일괄 등록] 클릭

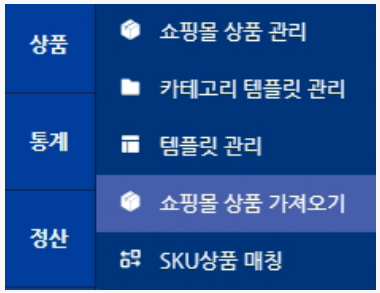
2. 팝업창의 안내글 확인 후 [상품 엑셀 양식] 클릭하여 다운로드. 형식에 맞춰 상품정보를 입력한 후 [파일찾아보기] > [업로드]

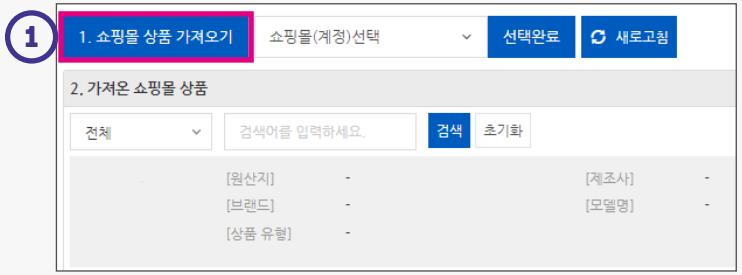
3. 쇼핑몰 상품 가져오기

3-4 쇼핑몰에 판매중인 쇼핑몰 상품 가져오기

쇼핑몰 상품 가져오기란? PLAYAUTO 2.0을 이용하기 전 쇼핑몰에 이미 등록된 상품이 있는 경우 상품 정보를 솔루션으로 가져와 관리할 수 있습니다.

페이지 경로



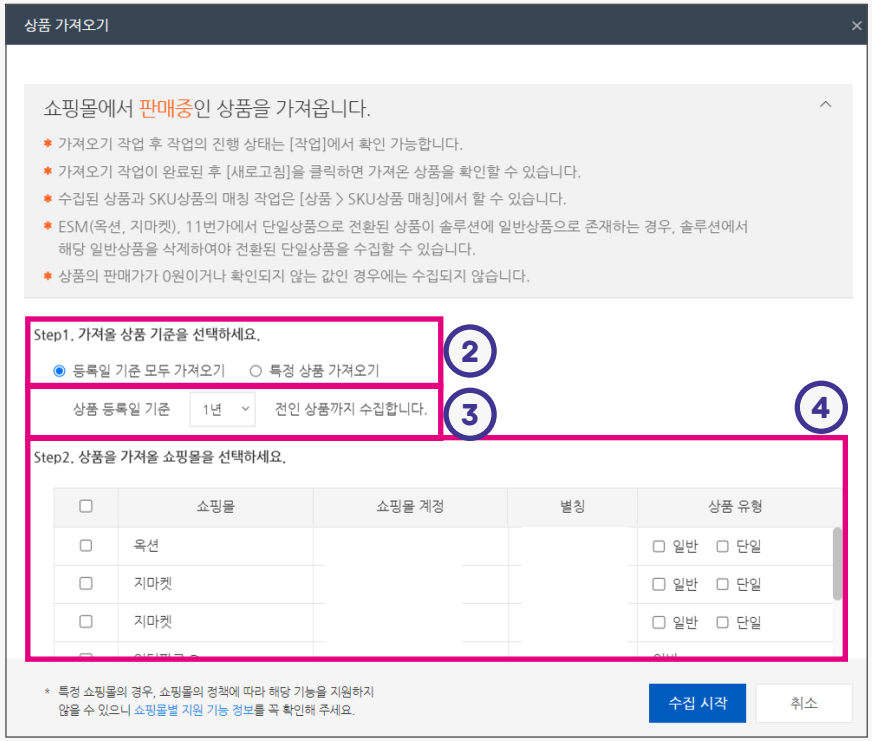


① [상품] > [쇼핑몰 상품 가져오기] 페이지 좌측 상단에 [1. 쇼핑몰 상품 가져오기] 클릭

② 설정한 기간 내 판매중인 상품 모두 가져올지 특정 상품만 가져올지 선택

③ 수집할 상품의 판매 기간 설정

④ 수집할 상품의 쇼핑몰 계정 및 상품 유형 선택



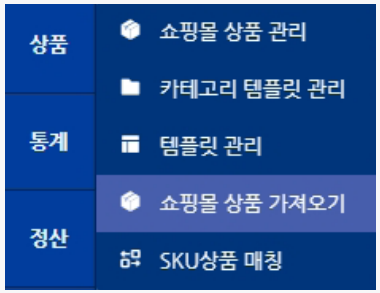
알고가기!

상품가져오기 기능은 해당 쇼핑몰에 **판매중인 상품만**을 수집합니다. 판매가 중지었거나 품절 처리된 상품의 정보를 가져오려 할 경우 해당 상품을 판매중으로 변경한 후 수집할 수 있습니다.

3. 쇼핑몰 상품 가져오기

3-4 쇼핑몰에 판매중인 쇼핑몰 상품 가져오기

페이지 경로



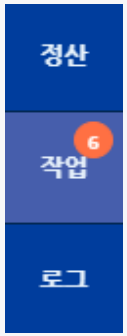
1. [특정 상품 가져오기]선택 시 상품 수집할 쇼핑몰 계정 선택
2. 가져올 상품의 쇼핑몰상품코드 콤마(,) 또는 enter로 구분하여 입력 (최대 100까지 입력 가능)
3. 설정 완료 후 [수집 시작]버튼 클릭

3. 쇼핑몰 상품 가져오기

3-4 쇼핑몰에 판매중인 쇼핑몰 상품 가져오기

수집시작 버튼 클릭 후 좌측 작업관리 메뉴로 이동해 작업진행 상황을 확인할 수 있습니다.

페이지 경로



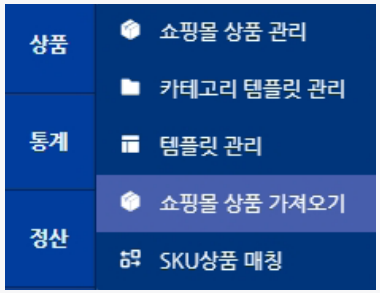
④ [작업] 탭에서 쇼핑몰 별 작업상태와 진행률, 수집 건수 확인 가능

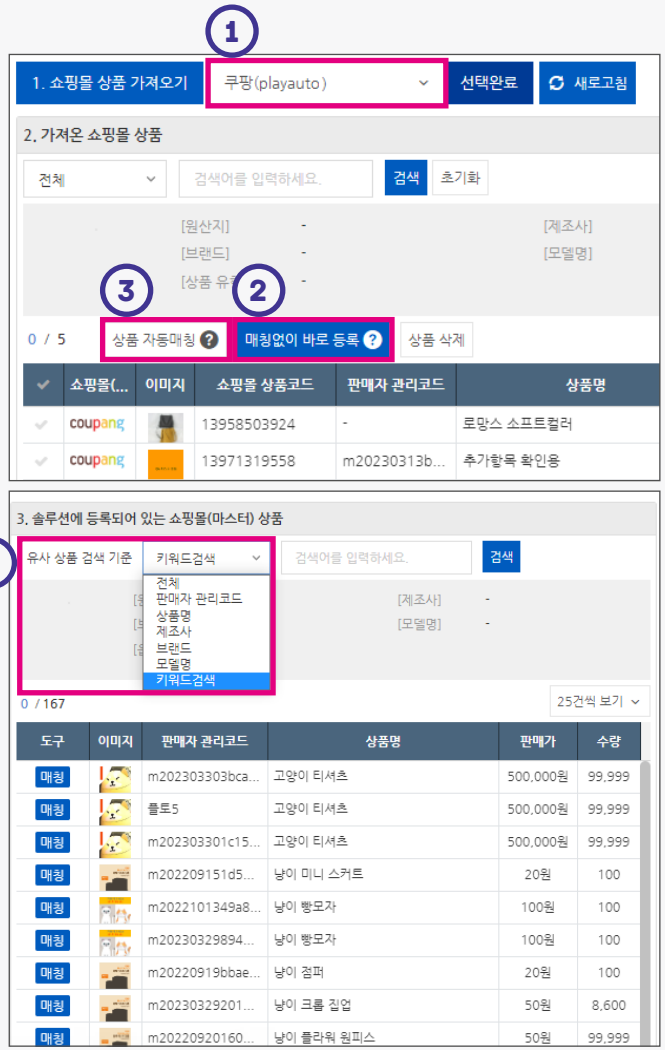
3. 쇼핑몰 상품 가져오기

3-5 가져오기 한 상품 등록

다음은 가져온 상품을 신규로 추가하거나 이미 솔루션에 등록 된 상품이 있을 경우 매칭해야 합니다.

페이지 경로





① 좌측 상단 [쇼핑몰 (계정)선택]에서 마스터상품으로 생성할 쇼핑몰을 선택한 후 [선택완료] 버튼을 클릭하여 기준이 될 쇼핑몰 상품들을 조회합니다.

② [매칭없이 바로 등록] 버튼을 클릭하여 수집된 상품을 마스터상품으로 생성합니다. 매칭없이 바로 등록을 하게 되면, 해당 상품 정보를 기준으로 마스터상품이 생성되며, 해당 마스터상품의 하위에 가져온 몰의 연결된 쇼핑몰 상품이 생성됩니다.

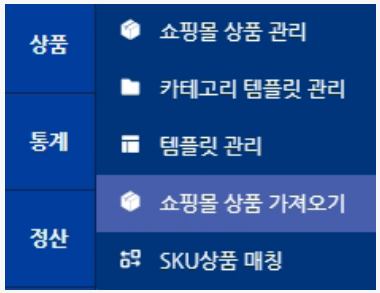
③ 마스터 상품을 생성한 쇼핑몰 외 나머지 쇼핑몰 선택 후 [상품 자동매칭] 버튼을 클릭하여 생성한 마스터 상품 중 판매자 관리코드가 동일하거나 상품명, 브랜드명, 제조사명, 모델명 항목이 유사한 상품은 자동 매칭합니다.

④ 자동매칭이 되지 않은 나머지 수집된 상품은 "유사 상품 검색 기준"을 설정하여 등록되어 있는 마스터 상품을 검색&조회하여 직접 매칭 합니다.

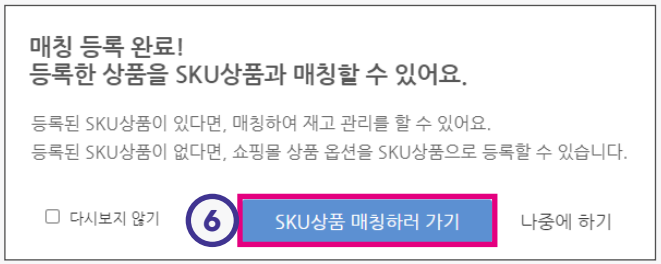
* 유사 상품 검색기준의 "키워드 검색"은 전체 마스터 상품을 리스트에 노출하며, 입력한 단어 기준으로 상품을 검색할 수 있는 기준입니다. 그 외 다른 항목들은 해당하는 조건과 비슷한 상품을 리스트에 노출합니다.

*마스터가 없는 상품인 경우, 대표상품 1개 상품만 ②번과 같이 마스터 상품으로 등록

페이지 경로



⑤ "4 매칭 확인 후 상품등록" 탭에서 확인 후, [매칭 등록] 버튼 클릭하여 저장



⑥ 상품에 SKU상품을 매칭하여 재고관리 진행할 시 "SKU상품 매칭하러가기" 클릭
불필요시 "나중에 하기"클릭

⑦ 상품> 쇼핑몰 상품관리 메뉴에서 등록 된 상품 확인

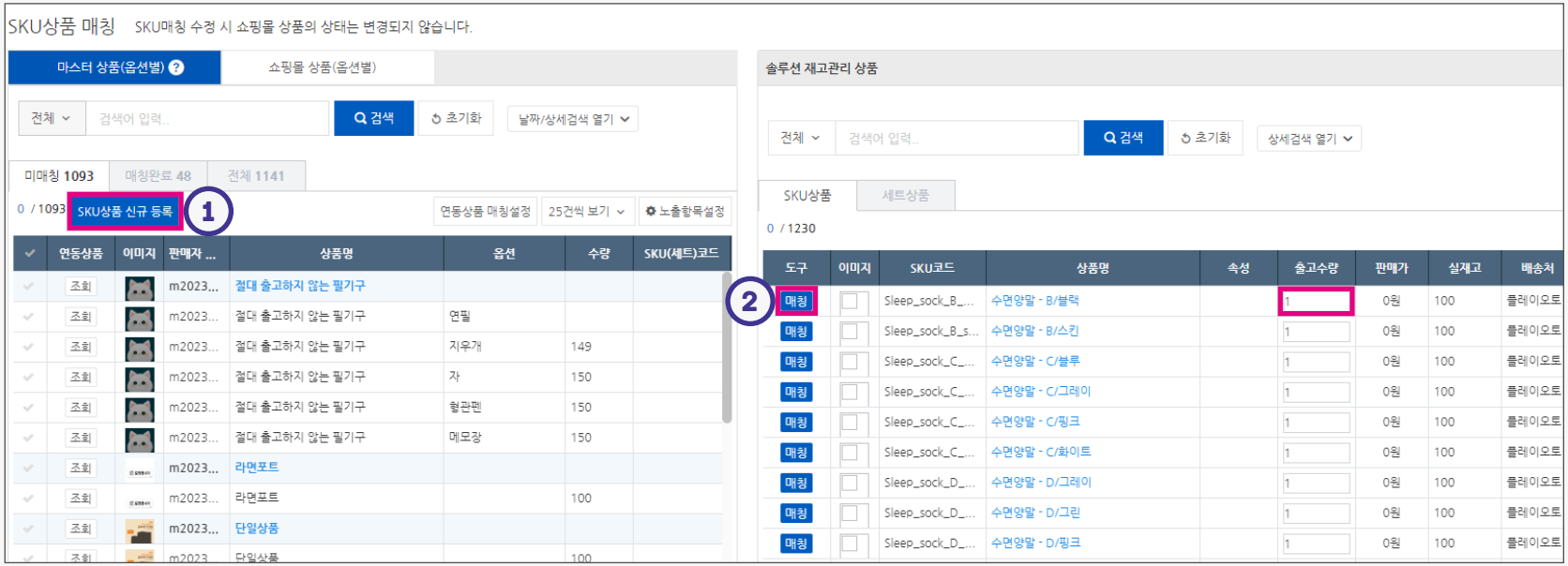
3. 쇼핑몰 상품 가져오기

3-5 가져오기 한 상품 매칭

수집한 상품과 등록된 상품에 대해서 재고관리 목적으로 SKU상품을 매칭하는 과정이며, 해당 과정은 선택사항 입니다.

페이지 경로

- 상품
  - 쇼핑몰 상품 관리
  - 카테고리 템플릿 관리
- 통계
  - 템플릿 관리
- 정산
  - 쇼핑몰 상품 가져오기
  - SKU상품 매칭



① 미매칭 상품의 옵션이 PLTO 2.0에 등록되지 않은 SKU상품의 경우 [SKU상품 신규 등록]으로 SKU상품 생성 및 바로 매칭

② 미매칭 상품의 옵션이 등록된 SKU상품의 경우 솔루션 재고관리 상품에서 조회 후 출고수량 설정 후 [매칭]버튼 클릭

3. 쇼핑몰 상품관리

3-6 타 쇼핑몰에 상품 추가

솔루션에 등록한 상품과 동일한 상품정보로 **다른 쇼핑몰에 상품을 추가 등록**할 수 있습니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭

쇼핑몰 상품 관리 페이지

① 각 탭에서 쇼핑몰상품추가 가능
(마스터 상품 탭에서는 일반/단일 전부 추가 가능)
일반상품으로 판매할 쇼핑몰 계정 추가할 경우 원하는 상품
선택 후 [쇼핑몰 상품(일반) 추가]버튼 클릭
(여러 상품 선택 후 한번에 일괄 추가 가능)

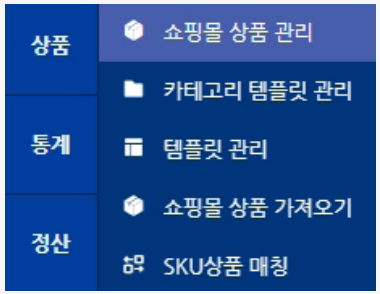
② 팝업창에서 등록할 쇼핑몰 계정과 템플릿 선택
팝업창에서 등록할 쇼핑몰 계정과 템플릿 선택
일반상품 추가한 쇼핑몰 계정은 [쇼핑몰 상품(일반)] 탭에서 확인 가능

3. 쇼핑몰 상품관리

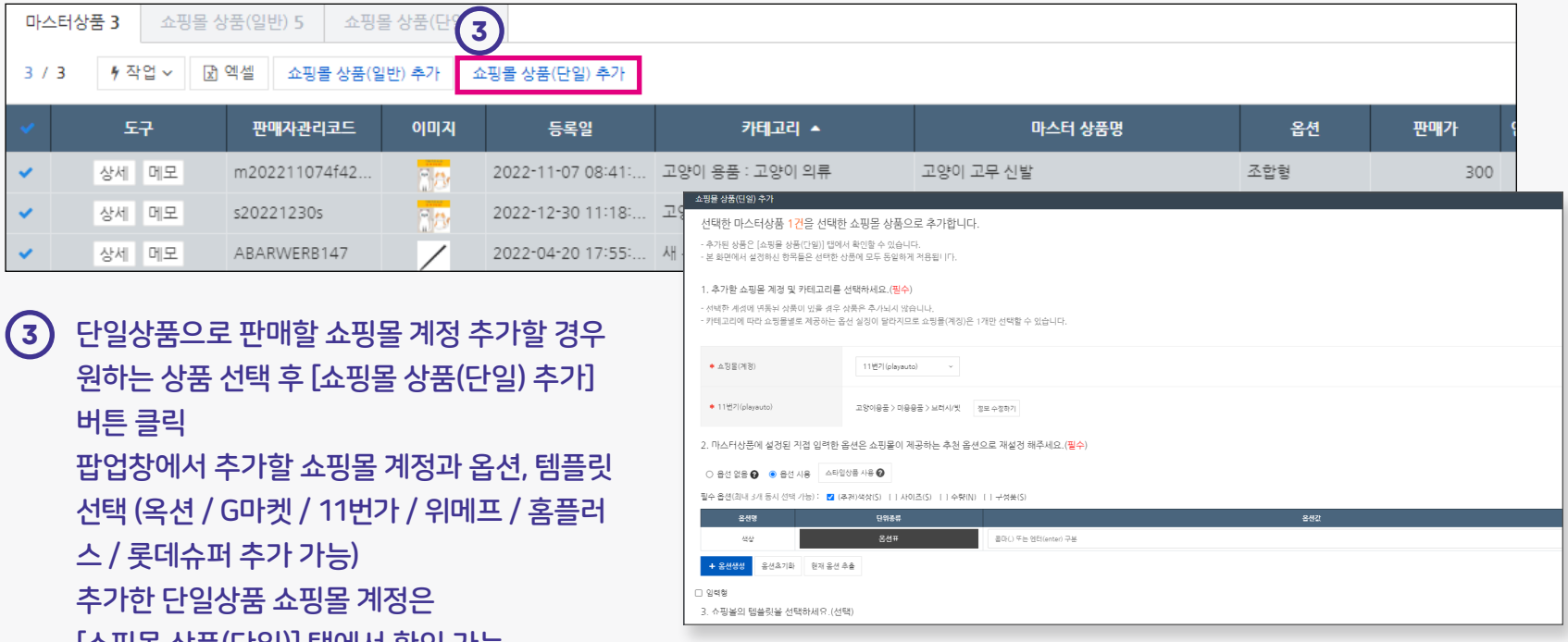
3-6 타 쇼핑몰에 상품 추가

솔루션에 등록한 상품과 동일한 상품정보로 **다른 쇼핑몰에 상품을 추가 등록**할 수 있습니다.

페이지 경로



쇼핑몰 상품 관리 페이지



③ 단일상품으로 판매할 쇼핑몰 계정 추가할 경우 원하는 상품 선택 후 [쇼핑몰 상품(단일) 추가] 버튼 클릭
팝업창에서 추가할 쇼핑몰 계정과 옵션, 템플릿 선택 (옥션 / G마켓 / 11번가 / 위메프 / 홈플러스 / 롯데슈퍼 추가 가능)
추가한 단일상품 쇼핑몰 계정은 [쇼핑몰 상품(단일)] 탭에서 확인 가능

* 단일 상품의 경우 마스터 상품의 옵션이 적용되지 않으며, 옵션 설정을 새로이 해주셔야 합니다.

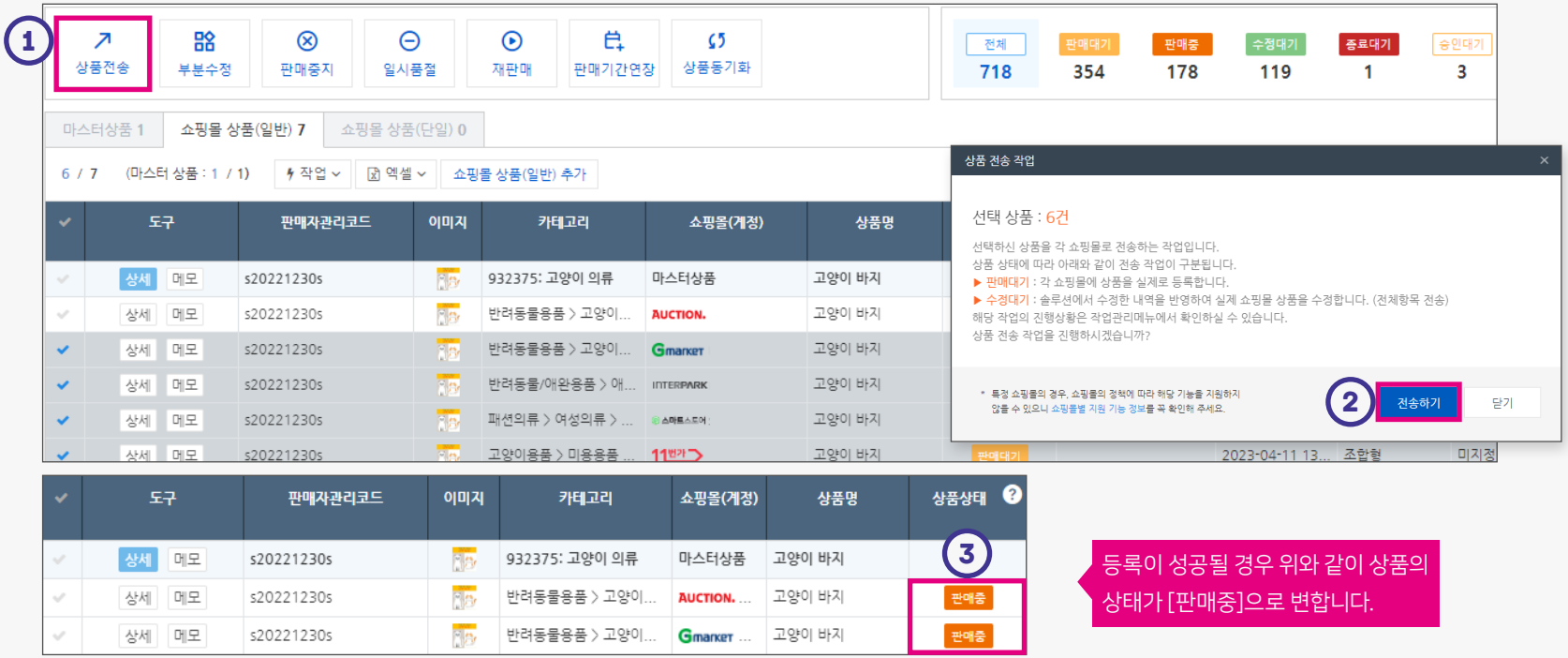
3. 쇼핑몰 상품 관리

3-7 쇼핑몰에 상품 전송

등록된 일반상품과 단일상품 정보를 쇼핑몰에 전송합니다.
일반상품과 단일상품 전송 방법은 동일합니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



등록이 성공될 경우 위와 같이 상품의 상태가 [판매중]으로 변합니다.

1. 전송할 쇼핑몰상품 선택 후 [상품전송] 버튼 클릭
   (마스터상품 선택하면 쇼핑몰상품 전체 선택됨)
2. 팝업창 확인 후 [전송하기] 버튼 클릭
   등록 작업 후에는 반드시 [작업관리] 페이지에서 작업 성공 실패 여부 확인
3. 작업 [완료]된 경우 새로고침(Ctrl + R)하여 [판매중]으로 변경된 해당 상품 상태 확인

3. 쇼핑몰 상품관리

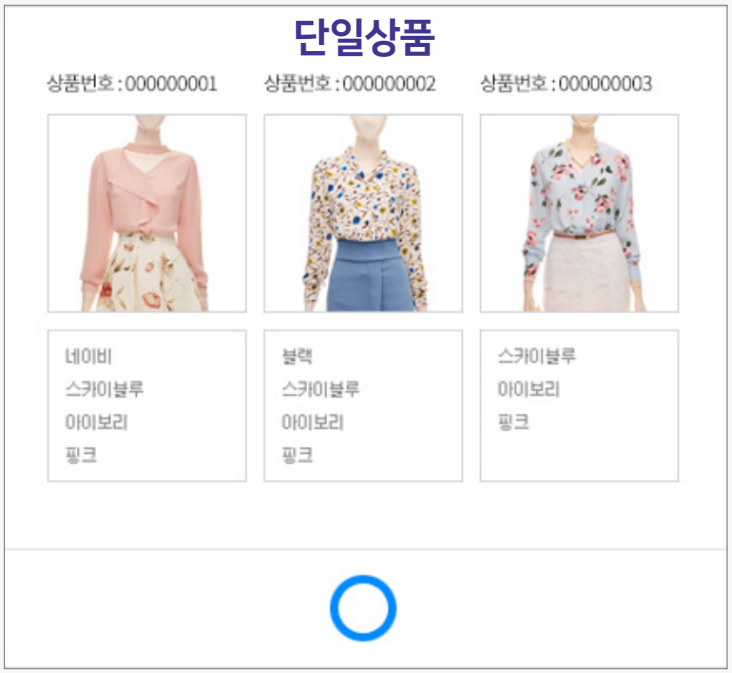
3-8 단일상품 그룹 생성

***그룹이란?** : 하나의 상품에 다른 상품 여러개를 그룹으로 묶어 판매할 수 있는 기능으로, 단일상품으로 등록해야만 그룹핑이 가능합니다.
그룹핑은 옥션, 지마켓 단일상품(ESM 2.0)에 한해 적용이 가능합니다.

하나의 상품번호에 전혀 다른 상품을 주문옵션으로 등록

- 상품을 구경하는 데에도 많은 시간이 필요함
- 상품 선택이 번거로움
- 품절 여부를 바로 확인하기 힘듬

모델명이 다른 상품을 각각의 상품번호로 개별 등록 후 그룹핑



-상세화면과 주문옵션을 일일이 비교할 필요 없이 상품 정보 파악
-손쉽게 상품 선택이 가능함
-품절 여부 확인이 빠름

그룹핑 가능 조건 확인하기
(배너 클릭 시 안내 페이지로 이동)

ESMPLUS 상품 2.0

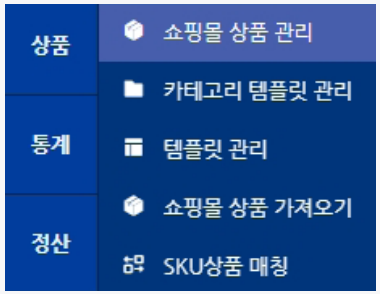
페이지 경로

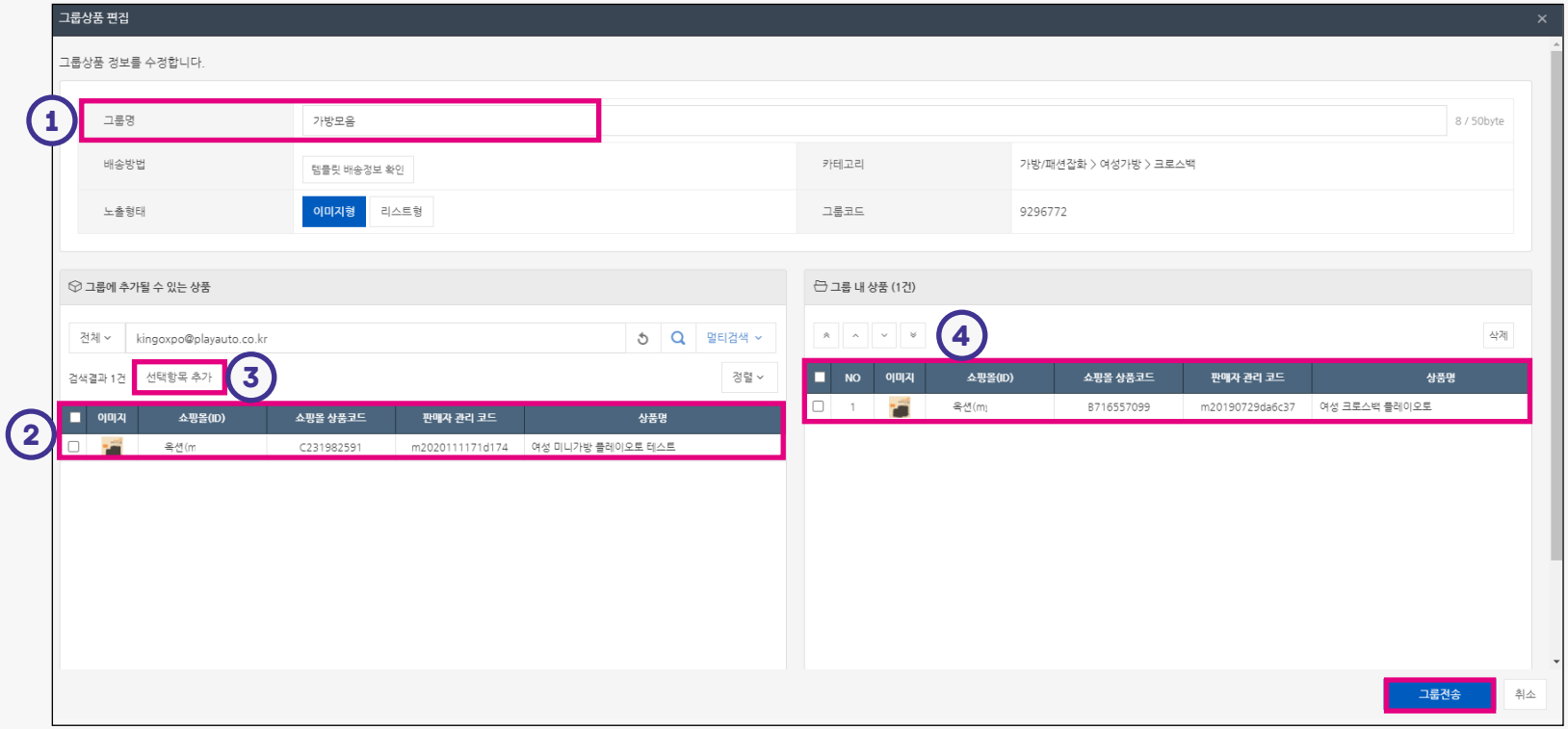
상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭

1. 단일상품 탭에서 그룹핑 할 상품 하나만 선택
2. [작업] - [그룹상품 생성] 버튼 클릭

알고가기!
*그룹핑은 **판매중**인 상품만 가능합니다.
***같은 쇼핑몰**의 상품들로만 그룹핑이 가능합니다.
***카테고리가 대분류 또는 중분류가 동일**한 상품들만 그룹핑이 가능합니다. 이 외 자세한 그룹조건은 안내페이지를 통해 확인하시기 바랍니다.
***템플릿**이 설정되어 있는 상품만 가능합니다.

페이지 경로

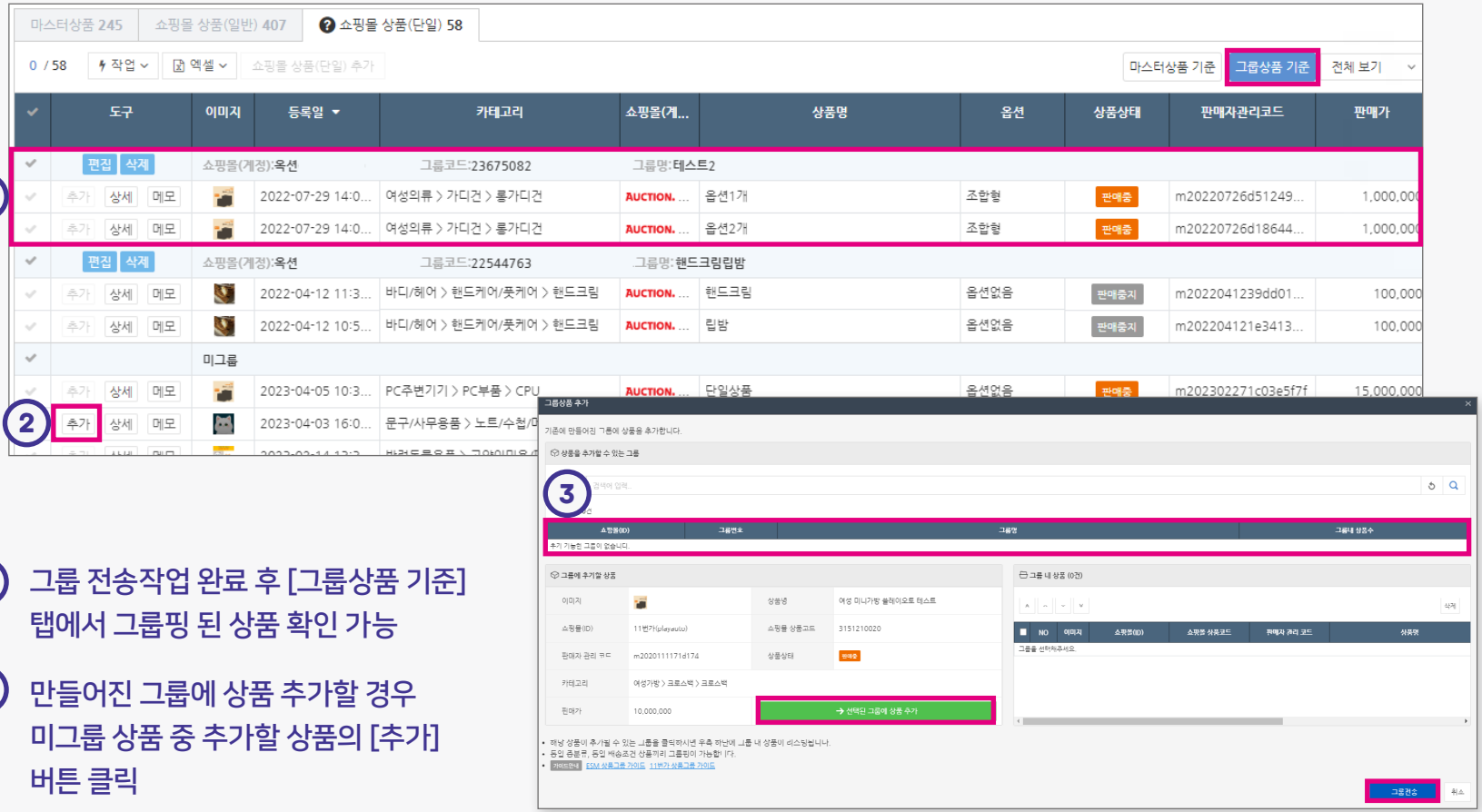




1. 그룹의 속성 또는 특징 입력 (ex. 아디다스 트레이닝 모음, 매니아 선호 컵라면 모음)
2. 검색결과 목록에서 그룹핑 가능 조건의 상품 확인 가능
3. 그룹핑할 상품 선택하여 [선택항목 추가] 버튼 클릭
4. 생성된 그룹 내 상품 확인하여 [그룹전송] 버튼 클릭

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



① 그룹 전송작업 완료 후 [그룹상품 기준] 탭에서 그룹핑 된 상품 확인 가능

② 만들어진 그룹에 상품 추가할 경우 미그룹 상품 중 추가할 상품의 [추가] 버튼 클릭

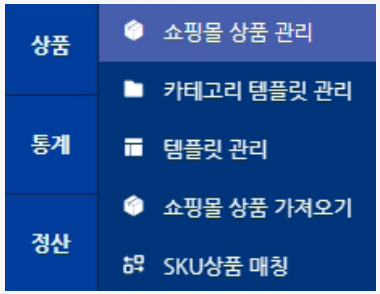
③ 팝업창에서 해당 상품 추가할 그룹 선택하여 [선택된 그룹에 추가]버튼 클릭
맨 하단 그룹 내 상품 확인 후 [그룹전송] 버튼 클릭

3. 쇼핑몰 상품관리

3-9 상품명, 상세설명 머리말/꼬리말 적용

설날/추석/공휴일 등 배송휴무 안내 등의 전체공지가 필요할 때, 각 쇼핑몰상품 상품명 앞/뒤 혹은 상세설명 영역 최상단/최하단에 개별/일괄적으로 새로운 문구, 이미지 적용하여 관리할 수 있습니다. 상품마다 상세설명을 교체하는 번거로움을 줄이고 편리하게 머리말/꼬리말 템플릿만 업데이트하여 관리할 수 있습니다

페이지 경로



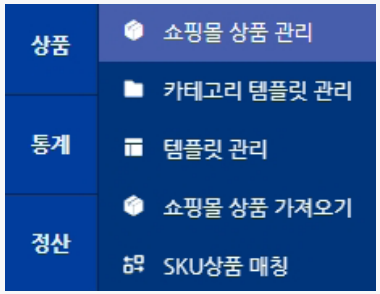
1. 적용할 상품 선택 후 [머리말/꼬리말 적용] 클릭
2. 머리말/꼬리말 등록
   (템플릿 종류가 상품명의 경우 상품명 앞(머리말)/뒤(꼬리말) 문구, 상세설명의 경우 상세설명 최상단(머리말)/최하단(이미지))
3. 생성된 머리말/꼬리말 템플릿 적용
4. 해제할 경우 해당 상품 선택 후 [머리말/꼬리말 해제] 클릭

3. 쇼핑몰 상품관리

3-10 쇼핑몰 상품 개별 수정

등록된 쇼핑몰 상품 정보를 개별로 수정합니다.

페이지 경로



마스터상품으로 카테고리 수정 시

카테고리 관리 탭에 등록된 다른 솔루션 카테고리로 변경하면 해당 솔루션 카테고리에 등록된 각 쇼핑몰 카테고리로 모두 변경됩니다. 쇼핑몰상품 개별적으로 카테고리 수정 원할 경우 쇼핑몰상품 [상세]에서 개별상품 카테고리 설정해 주세요.

(다음 페이지 참고)

1. 하나의 상품의 각 쇼핑몰 정보 일괄 수정 원할 경우 [쇼핑몰 상품(일반/단일)]탭 또는 마스터상품의 [상세] 버튼 클릭하여 수정
2. 여러개의 마스터상품 선택해서 [카테고리 설정]버튼 클릭하면 한번에 동일한 카테고리로 일괄 수정 가능 (솔루션 카테고리에 등록된 쇼핑몰 카테고리 자동 수정됨)
3. 여러 상품 선택해서 [정보 일괄 수정] 버튼 클릭하면 한번에 여러 상품 동일한 정보로 일괄 수정 가능 (일반상품 탭에서 여러개의 쇼핑몰상품 선택하여 동일하게 작업 가능)

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
정산	쇼핑몰 상품 가져오기
	SKU상품 매칭

④ 하나의 상품의 특정 쇼핑몰 정보만 수정 원할 경우 해당 쇼핑몰상품 [상세]버튼 클릭하여 수정

⑤ 여러 상품의 템플릿 일괄 수정 원할 경우 수정할 쇼핑몰상품 선택 후 [템플릿 설정]버튼 클릭하여 재설정

***마스터상품 솔루션 카테고리** : 상품 > 카테고리 관리 탭에 등록되어 있는 솔루션 카테고리 (마스터상품에서만 변경 가능)

***쇼핑몰상품 카테고리** : 솔루션 카테고리 안에 등록되어 있는 해당 쇼핑몰 카테고리
(마스터상품에서 솔루션 카테고리 변경 시 해당 솔루션 카테고리에 등록되어 있는 쇼핑몰 카테고리 자동 변경/
해당 솔루션 카테고리 안에 매칭된 쇼핑몰상품 카테고리 수정 원할 경우 카테고리 관리 탭에서 변경 가능)

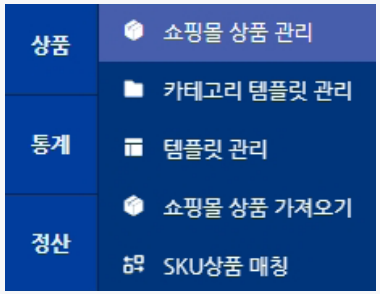
***개별 상품 카테고리** : 상품의 해당 쇼핑몰 카테고리 정보만 개별적으로 수정할 경우 직접 카테고리 설정
(마스터상품 솔루션 카테고리 안에 등록되어 있는 쇼핑몰상품 카테고리 무시되고 개별상품 카테고리로 우선 적용됨)

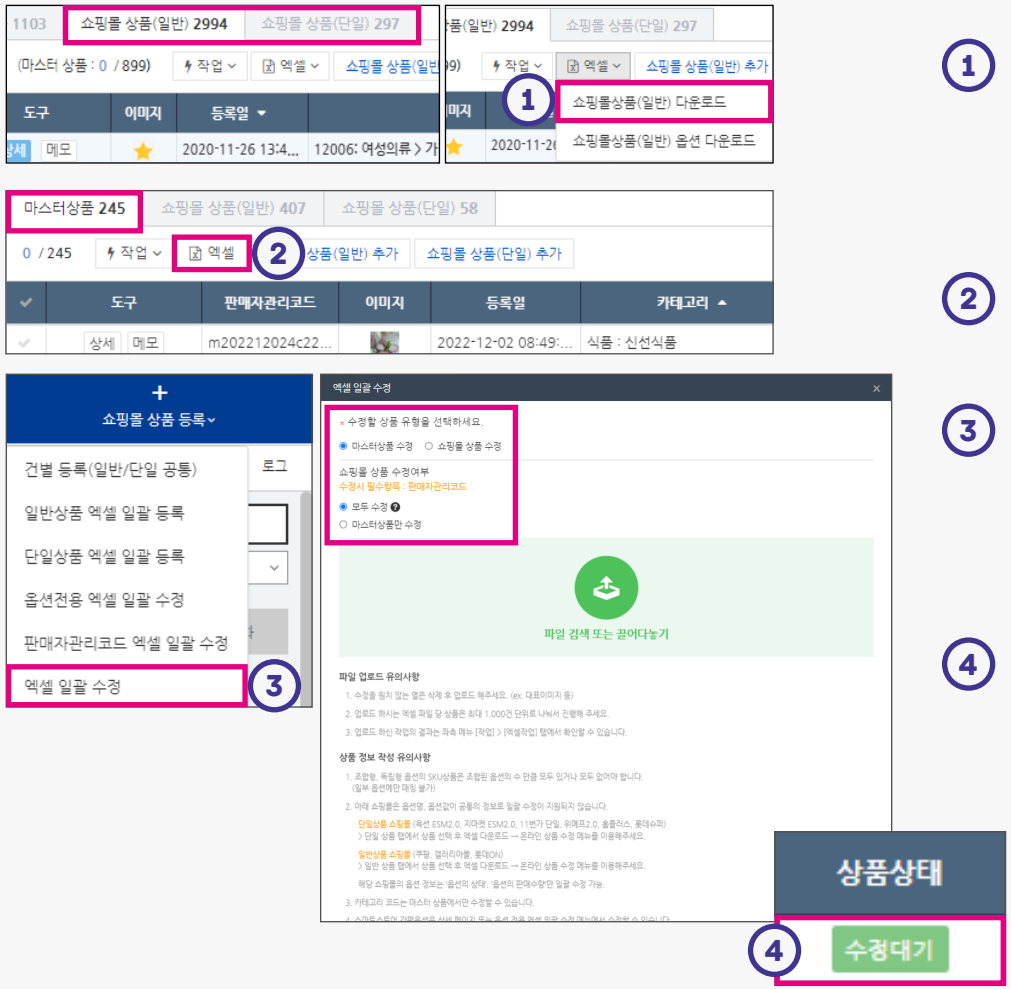
3. 쇼핑몰 상품관리

3-11 쇼핑몰 상품 엑셀로 일괄 수정

등록된 쇼핑몰 상품 정보를 엑셀로 일괄 수정할 수 있습니다.

페이지 경로





1. [쇼핑몰 상품(일반)] 또는 [쇼핑몰 상품(단일)] 탭에서 수정하려는 쇼핑몰 상품 일괄 선택 후 [엑셀>쇼핑몰 상품(일반/단일) 다운로드] 버튼 클릭하여 엑셀 다운
2. [마스터 상품] 탭에서 수정하려는 상품 일괄 선택 후 [엑셀] 버튼 클릭하여 엑셀 다운
3. 다운로드 받은 엑셀에서 수정 후 [쇼핑몰 상품등록] > [엑셀 일괄 수정] 버튼 클릭. 수정할 상품 유형 및 연동된 쇼핑몰 상품 수정여부 체크 후 수정한 엑셀 파일 업로드
4. 수정한 상품의 상태가 판매중 상태였을 경우 수정 후 [수정대기] 상태로 변경

수정대기 상태란?

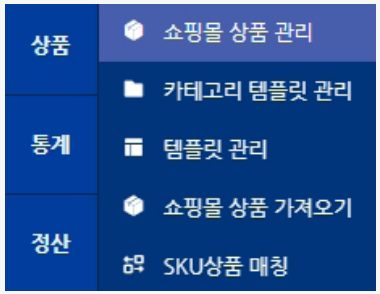
판매중 상태의 상품을 수정하게 될 경우 나타나는 상태입니다. 이 때 해당 상품의 정보는 솔루션 상에서만 수정되고 쇼핑몰에 바로 반영되지 않습니다. 쇼핑몰에 수정 정보를 반영하기 위해서 반드시 해당 상태에서 전송작업을 진행해 주셔야 합니다. (다음장 참고)

3. 쇼핑몰 상품관리

3-12 상품정보 전체 수정전송

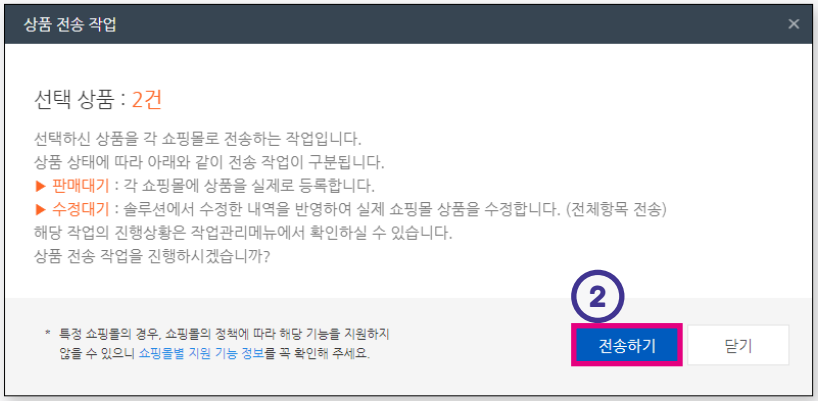
수정작업 후 상태가 수정대기로 변경된 상품의 정보를 실제 쇼핑몰로 반영시키는 작업입니다.
[상품전송]은 솔루션에서 설정된 정보대로 쇼핑몰 상의 상품정보가 전체 수정되기 때문에 솔루션에서 잘못 수정된 부분이 없는지 반드시 확인한 후 작업해야 합니다.

페이지 경로



1 수정한 상품(수정대기 상태의 상품) 선택 후
상단에 [상품전송] 버튼 클릭

2 팝업창 내용 확인 후 [전송하기] 버튼 클릭
전송이 완료될 경우 상품의 상태 [판매중]으로 변경



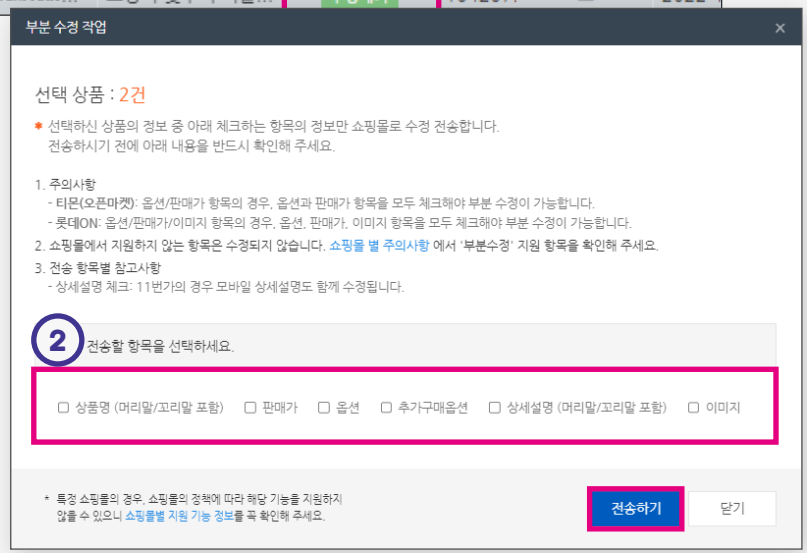
3. 쇼핑몰 상품관리

3-13 상품정보 부분 수정전송

수정작업 후 상태가 수정대기로 변경된 상품의 정보를 실제 쇼핑몰로 반영시키는 작업입니다.
부분수정 작업은 상품정보를 전체로 덮어 씌우지 않고 수정하고 싶은 항목만 부분적으로 수정 전송할 수 있습니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
	쇼핑몰 상품 가져오기
정산	SKU상품 매칭



① 수정한 상품(수정대기 상태의 상품) 선택 후 상단에 [부분수정] 버튼 클릭

② 팝업창에서 부분수정 할 항목 체크한 후 [전송하기] 클릭. 수정이 정상적으로 완료될 경우 상품의 상태 [판매중]으로 변경

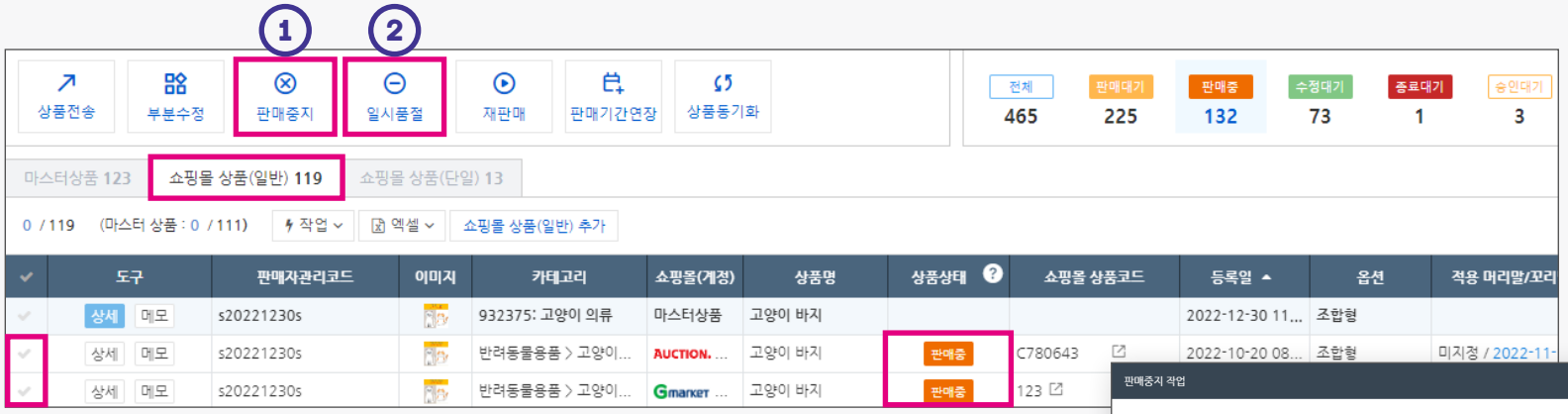
3. 쇼핑몰 상품관리

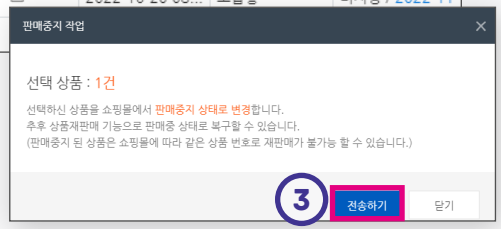
3-14 판매중인 상품 품절 & 판매 중지 처리

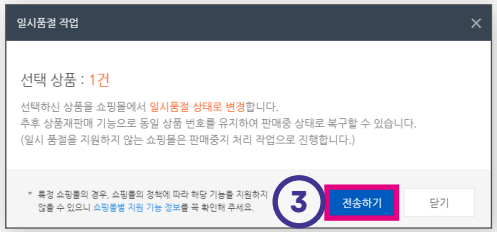
판매중인 상품을 일괄로 품절 또는 판매 중지 처리하는 방법입니다.

페이지 경로

상품	쇼핑몰 상품 관리
	카테고리 템플릿 관리
통계	템플릿 관리
정산	쇼핑몰 상품 가져오기
	SKU상품 매칭







1. 판매 중지 처리할 상품 선택한 후 [판매중지] 버튼 클릭
   (해당 작업은 [판매중] [종료대기] [일시품절] [수정대기] 상태의 상품만 가능)
2. 일시 품절 처리할 상품 선택한 후 [일시품절] 버튼 클릭
   (해당 작업은 [판매중] [종료대기] [수정대기] 상태의 상품만 가능)
3. 팝업창에서 설명 확인 후 [전송하기] 버튼 클릭

알고가기!

***일시품절** : 추후 "상품재판매" 기능을 통해 동일 상품 번호를 유지하여 해당 상품을 다시 판매중 상태로 복구할 수 있습니다.

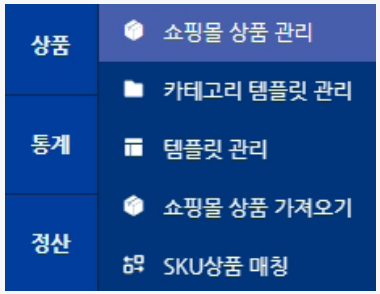
***판매중지** : 추후 "상품재판매" 기능을 통해 해당 상품을 다시 판매중 상태로 복구할 수 있습니다.
(단, 판매중지 된 상품은 쇼핑몰에 따라 같은 상품 번호로 재판매가 불가능 할 수 있습니다.)

3. 쇼핑몰 상품관리

3-15 상품 판매기간 연장

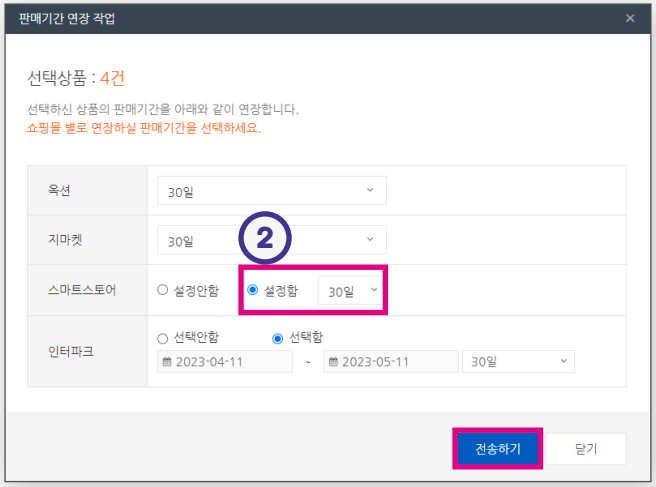
오픈마켓 상품 중 [판매중] 상태인 상품의 판매종료일이 임박해오면 솔루션에서 상품의 판매기간을 연장할 수 있습니다.
종료일이 임박해오는 상품의 상태는 먼저 [종료대기]상태로 보여집니다.

페이지 경로



1 [종료대기] 또는 [판매중]상태의 상품 선택 후
상단에 [판매기간연장] 버튼 클릭

2 팝업창에서 [설정함]에 체크, 연장할 판매기간 선택한 후
[전송하기] 버튼 클릭



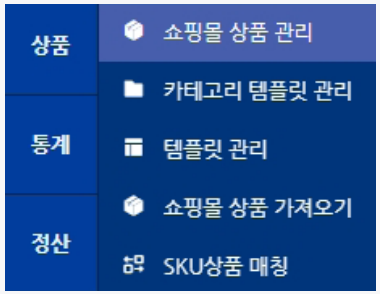
쇼핑몰에서 이미 연장처리를 진행한 경우에는 어떡하죠?
쇼핑몰에서 직접 기간 연장 처리를 한 경우 **동기화 작업**을 통해 쇼핑몰과 동일한 기간으로 솔루션에도 연장이 가능합니다. 다음장의 **[상품동기화]** 방법을 참고해 주세요.

3. 쇼핑몰 상품관리

3-16 상품 상태 동기화

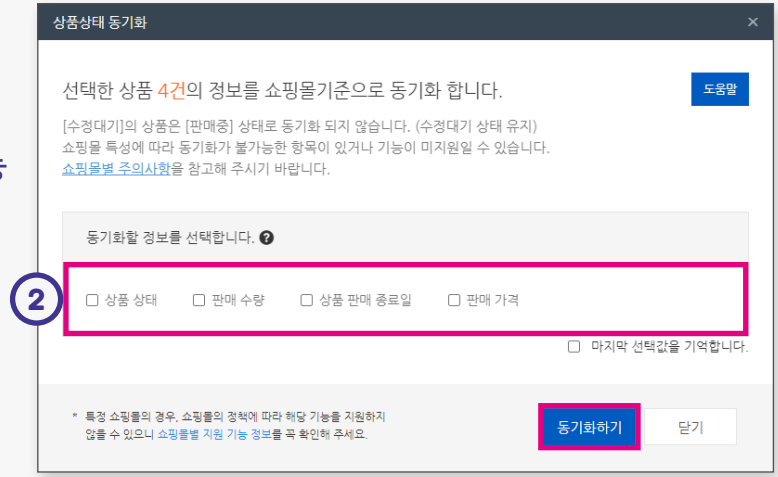
솔루션에 등록된 상품의 상태와 쇼핑몰의 상품상태가 다르거나 정보가 상이할 경우 동기화 작업을 통해 쇼핑몰의 상품정보로 일치 시킬 수 있습니다.
동기화 작업은 솔루션 상에서 상품 상태가 **[승인대기, 판매중, 수정대기, 종료대기, 일시품절]** 일때만 가능합니다.

페이지 경로



1. 동기화 할 상품 선택한 후 상단에 [상품상태 동기화] 버튼 클릭

2. 팝업창에서 동기화 할 항목 지정한 후 [동기화하기] 버튼 클릭
("상품상태/판매수량/상품 판매 종료일/판매가격" 만 동기화 가능
이 외의 정보는 솔루션에서 직접 쇼핑몰과 동일하게 수정)



알고가기!

***상품상태** : 쇼핑몰과 상품의 상태가 상이할 경우 동기화 합니다
ex) 승인대기 상태를 판매중으로 동기화

***판매수량** : 쇼핑몰에서 직접 수량을 수정하였을 경우 동기화합니다.

***판매 종료일** : 쇼핑몰에서 직접 판매기간을 수정하였을 경우 동기화합니다.
ex) 종료대기, 판매종료 상태를 판매중으로 기간 동기화

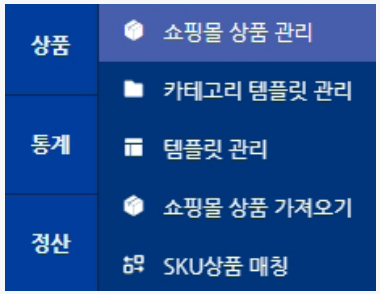
***판매가격** : 쇼핑몰에서 직접 가격을 수정하였을 경우 동기화합니다.

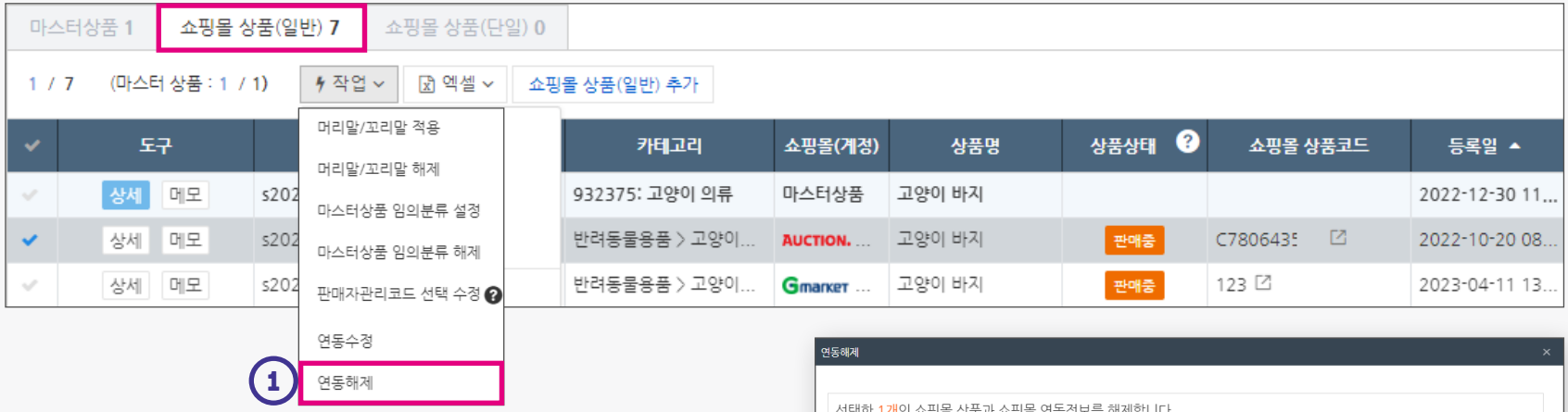
3. 쇼핑몰 상품관리

3-17 상품 연동 해제

연동해제는 쇼핑몰과 연결된 상품코드를 해제하는 작업으로 쇼핑몰에서 상품을 삭제했거나 더 이상 작업이 불가한 상품일 경우 또는 매칭을 잘못한 경우 진행할수 있는 매칭해제 작업입니다.

페이지 경로





1. 연동 해제할 상품 선택한 후 상단에 [작업]버튼의 [연동해제] 버튼 클릭
2. 팝업창에 주의사항과 해제할 상품 확인 후 [연동해제] 버튼 클릭 연동해제가 완료된 상품은 쇼핑몰코드가 삭제되고 [판매대기] 상태로 변경됨

알고가기!

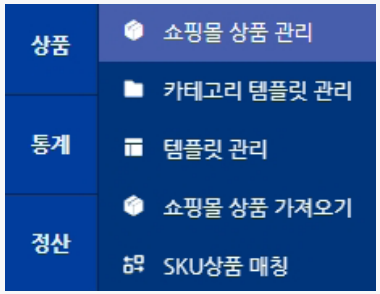
*연동 해제한 상품은 다시 "쇼핑몰 가져오기" 기능을 통해 재등록 또는 재연동 할 수 있습니다.

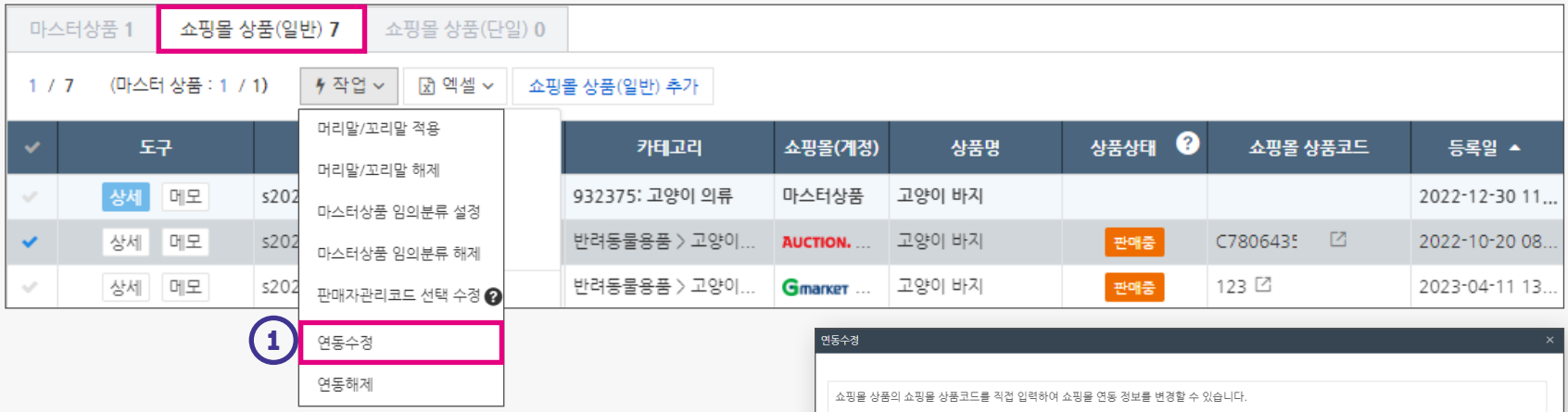
3. 쇼핑몰 상품관리

3-18 상품 연동 수정

연동 수정은 쇼핑몰 상품코드를 직접 입력하여 강제 연동 혹은 연동된 상품을 다른 상품으로 변경하는 작업입니다.
다만 수동 작업이기 때문에 쇼핑몰코드를 잘못 입력하시면 연동된 상품정보가 상이해질 수 있으므로 가급적 가져오기로 매칭하기를 권장드립니다.

페이지 경로





1 쇼핑몰 상품코드를 수정 할 상품 선택한 후 상단에 [작업] 버튼 내 [연동수정] 버튼 클릭

2 팝업창에 주의사항 확인 후 수정할 쇼핑몰 상품코드 입력하고 [연동수정] 버튼 클릭
연동수정이 완료된 상품은 쇼핑몰코드 변경되어 저장

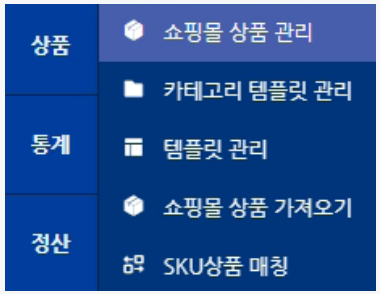
알고가기!
연동수정 완료 후 쇼핑몰에 등록되어 있는 정보를 기준으로 솔루션에 등록된 상품의 "판매상태, 판매수량, 판매종료일, 판매가격" 을 변경하는 '상품동기화' 작업을 권장합니다. 중단 [연동정보 수정 후 '상품동기화' 작업을 진행합니다.] 항목에 체크하여 작업 시 수정과 동시에 동기화를 진행할 수 있습니다

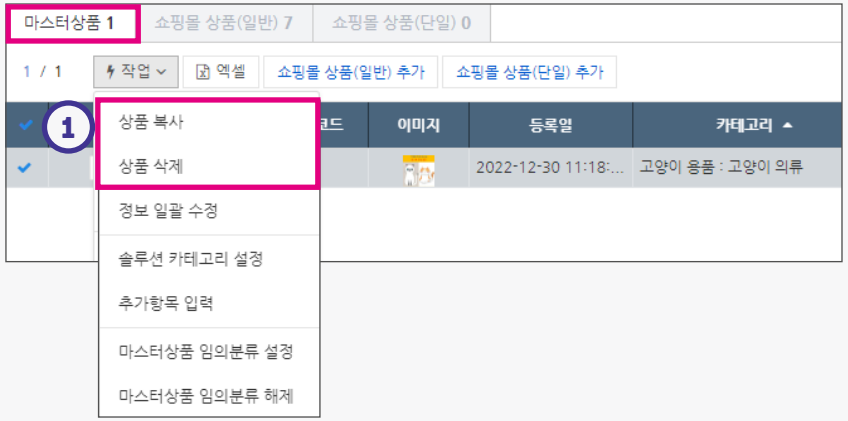
3. 쇼핑몰 상품관리

3-19 상품 삭제 및 복사

마스터상품 또는 쇼핑몰상품을 삭제하거나 복사할 수 있습니다.
단, 마스터상품을 삭제 또는 복사할 경우 연동된 쇼핑몰상품이 모두 삭제되거나 복사됩니다.

페이지 경로





① [마스터상품] 탭에서 복사 또는 삭제할
마스터상품 선택 후 [상품복사] 또는 [상품삭제] 버튼 클릭
(마스터상품에 연동된 쇼핑몰상품 모두 복사되거나 삭제됨)

② 쇼핑몰 상품(일반/단일) 탭에서 복사 또는
삭제할 쇼핑몰 상품 선택 후 [작업]>[상품복사]
또는 [상품삭제] 버튼 클릭

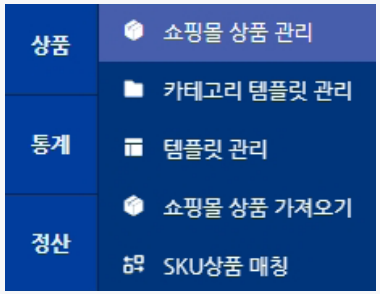
상품을 삭제한다고 해서 쇼핑몰 사이트에서 상품이 삭제되지 않습니다!
[상품삭제] 기능은 PLAYAUTO 2.0 내에서의 삭제를 의미하므로 상품 판매중지를 원하실 경우에는 반드시 사전에 판매중지 작업을 진행하시고 삭제하시기 바랍니다.

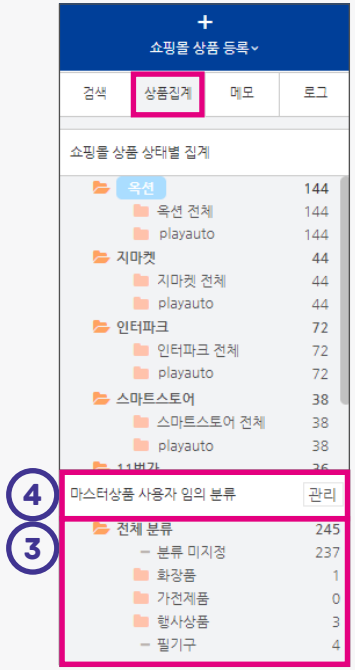
3. 쇼핑몰 상품관리

3-20 마스터상품 임의분류

마스터상품을 폴더 별로 분류하여 원하는 상품만 검색하고 관리할 수 있습니다.

페이지 경로





1. [마스터상품],[쇼핑몰 상품(일반)],[쇼핑몰 상품(단일)] 탭에서 분류할 상품 선택 후 [마스터상품 임의분류 설정]버튼 클릭
2. 팝업창에서 [추가] 버튼 클릭하여 분류 생성, 분류명 입력 후 O 버튼 클릭
   대분류에서 항목 생성 후 해당 항목 선택하고 중분류 [추가]버튼 클릭하면 대분류의 해당 항목 하위로 중분류 항목 생성됨. 동일한 방법으로 세분류까지 추가 가능.
   생성한 항목 선택 후 [적용]버튼 클릭하면 선택한 상품이 해당 항목으로 분류됨
3. 쇼핑몰 상품관리 메뉴 좌측 상단의 [상품집계] 버튼 클릭하면 하단에 마스터 상품 사용자 임의 분류 폴더 생성. 폴더 아이콘 클릭하여 하위 분류 확인. 특정 폴더 선택하여 분류된 상품만 확인 및 작업 가능
4. [관리]버튼 클릭하여 분류 폴더 생성, 삭제 및 수정 가능

3. 쇼핑몰 상품관리

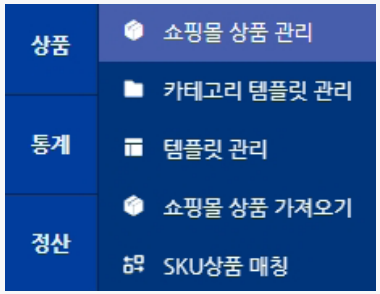
3-21 판매자 관리코드 선택 수정

쇼핑몰 상품의 판매자 관리코드를 수정하여 다른 마스터 상품 하위로 이동하거나 새로운 마스터 상품으로 분리하는 기능입니다.

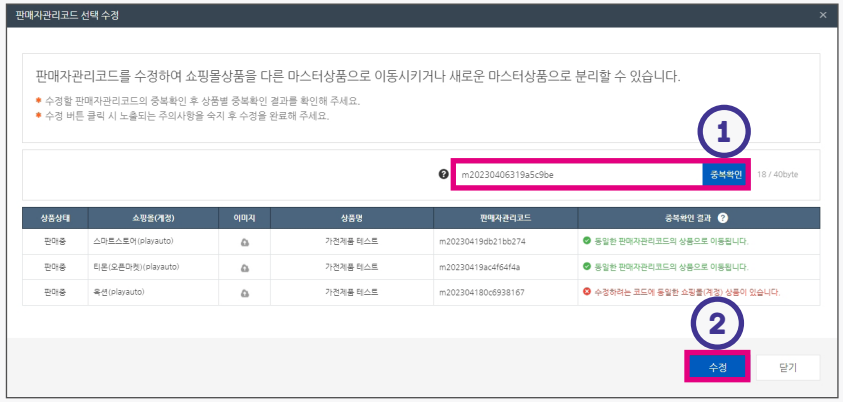
알고가기!

* 하나의 판매자관리코드에 쇼핑몰명(ID)가 동일한 상품은 함께 묶일 수 없습니다.
* 쇼핑몰에 상품에 매핑된 카테고리가 이동할 마스터 상품의 카테고리와 다르면 마스터 상품의 카테고리로 변경될 수 있습니다.
* 기존 코드에 연동된 상품이 더 이상 존재하지 않을 경우 마스터 상품이 삭제됩니다.

페이지 경로

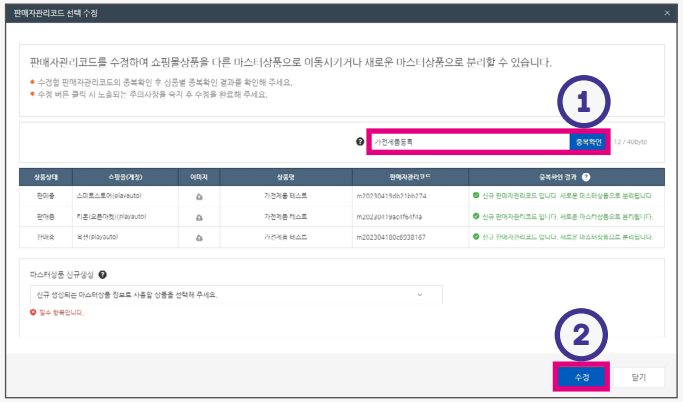


Case 1. 선택한 상품을 다른 마스터 상품의 하위 쇼핑몰 상품으로 이동



1. 대상 마스터 상품의 판매자 관리코드 입력 후 [중복확인] 클릭
2. 중복확인 결과 확인 후 [수정] 클릭

Case 2. 선택한 상품들을 하나의 새로운 마스터 상품으로 묶음



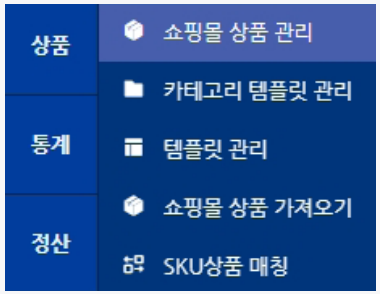
1. 새로운 판매자관리코드 입력 후 [중복확인] 클릭
2. 마스터 상품 정보로 사용될 쇼핑몰 상품 선택 후 [수정] 클릭

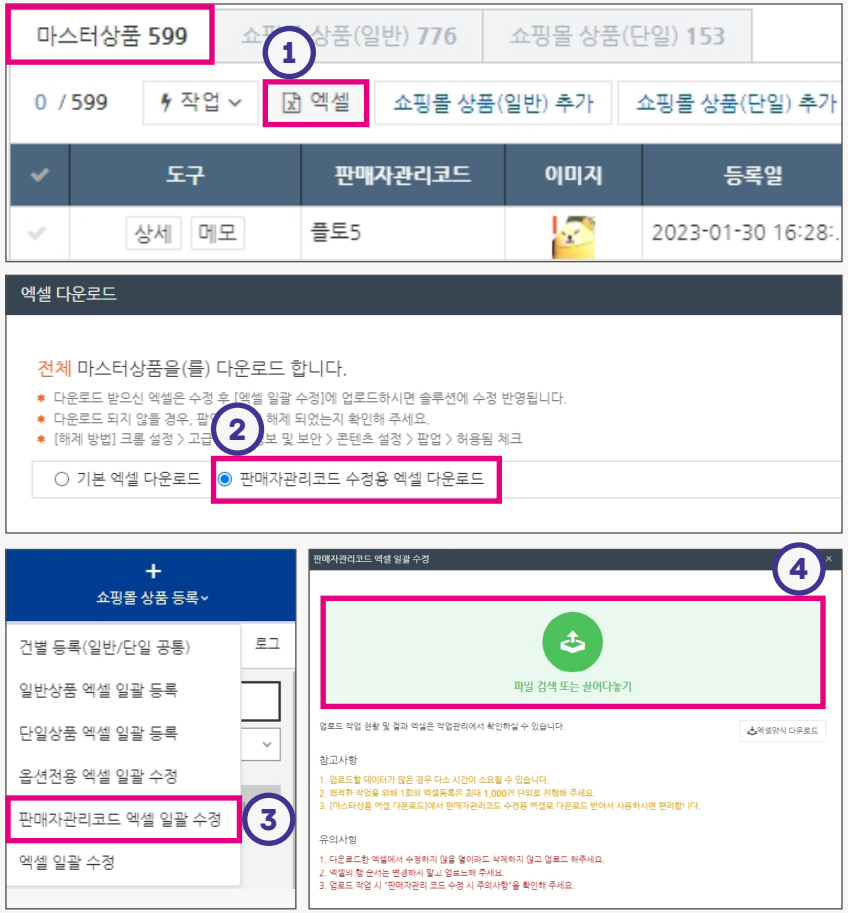
3. 쇼핑몰 상품관리

3-22 판매자 관리코드 엑셀 일괄 수정

마스터 상품의 판매자 관리코드를 엑셀로 일괄 수정할 수 있습니다.

페이지 경로





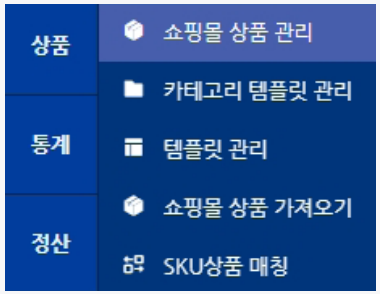
1. 마스터상품 탭에서 대상 상품 선택 후 [엑셀] 버튼 클릭
2. '판매자관리코드 수정용 엑셀 다운로드' 체크 후 다운로드
3. 다운받은 엑셀에서 "변경 후 판매자관리코드" 입력 및 저장 후 [쇼핑몰상품 등록] > [판매자관리코드 엑셀 일괄 수정] 버튼 클릭
4. 팝업창에 수정한 엑셀 업로드 후 엑셀 작업 결과 확인

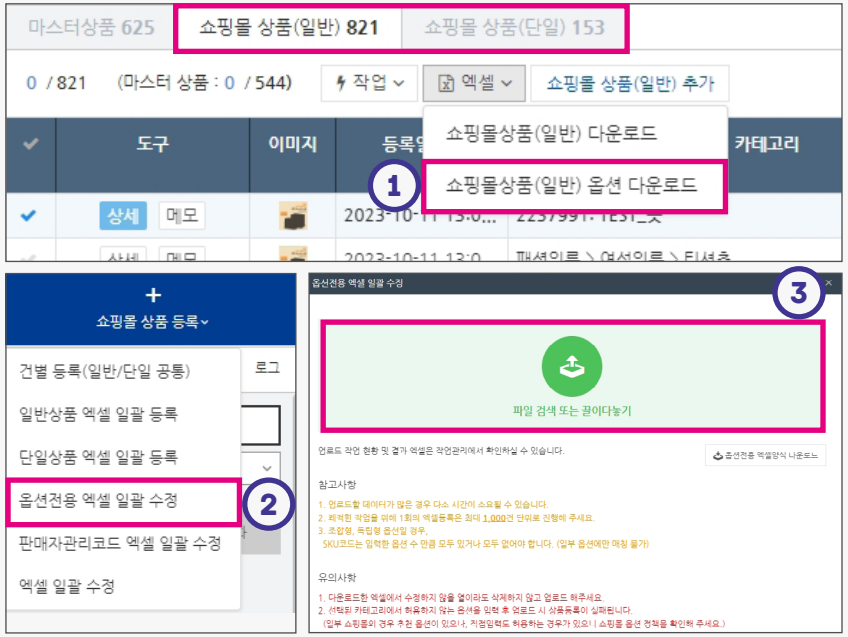
3. 쇼핑몰 상품관리

3-23 옵션전용 엑셀 일괄 수정

등록된 쇼핑몰 상품의 옵션 정보를 엑셀로 일괄 수정할 수 있습니다.

페이지 경로





1. [쇼핑몰 상품(일반)] 또는 [쇼핑몰 상품(단일)] 탭에서 수정하려는 쇼핑몰 상품 일괄 선택 후 [엑셀 > 쇼핑몰 상품(일반/단일) 옵션 다운로드] 버튼 클릭하여 엑셀 다운
2. 다운로드 받은 엑셀에서 수정 후 [쇼핑몰 상품등록] > [옵션전용 엑셀 일괄 수정] 버튼 클릭.
3. 팝업창에 수정한 엑셀 업로드 후 엑셀 작업 결과 확인

알고가기!

* 상품의 옵션 정보를 엑셀로 일괄 수정 시 엔터 혹은 ' = ' 구분자 없이 수정할 수 있도록 옵션을 행별로 입력합니다.
* 쿠팡, 롯데온 등 기존에 엑셀을 통한 옵션 수정을 지원하지 않았던 쇼핑몰도 수정 가능합니다.
* 선택된 카테고리에서 허용하지 않는 옵션을 입력 후 업로드 시 상품등록이 실패됩니다.

M	N
옵션조합	옵션
조합형	[사이즈=색상] M=화이트 M=머스타드 S=화이트 S=머스타드

일반 엑셀

J	K	L	M	N
*옵션 Type	옵션1 명칭	옵션1 값	옵션2 명칭	옵션2 값
조합형	사이즈	M	색상	화이트
조합형	사이즈	M	색상	머스타드
조합형	사이즈	S	색상	화이트
조합형	사이즈	S	색상	머스타드

옵션 전용 엑셀

4

주문 관리

1. 결제완료

1-1 결제완료 상태의 신규주문 수집
1-2 주문확인 처리
1-3 배송지연 전송

2. 신규주문

2-1 주문확인 처리하여 주문 수집
2-2 주문 직접 입력
2-3 주문 동기화
2-4 수집 된 주문건 SKU상품 매칭
2-5 판매금액 관리
2-6 주문 정보 수정
2-7 매칭 완료 주문건 출고지시 처리
2-8 발주서 발송

GUIDE MAP

주문 처리 과정

1단계
주문수집

쇼핑몰에 발생한
신규주문 수집

2단계
SKU상품 매칭

수집 된 신규주문
주문확인 처리 후
등록된 SKU상품과
매칭처리

3단계
출고지시

매칭이 완료된
주문을 출고지시
하여 패킹작업을
위한 전 단계로 변경

4단계
송장입력

주문 상품의 송장
출력하여 상품 패킹
작업 완료

5단계
송장보내기

솔루션을 통해
각 쇼핑몰에
일괄적으로
송장 보내기

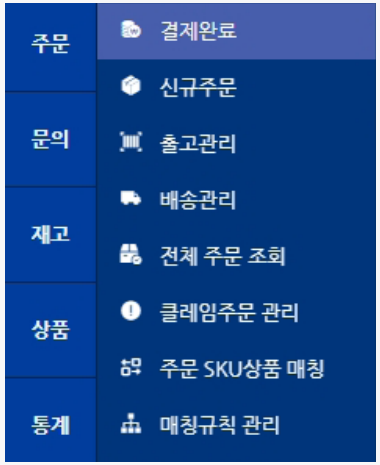
※ 아이콘 클릭 시 관련 페이지로 이동합니다

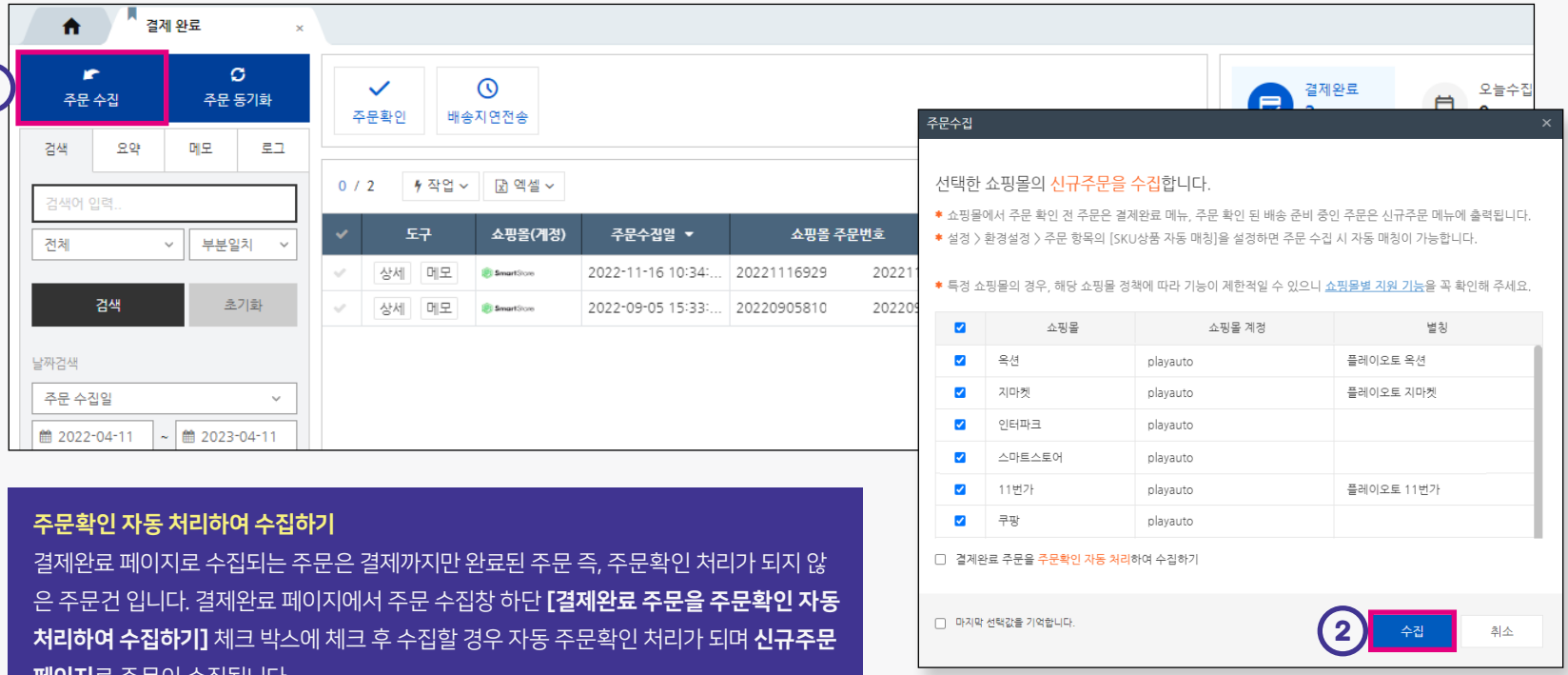
1. 결제완료

1-1 결제완료 상태의 신규주문 수집

PLAYAUTO 2.0은 사용자의 패턴에 맞게 주문처리 방식을 고려해 주문확인을 하지 않은 채 신규주문을 수집 할 수 있습니다.
주문수집 과정에서 쇼핑몰의 신규주문을 통합으로 주문확인 처리하지 않는 사용자의 경우 결제완료 페이지에서 주문을 수집하고 확인할 수 있습니다.

페이지 경로





주문확인 자동 처리하여 수집하기

결제완료 페이지로 수집되는 주문은 결제까지만 완료된 주문 즉, 주문확인 처리가 되지 않은 주문건 입니다. 결제완료 페이지에서 주문 수집창 하단 **[결제완료 주문을 주문확인 자동 처리하여 수집하기]** 체크 박스에 체크 후 수집할 경우 자동 주문확인 처리가 되며 **신규주문 페이지**로 주문이 수집됩니다.

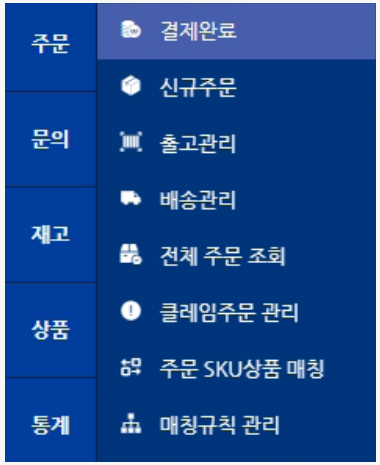
1. [주문관리] > [결제완료] 페이지에서 좌측상단 [주문수집] 버튼 클릭
2. 수집하려는 쇼핑몰을 개별로 선택하거나 전체 선택하여 수집시작
   (결제완료 페이지로 수집되는 주문은 쇼핑몰에서 입금까지만 확인되는 주문건의 상태)

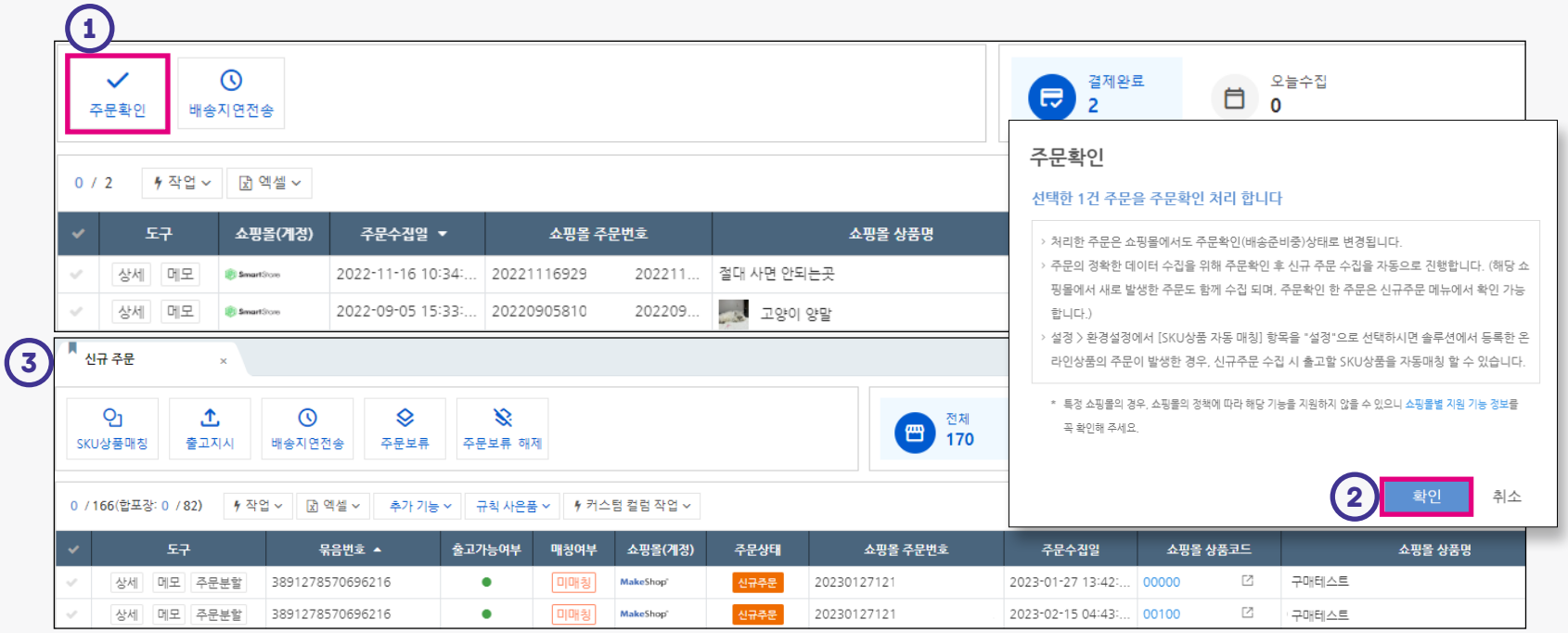
1. 결제완료

1-2 주문확인 처리

결제완료 페이지로 수집 된 주문건은 쇼핑몰 상에서 주문확인 처리 없이 수집해온 상태이기 때문에 별도로 주문확인 처리를 진행하여 신규 주문 처리 단계로 넘깁니다.

페이지 경로





신규주문 페이지

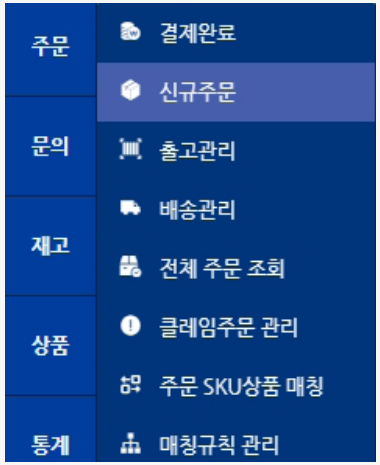
1. [결제완료] 페이지에 수집된 주문건 중 정상 발송처리 될 주문건을 체크한 후 [주문확인] 버튼 클릭
2. 팝업창 내용 확인 후 [확인] 버튼 클릭
3. [주문확인] 처리 된 주문건은 신규주문 페이지로 이동

1. 결제완료

1-3 배송지연 전송

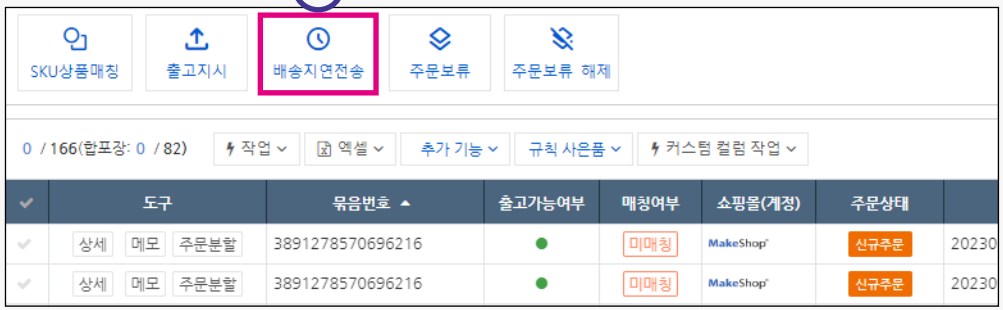
결제완료와 신규주문으로 수집된 주문건이 발송처리가 지연 될 경우 솔루션을 통해서 쇼핑몰에 배송지연 예고를 보낼 수 있습니다.

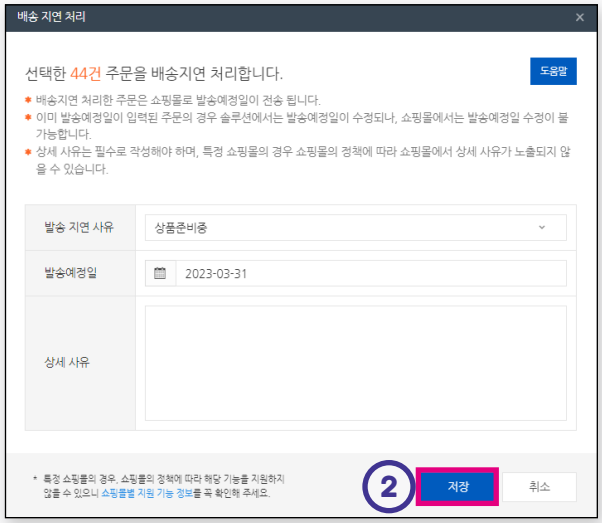
페이지 경로



결제완료 페이지

신규주문 페이지





1 [주문관리] > [결제완료] or [신규주문] 페이지 상단 [배송지연 전송] 버튼 클릭

2 배송지연처리 팝업창에서 발송 예정일과 사유 입력한 후 [저장] 클릭

알고가기!

* 배송지연 처리가 불가한 쇼핑몰이 있습니다.
ex) 신세계, 위메프 2.0 불가

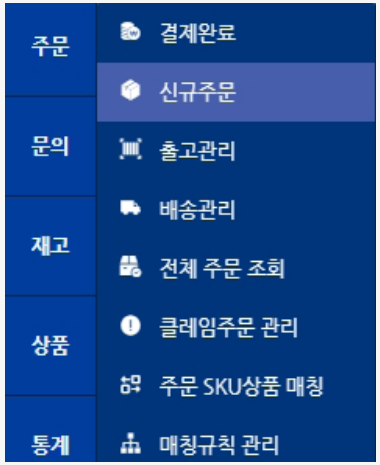
*이미 쇼핑몰 내에서 발송 예정일을 입력한 주문건은 수정 전송이 불가 합니다.

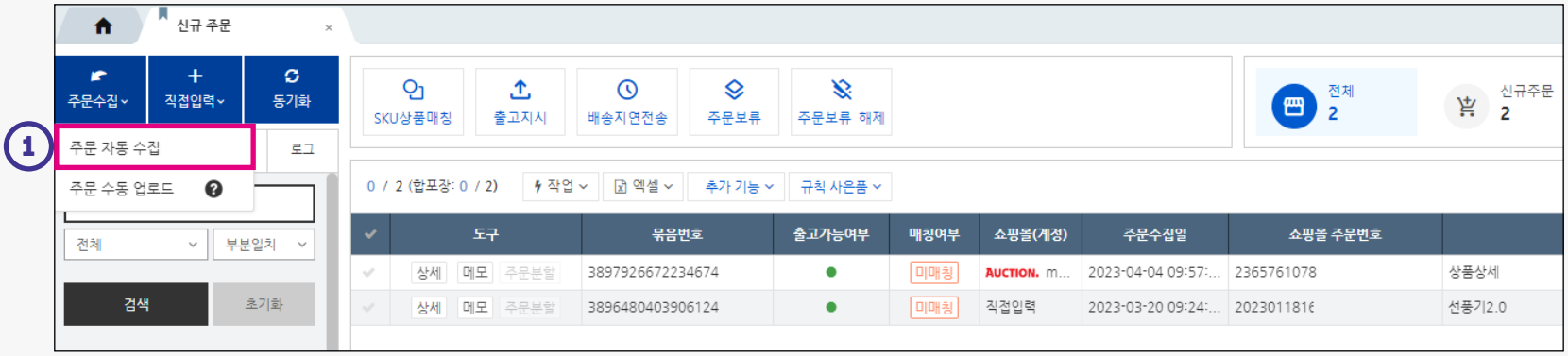
2. 신규주문

2-1 주문확인 처리하여 주문 수집

신규주문 페이지에서도 결제완료 페이지와 동일하게 신규주문을 수집할 수 있습니다.
단, 주문확인 처리가 끝난 주문건이 수집되고 해당 주문건들은 발송준비를 위해 SKU상품매칭 작업을 진행하여 재고를 관리 할 수 있습니다.(재고관리 이용자만 해당)

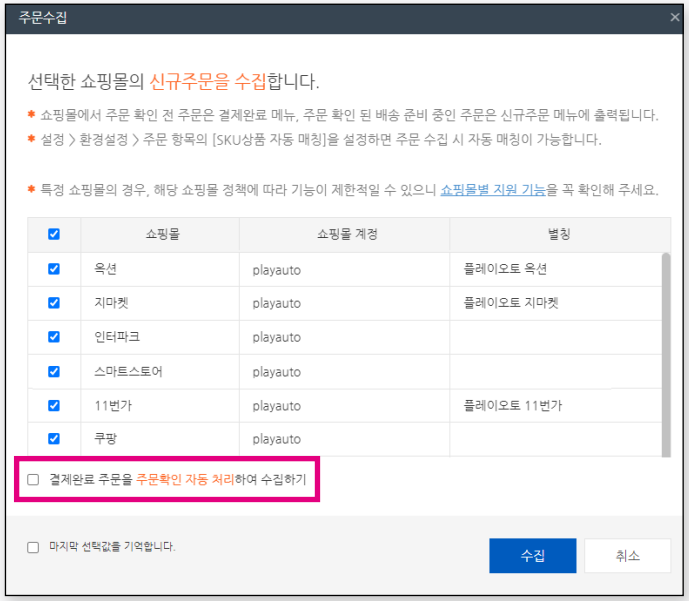
페이지 경로





주문 자동 수집 : 쇼핑몰 상의 결제완료 또는 주문확인 완료된 주문건들을 자동으로 수집합니다.
주문 수동 업로드 : 쇼핑몰 어드민에서 다운로드 받은 주문엑셀을 직접 업로드하여 주문을 수집합니다.

1. [주문관리] > [신규주문] 페이지 좌측 상단
   [주문수집] > [주문 자동 수집] 버튼 클릭
2. 수집하려는 쇼핑몰을 개별로 선택하거나 전체선택하여 수집 시작



알고가기!

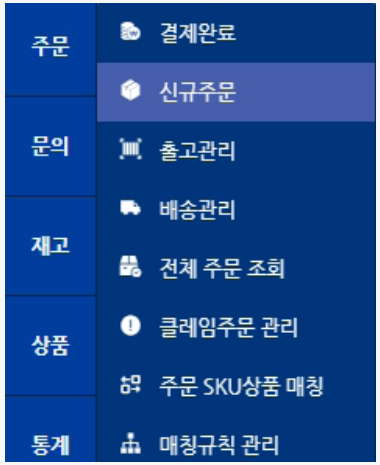
팝업창 하단 **[결제완료 주문을 주문확인 자동 처리하여 수집하기]** 체크시 쇼핑몰상의 결제완료 주문건들을 자동으로 주문확인 처리하여 [신규주문] 페이지로 수집합니다. **미체크 상태로 주문 수집 시**에는 쇼핑몰에서 직접 주문확인 처리해야 신규주문으로 수집되고 주문확인 전의 주문건들은 [결제완료] 페이지로 수집됩니다.

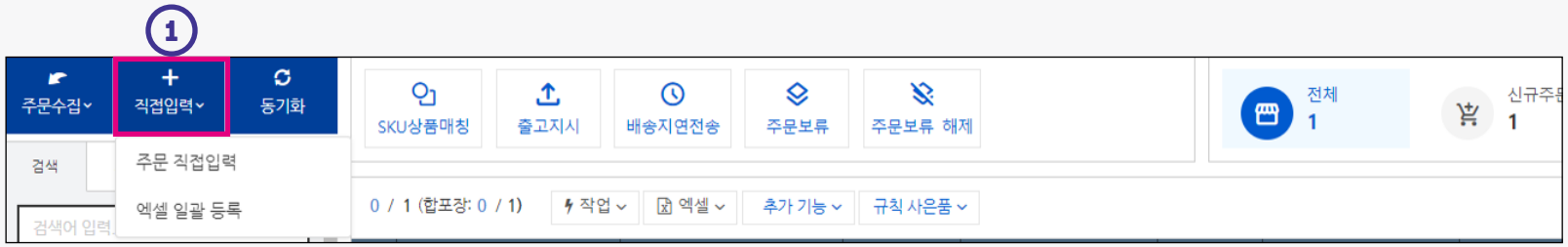
2. 신규주문

2-2 주문 직접 입력

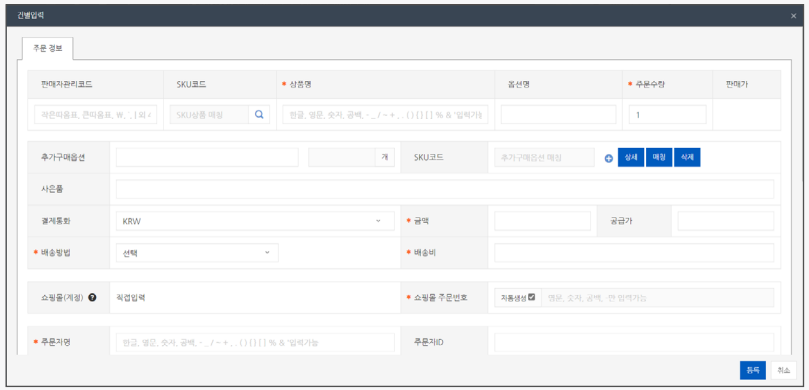
***주문 직접 입력이란?** 쇼핑몰에서 수집한 주문건이 아닌 오프라인이나 전화로 받은 주문건 또는 연동이 불가한 쇼핑몰의 주문건들을 사용자가 직접 업로드 할 수 있습니다.
직접 입력의 경우 한건씩 입력과 엑셀로 일괄 등록할 수 있습니다.

페이지 경로

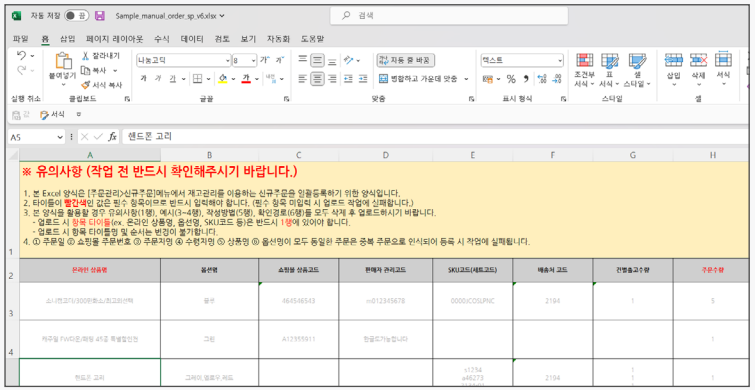




건별 등록



EXCEL 일괄 등록



① [신규주문] 페이지 좌측 상단 [주문 직접입력] 버튼 클릭 (주문 직접입력 > 건별입력 / 엑셀 일괄 등록 > 대량입력)

② 건별 입력 창 또는 엑셀 등록 창에서 빨간색으로 표시된 항목은 필수로 입력하여 등록

알고가기!

*직접 입력 주문건은 쇼핑몰 명이 '직접입력' 이라고 저장되며 수정은 불가합니다.

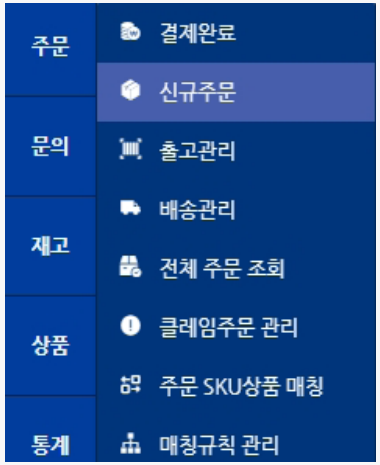
*직접 입력 한 주문건은 쇼핑몰에서 수집한 주문건이 아니므로 송장 보내기 처리는 불가합니다. 따라서 직접 상태를 배송중으로 변경해주셔야 합니다.

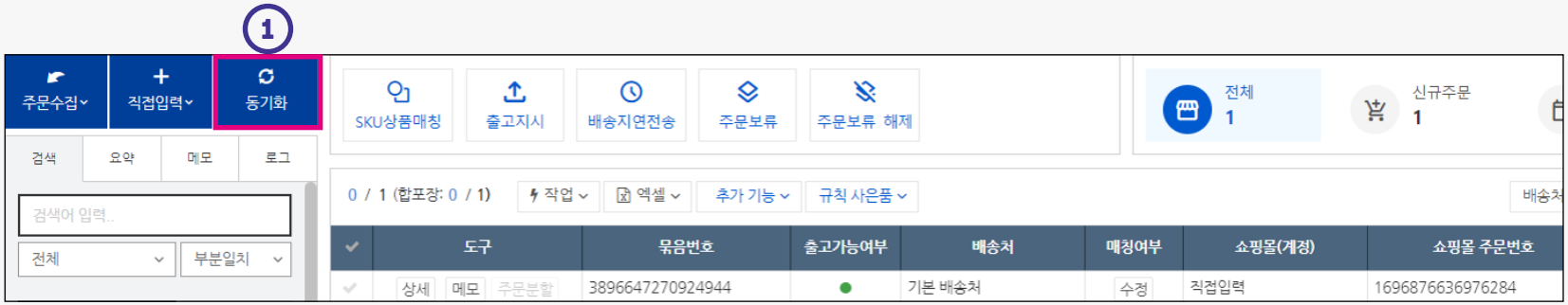
2. 신규주문

2-3 주문 동기화

***주문 동기화란?** 솔루션에 수집된 주문건이 쇼핑몰에서 취소나 반품 또는 구매확인 등의 상태로 변경되었을때 솔루션의 주문건을 쇼핑몰과 동일한 상태로 맞춰주는 작업입니다.
신규주문 단계에서 동기화 작업 시 발송처리 전 고객의 주문 취소여부를 확인할 수 있습니다.

페이지 경로





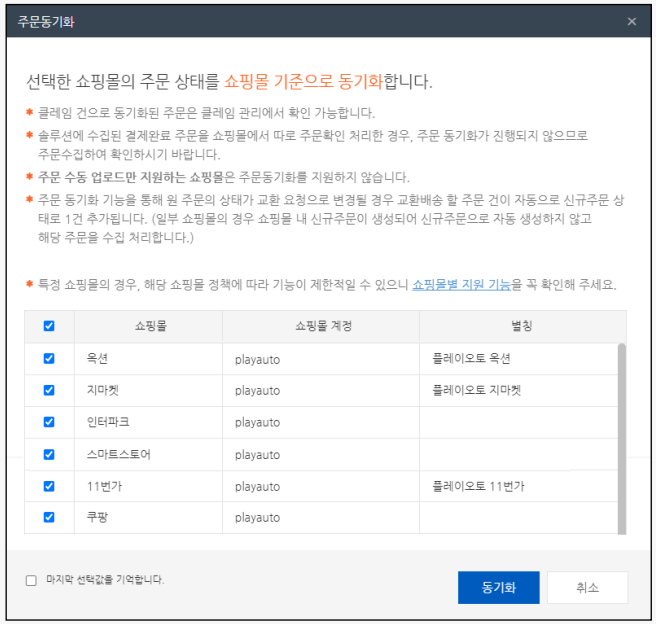
알고가기!

*주문 동기화는 **결제완료 / 신규주문 / 배송관리 / 출고관리 / 전체주문조회 / 클레임 주문관리** 페이지에서도 동기화 버튼이 있습니다.

*솔루션에 수집된 주문건의 **송장처리를 쇼핑몰에서 직접**하였을 경우 동기화 시 '배송중' 상태로 동기화 됩니다.

*클레임 주문상태의 동기화는 **클레임 주문관리 페이지로 이동**하여 확인 해주시기 바랍니다.

*결제완료 페이지에 수집되어 있는 주문건을 쇼핑몰에서 직접 주문확인 처리를 한 경우 동기화 작업으로 신규주문 페이지 이동이 불가능 합니다. 이 경우 **주문수집 버튼**을 클릭하여 확인해 주시기 바랍니다.



① [신규주문] 페이지 좌측 상단 [주문 동기화] 버튼 클릭

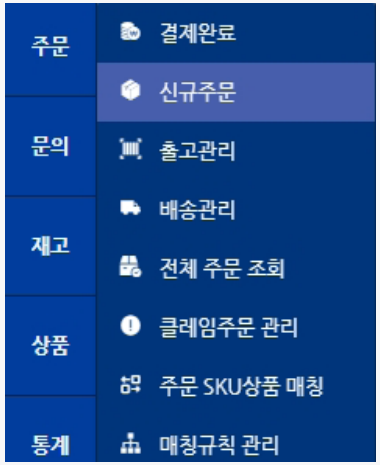
② 나타나는 팝업창 안내 확인 후 [확인] 버튼 클릭하여 주문 동기화 실시

2. 신규주문

2-4 수집 된 주문건 SKU상품 매칭

***SKU상품 매칭이란?** 각 SKU상품의 정확한 재고 관리를 위해 수집 된 주문과 SKU상품을 매칭하는 작업입니다.
SKU상품 매칭을 통해 실재고와 안전재고를 비교하고 실재고가 0이된 상품을 자동 품절시키거나 품절 전 재고 현황을 파악하여 관리 할 수 있습니다.

페이지 경로



A.SKU상품 직접 매칭

사용자가 직접 수집된 주문을 매칭하는 작업입니다.
직접 매칭의 경우 자동 매칭 보다 시간은 다소 소요되나 꼼꼼한 확인 작업을 거쳐 매칭하는 방법이므로 매칭의 정확도가 높습니다.

① [신규주문] 페이지에 수집된 주문건을 선택한 후 [SKU상품 매칭] 버튼 클릭. 나타나는 팝업창에서 매칭 작업

② [주문 SKU상품 매칭] 페이지에서도 매칭 작업 가능

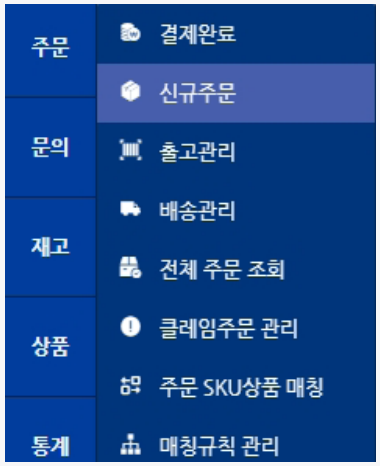
알고가기

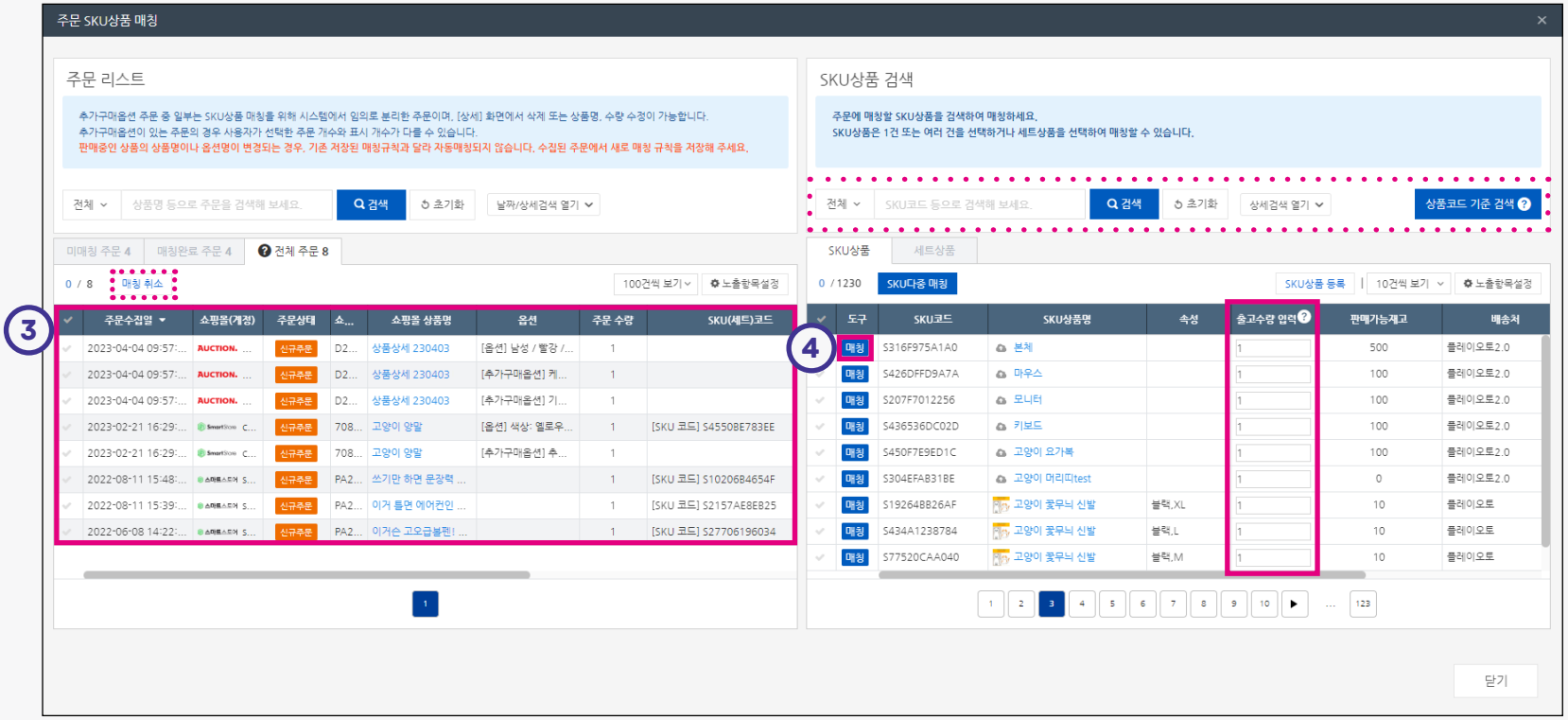
수집한 주문에 해당하는 상품(옵션)에 SKU상품 매칭이 안되어 있을 경우 주문에 SKU상품 매칭시 자동으로 해당 상품(옵션)에도 SKU상품이 매칭됩니다.
단, 먼저 [환경설정]에서 [주문에 SKU상품 매칭 시 쇼핑몰 상품에 자동 매칭]을 설정해 주셔야 합니다.

2. 신규주문

2-4 수집 된 주문건 SKU상품 매칭

페이지 경로





③ 매칭 팝업 창의 좌측 [주문리스트]에서 SKU상품과 매칭할 주문 선택

④ 선택한 주문건과 매칭할 SKU상품리스트를 검색하여 해당하는 상품 [매칭] 버튼 클릭

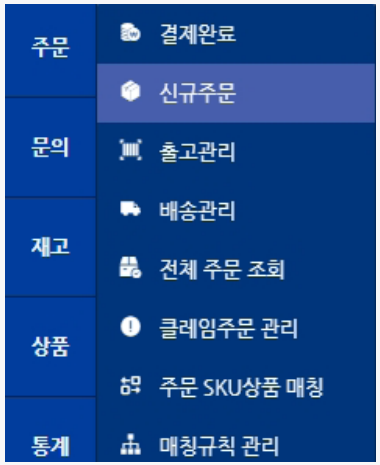
알고가기!

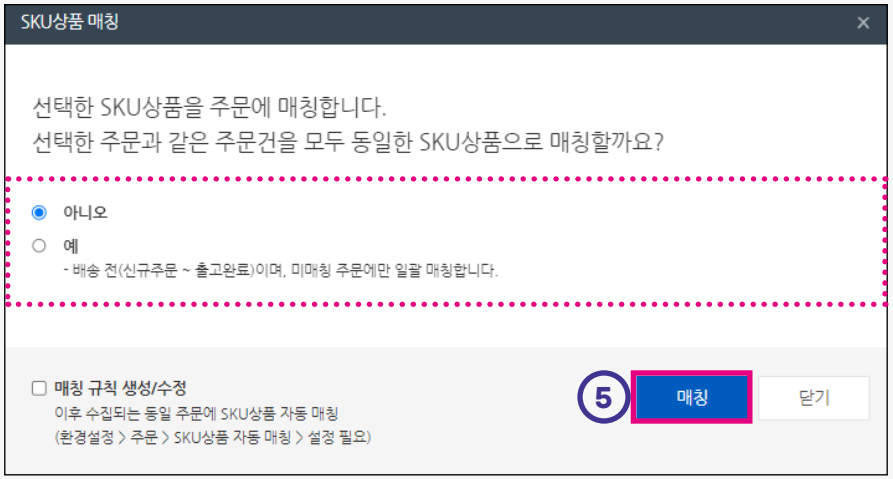
*[상품코드 기준 검색]은 수집된 주문건의 쇼핑몰 상품 코드가 솔루션 SKU상품으로 등록되어 있는 경우 해당하는 코드로 등록된 상품리스트를 검색하는 기능입니다.

*검색된 SKU상품리스트 '출고수량 입력' 항목은 주문건당 판매자가 원하는 차감 재고 수량을 변경할 수 있는 항목입니다.

*잘못 매칭한 상품은 [매칭취소] 버튼을 클릭하여 삭제한 후 재매칭이 가능합니다.

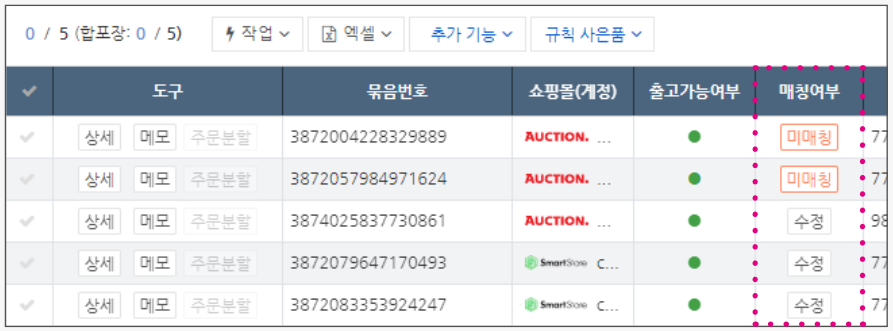
페이지 경로





알고가기!

"예" 체크 시 현재 수집되어 있는 주문건 중 같은 쇼핑몰의 동일한 상품코드와 옵션을 가진 주문건을 모두 매칭합니다.
이후 수집되는 주문건에는 적용하지 않습니다.
(자동매칭으로만 가능)



매칭된 주문의 매칭여부는 수정
미매칭한 주문은 미매칭으로 표시됩니다.

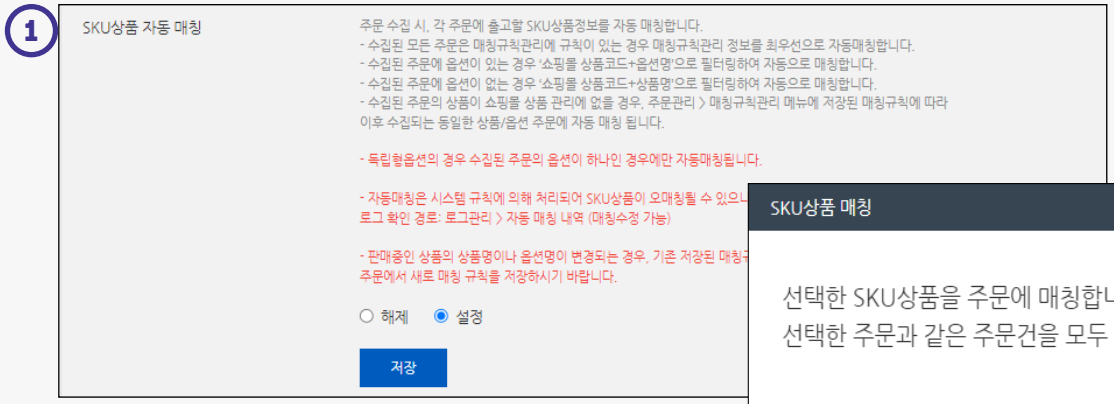
5 매칭 조건이 맞을 경우 자동 매칭 진행 여부 체크하여 [매칭] 클릭

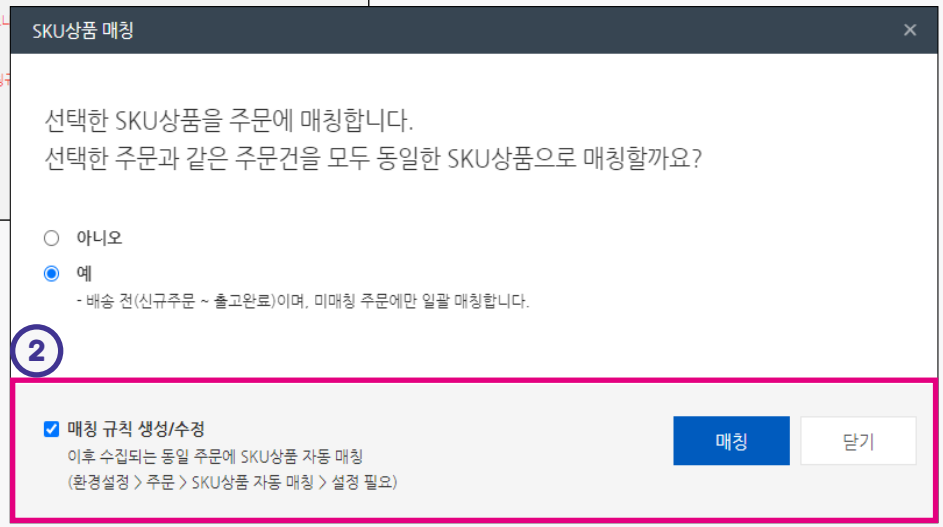
페이지 경로

설정	쇼핑몰 계정관리
	택배관리
결제	환경설정
	내 정보 관리
	회사 정보 관리

B.SKU상품 자동 매칭

수집한 주문건을 저장된 매칭 규칙에 의해 자동으로 매칭할 수 있는 방법입니다. 앞서 "A.직접 매칭 방법"에 비해 쉽고 빠르게 매칭이 가능하지만 조건에 맞지 않거나 일부 조건만 일치되는 주문건의 경우 매칭이 실패되거나 잘못 매칭 될 수 있으니 이점을 참고하여 이용해주시기 바랍니다.





자동 매칭 기준

*옵션명이 있을 경우 : '쇼핑몰 상품코드+옵션명'으로 매칭검수
*옵션명이 없는 경우 : '쇼핑몰 상품코드+상품명'으로 매칭 검수
해당 매칭규칙이 존재하거나, 솔루션에 저장된 쇼핑몰 상품에 SKU상품이 매칭되어 있는 경우에 자동 매칭 합니다.

1. [설정] > [환경설정] 페이지에서 자동화 옵션 중 [SKU상품 자동 매칭] 기능 활성화
2. 이후 신규주문 매칭하기 창에서 하단 박스 체크하여 매칭
(기존에 동일한 상품코드의 규칙이 있는 경우 현재 규칙으로 수정되오니 반드시 참고 바랍니다.)

2. 신규주문

2-4 수집 된 주문건 SKU상품 매칭

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	전체 주문 조회
상품	클레임주문 관리
	주문 SKU상품 매칭
통계	매칭규칙 관리
	사은품규칙 관리

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
결제	상품자동품절 내역
	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

③

[매칭규칙 관리] 페이지에서 저장된 규칙

0 / 24 작업 엑셀 100건씩 보기 노출항목설정

도구	규칙 생성일	쇼핑몰	판매자관리코드	쇼핑몰상...	쇼핑몰 상품명	주문 옵션명	옵션 구분	매칭 구분	매칭코드	매칭상품명	속성
매칭수정 규칙삭제	2023-04-06 08:53:55	SmartStore C...	m20230329724...	832513...	필기구	필기구	옵션없음	수동	SKU S627BBAE90EF	필기구	
매칭수정 규칙삭제	2023-03-14 10:17:24	SmartStore C...	m20230314ed56...	823525...	절대 출고하지 않는 필기구(셋트)	셋트: 연필+지우개	옵션	자동	SET T3298769C9EC	연필+지우개	
매칭수정 규칙삭제	2023-03-14 10:09:26	SmartStore C...	m20230314fed1...	823525...	절대 출고하지 않는 필기구	문구류: 지우개	옵션	자동	SKU S7240F4B309B	절대 출고하지 않는 필기구	지우개
매칭수정 규칙삭제	2023-03-14 10:09:26	SmartStore C...	m20230314fed1...	823525...	절대 출고하지 않는 필기구	문구류: 자	옵션	자동	SKU S37446EFC990	절대 출고하지 않는 필기구	자

도구	작업번호	주문수집일	쇼핑몰(계정)	쇼핑몰 주문번호	주문상태	판매자관리코드	쇼핑몰...	쇼핑몰 상품명	옵션 및 수량	매칭 구분	매칭코드
주문상세 매칭수정	383181265	2023-02-21 16:29:41	SmartStore C...	202302215767...	신규주문	m20221111a1e0...	7085...	고양이 양말	[옵션]색상: 옐로우 / 사이즈: Free:1개	수정	SKU S4550BE78
주문상세 매칭수정	383181265	2023-02-21 16:29:41	SmartStore C...	202302215767...	신규주문	m20221111a1e0...	7085...	고양이 양말	[추가구매옵션]추가구매:1개	수동	
주문상세 매칭수정	369111283	2023-02-01 01:01:02	스마트스토어 S...	202301311601...	신규주문		PA20...	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0:1개	자동	SKU S220EEB60

[로그] - [주문 SKU 매칭 내역] 페이지

0 / 5 (합포장: 0 / 5) 작업 엑셀 추가 기능 규칙 사은품

도구	묶음번호	쇼핑몰(계정)	출고가능여부	매칭여부	
상세 메모 주문분할	3872004228329889	AUCTION. ...	●	미매칭	77
상세 메모 주문분할	3872057984971624	AUCTION. ...	●	미매칭	77
상세 메모 주문분할	3874025837730861	AUCTION. ...	●	수정	98
상세 메모 주문분할	3872079647170493	SmartStore C...	●	수정	77
상세 메모 주문분할	3872083353924247	SmartStore C...	●	수정	77

매칭된 주문의 매칭여부는 수정
미매칭한 주문은 미매칭 으로 표시됩니다.

③ 저장된 매칭 규칙은 [매칭규칙관리] 페이지에서 확인.
규칙 수정 및 삭제 가능 이후 수집되는 주문건이 매칭규칙 관리에 저장되어 있는 상품일 경우 자동으로 매칭

④ 자동 매칭 성공 여부는 [로그] > [주문 SKU 매칭 내역] 에서 확인 가능

매칭 여부 상태 의미

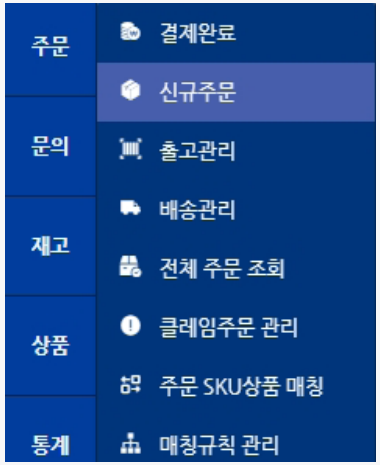
*자동 : 매칭 규칙으로 인해 자동으로 SKU 매칭된 주문 건입니다.
*수동 : 매칭 안된 주문 건에 직접 SKU를 매칭 한 주문 건입니다.
*수정 : 매칭된 주문 건의 SKU를 수정한 주문 건입니다.
*실패 : 자동 매칭이 실패된 주문건입니다.

2. 신규주문

2-5 판매금액 관리

공급가, 실결제금액, 할인금액 항목에 대해서 쇼핑몰에서 수집이 불가한 경우 0원으로 수집됩니다.
이 경우 판매금액 관리 기능을 통해 수식 입력으로 자동으로 여러 주문건의 판매금액을 일괄 계산하여 입력할 수 있습니다.

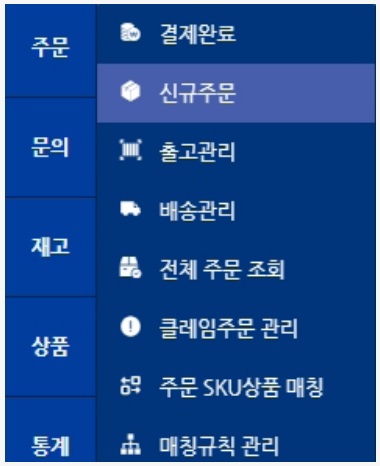
페이지 경로

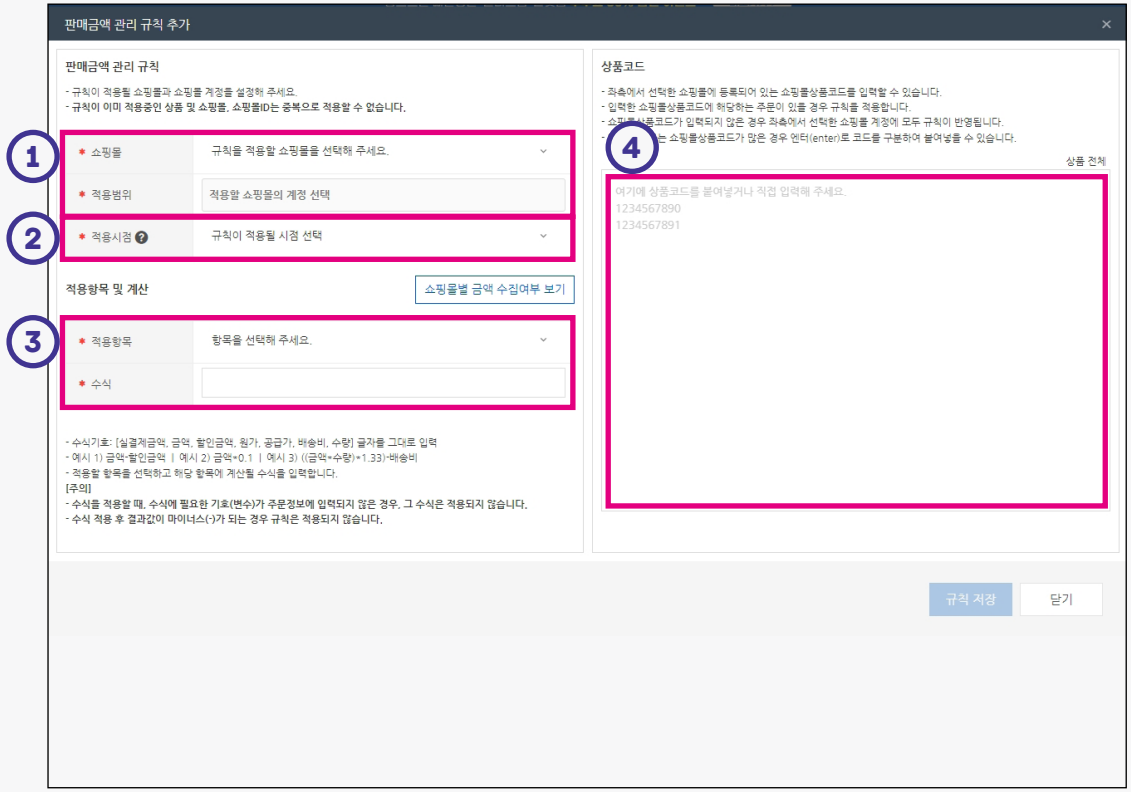


① [신규주문] [출고관리] [배송관리] 페이지에서 주문 리스트 상단에 [추가기능] 내 [판매금액 관리]버튼 클릭

② 적용 규칙 생성하기 위해 [추가]버튼 클릭

페이지 경로



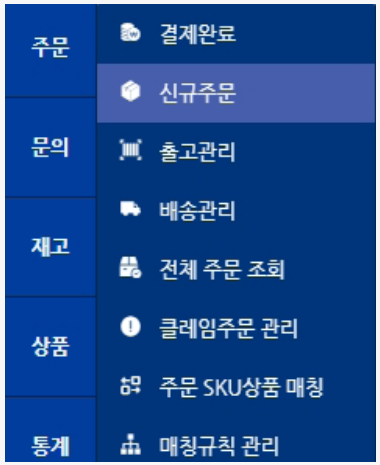


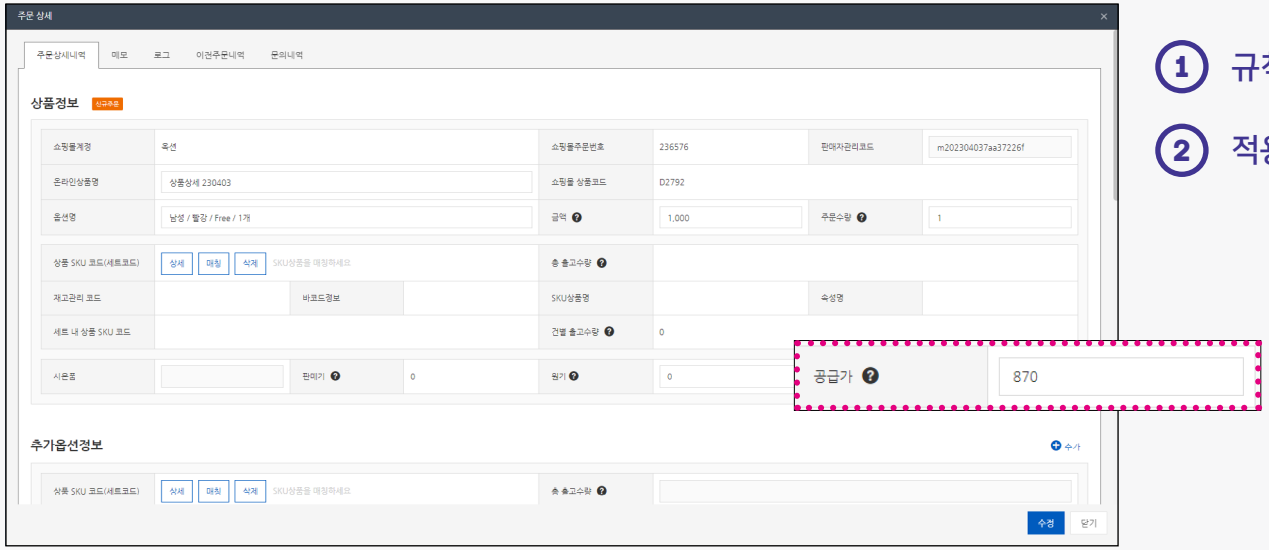
알고가기!

적용대상인 공급가, 실결제금액, 할인금액은 필드가 비어있는 0원인 주문에만 규칙이 적용됩니다. (금액이 입력되어 있거나 규칙이 적용된 주문에는 중복으로 적용되지 않습니다.)

1. 규칙 적용할 쇼핑몰 및 계정 선택
2. 주문수집 시 해당 쇼핑몰계정의 주문에 자동으로 입력할지 직접 수동으로 규칙 적용하여 입력할지 선택
3. 규칙을 적용할 항목 선택 및[실결제금액, 금액, 할인금액, 원가, 공급가, 배송비, 수량] 텍스트 사용하여 계산할 수식 직접 입력
4. 선택한 쇼핑몰계정 내 모든 상품의 주문에 해당 규칙 적용하여 판매금액을 입력하려면 공란,특정 상품의 주문에만 적용하려면 해당하는 상품코드 직접 입력

페이지 경로





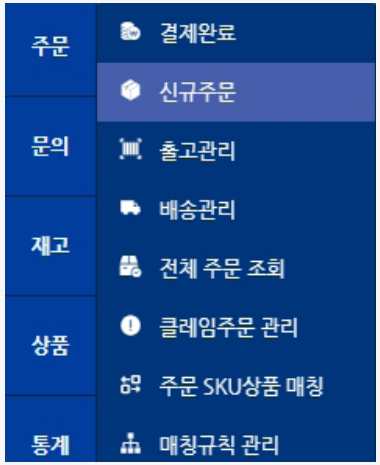
1. 규칙을 적용할 주문 선택
2. 적용할 규칙 선택 후 [적용]버튼 클릭

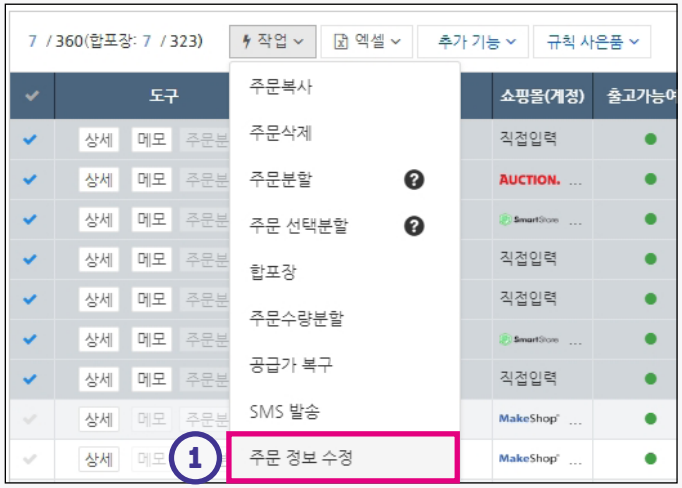
2. 신규주문

2-6 주문 정보 수정

주문리스트에서 주문정보를 바로 수정할 수 있습니다.
주문 정보 수정은 **신규주문, 주문보류, 출고대기, 출고보류** 상태의 주문만 가능합니다.

페이지 경로





1. 리스트에서 수정할 주문 선택 후 작업> [주문 정보 수정] 클릭
2. 수정할 정보 입력 후 [주문 정보 저장] 버튼 클릭으로 저장

알고가기!

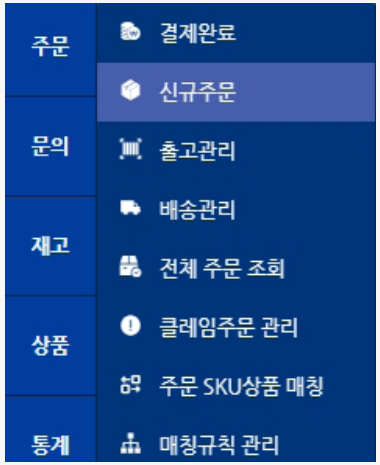
* 주문 정보 수정은 신규주문/ 출고관리 페이지에서 가능 합니다.
* 상품정보, 수령자 정보에 대한 수정을 지원하며
  매칭된 SKU 정보나 택배사 정보는 수정을 지원하지 않습니다.
* 주문이 취소되었거나 운송장이 이미 출력된 주문은 수정을 지원하지 않습니다.

2. 신규주문

2-7 매칭 완료 주문건 출고지시 처리

SKU상품 매칭이 끝난 주문건은 송장출력 및 입력작업을 할 수 있도록 출고지시 처리를 진행합니다.
출고 지시 처리는 SKU상품 매칭처리를 하지 않은 주문건도 가능합니다.

페이지 경로



알고가기!

*솔루션에 등록하지 않은 상품의 주문건 또는 솔루션에서 상품코드가 조회되지 않는 주문건의 배송처 정보는 배송처 관리 페이지에 등록한 '기본 배송처'로 자동입력 됩니다.

*SKU상품 매칭 시 SKU상품의 '배송처'로 입력됩니다.

* 매칭된 SKU상품의 재고가 출고수량보다 부족할 경우 출고불가로 재고관리 메뉴에서 입고 후 출고지시가 가능합니다.

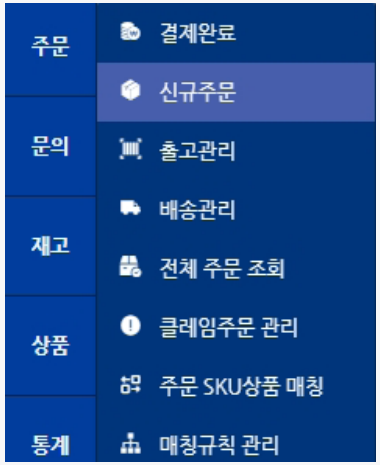
1. [신규주문] 페이지에서 '출고가능' 주문건을 선택 또는 아무 주문건도 선택하지 않고 출고지시 버튼 클릭
2. 나타나는 팝업창의 안내를 확인한 후 [출고지시] 버튼 클릭하면 해당 주문건들은 [출고지시] 페이지로 이동

2. 신규주문

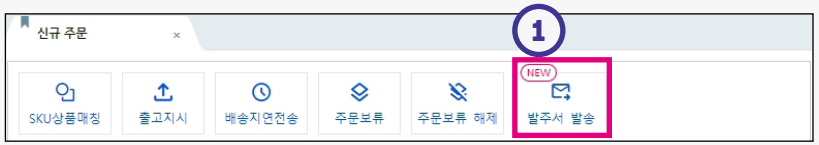
2-8 발주서 발송

배송처에 설정된 이메일로 수집된 신규주문의 발주서를 엑셀로 발송하는 부가서비스 기능입니다.통합엑셀을 통해 배송처 별로 수신 받는 주문 엑셀 양식을 설정하실 수 있으며, 수신 받은 배송처 이메일에서 확인 및 택배사/운송장번호 업로드가 가능합니다.

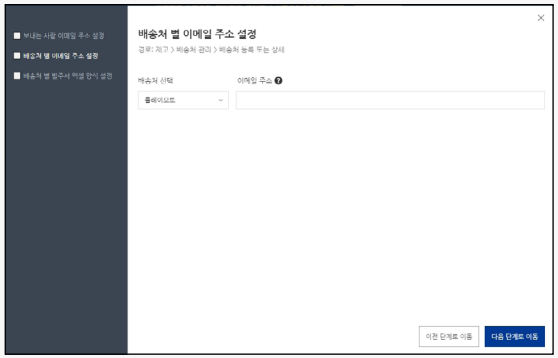
페이지 경로



세팅 방법

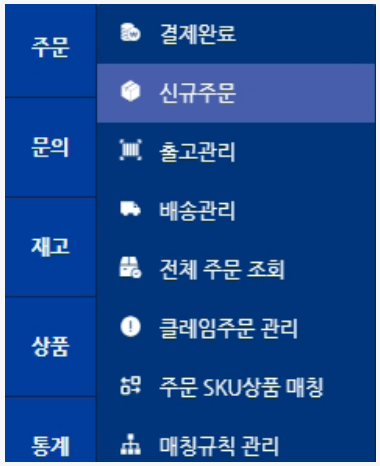


① [발주서 발송] 버튼 클릭 및 발주 관리 서비스 신청

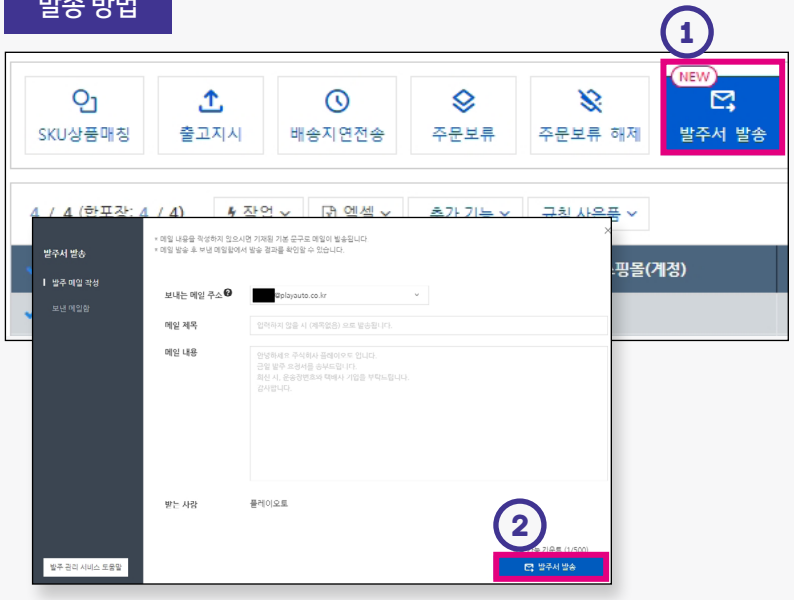


② 보내는 사람 이메일 주소 인증 및 등록 ③ 수신 받을 배송처 별 이메일 주소 등록 ④ 발주서 엑셀 양식 설정 후 저장

페이지 경로



발송 방법



1. 신규주문 메뉴에서 대상 배송처 주문 선택 후 [발주서 발송] 클릭
   - 이메일 카운트가 차감됩니다.
2. 메일 작성 후 [발주서 발송] 클릭
   - 주문상태가 "출고대기" 상태로 변경됩니다.
3. 수신 받은 배송처 이메일에서
   다운받은 엑셀 확인 후 택배사/운송장 번호 입력 후 업로드
4. 저장 및 결과 확인
   - 저장 성공 시 주문상태가 "운송장출력" 상태로 변경됩니다.

주문

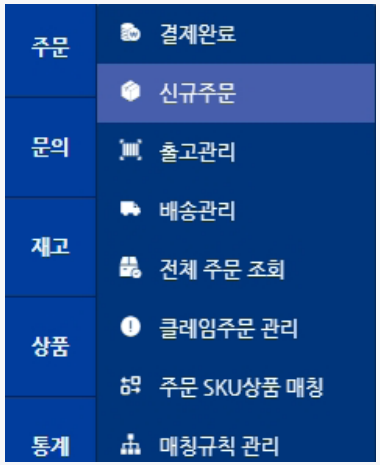
[엑셀 업로드]
- 엑셀 첫행의 컬럼명은 변경할 수 없습니다.
- 엑셀의 묶음번호, 택배사, 송장번호 컬럼은 반드시 존재해야 합니다.
- 엑셀 시트명을 변경하면 송장번호가 등록되지 않습니다.
- 송장번호 중복 등록 시 마지막에 입력한 송장번호로 등록됩니다.
- [엑셀업로드]를 통하여 엑셀 파일 업로드 시 자동으로 파일이 업로드가 되며 아래의 표에서 업로드 된 데이터를 확인할 수 있습니다.
- 실패 시 [결과 엑셀 다운로드]를 클릭하여 사유를 확인할 수 있습니다.

[주문 데이터 입력]
- 엑셀 업로드 또는 직접 입력하여 주문정보를 입력할 수 있습니다.
- 주문 데이터 직접 입력 시 [저장] 을 눌러야만 최종적으로 데이터가 전송 됩니다.
- 배송사명 입력 시 정확한 택배사 명을 입력해야 합니다.

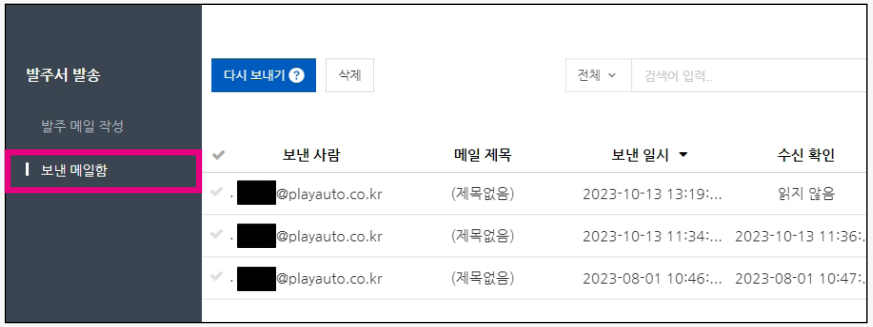
3

결과 엑셀 다운로드 | 엑셀 업로드 | 저장

페이지 경로



발송 내역 확인



* 발송한 발주서는 발주서 발송 화면 내 보낸 메일함에서 결과 확인 및 재발송이 가능합니다.

이메일 카운트 충전

* 이메일 카운트 충전은 이용료 결제 내 부가서비스에서 충전가능하며 500건 단위로 구매 가능합니다.

5

발송 처리

1. 출고관리

1-1 운송장 자동 출력 및 입력
1-2 건별로 송장 입력
1-3 리스트 택배사 정보 저장
1-4 주문 EXCEL 다운로드
1-5 송장 EXCEL 업로드
1-6 주문 출고 완료 처리
1-7 주문 출고 보류
1-8 주문서 인쇄
1-9 주문 합포장 처리
1-10 주문 분할 처리
1-11 바코드 출고 매니저
1-12 상품명 관리
1-13 사은품 규칙 설정

2. 배송관리

2-1 쇼핑몰에 송장번호 전송
2-2 최종 주문정보 수정

3. 통합 주문 상태

3-1 전체 주문 상태
3-2 클레임 주문 상태

4. 물류 배송 주문 조회

4-1 물류배송 주문수집 여부 설정

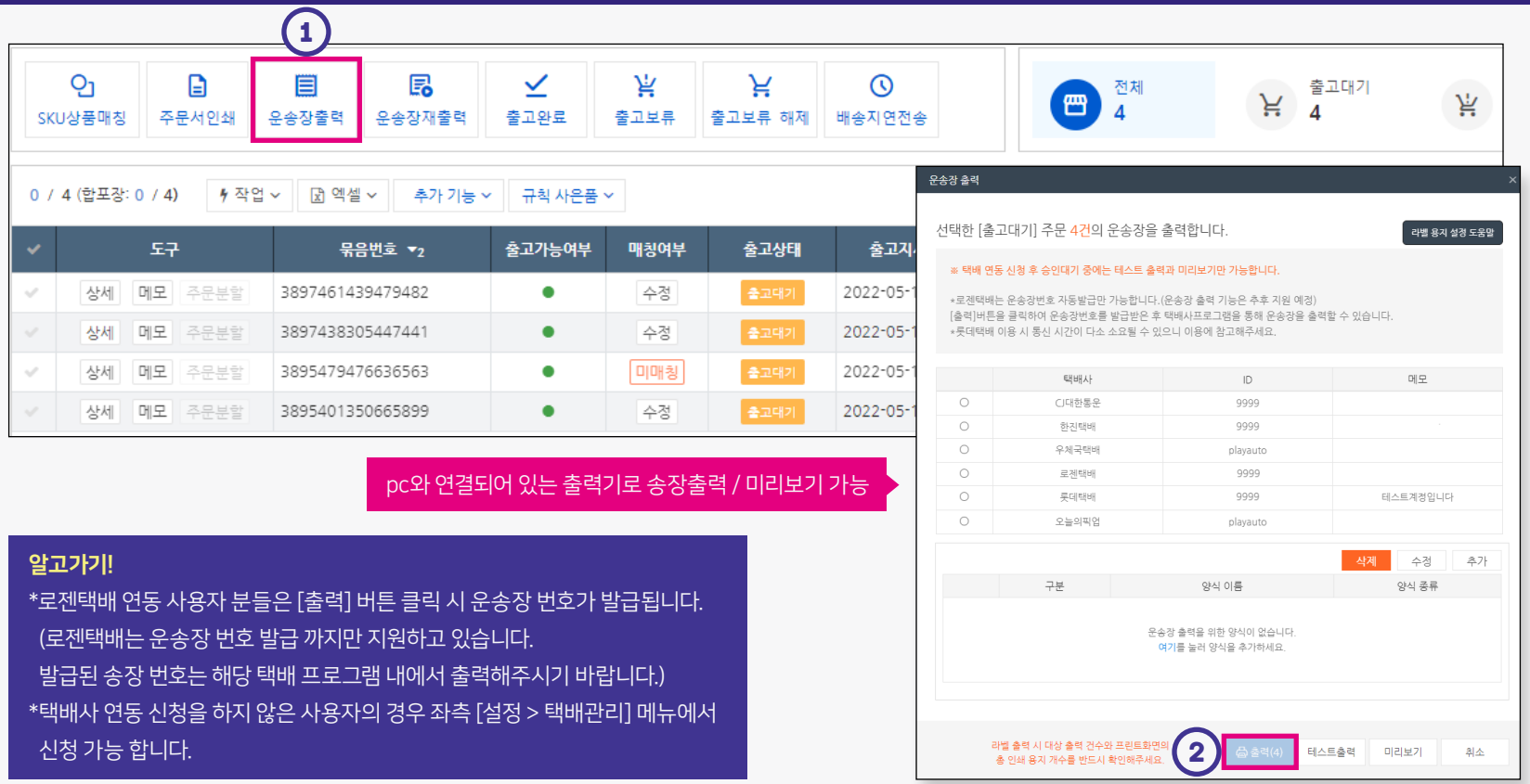
1. 출고관리

1-1 운송장 자동 출력 및 입력

신규주문 페이지에서 출고지시 처리가 끝난 주문건은 출고관리 페이지로 이동합니다. 출고관리 페이지에서 주문의 운송장 출력 작업과 주문 EXCEL파일을 다운로드 받아 송장을 입력할 수 있습니다. 출고지시까지 마친 주문의 상태는 출고관리 페이지에서 [출고대기] 상태로 나타나며 **택배연동 서비스 이용자**분들은 운송장 자동 출력을 진행할 수 있습니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



pc와 연결되어 있는 출력기로 송장출력 / 미리보기 가능

알고가기!

*로젠택배 연동 사용자 분들은 [출력] 버튼 클릭 시 운송장 번호가 발급됩니다.
(로젠택배는 운송장 번호 발급 까지만 지원하고 있습니다.
발급된 송장 번호는 해당 택배 프로그램 내에서 출력해주시기 바랍니다.)

*택배사 연동 신청을 하지 않은 사용자의 경우 좌측 [설정 > 택배관리] 메뉴에서 신청 가능 합니다.

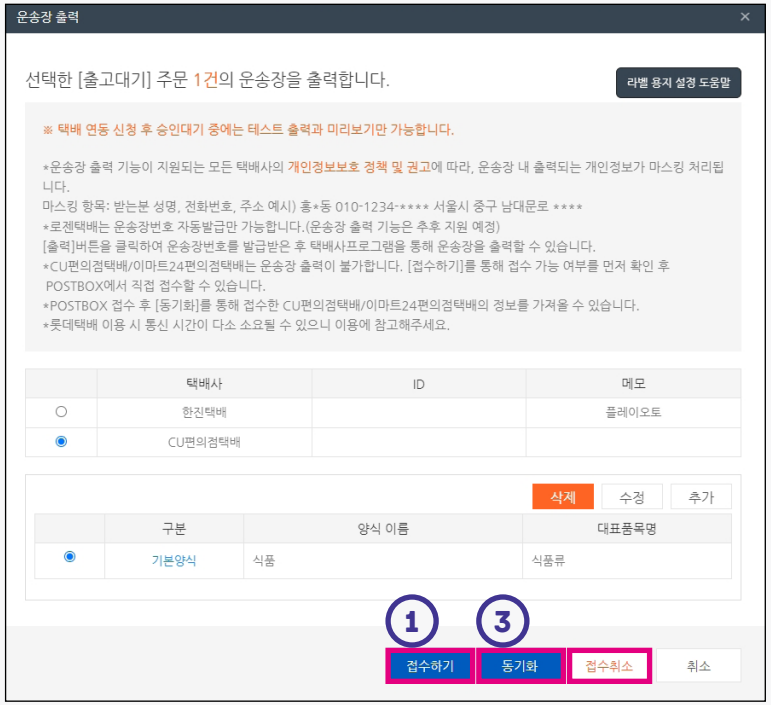
1. [출고관리] 페이지에서 특정 주문건만 출력할 경우 리스트 상에서 출력할 주문건 선택
   전체 주문에 대한 송장 출력을 진행할 경우 선택없이 바로 [운송장출력] 버튼 클릭
2. 출력하는 양식 선택한 후 [출력] 버튼 클릭하면 송장출력과 함께 주문리스트에 송장번호가 자동으로 입력됨

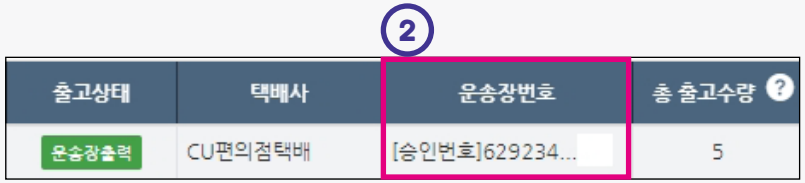
1. 출고관리

1-1 운송장 자동 출력 및 입력(편의점 택배)

CU, 이마트24 등 편의점 택배 연동의 경우 일반 택배사와 달리 승인번호 발번 후 편의점 POSTBOX에서 직접 택배를 접수하셔야 합니다.
발번 받은 승인번호는 운송장번호에 표기되며, 동기화를 통해 정상 송장번호로 갱신 후 출고완료가 가능합니다.

페이지 경로





접수를 취소하고 싶어요

접수취소는 운송장번호가 [승인대기]XXX..로 표기된 운송장 출력 상태 주문 선택 후 취소할 수 있습니다. 단, POSTBOX에서 접수하지 않은 주문만 취소가 가능하며 접수가 완료된 주문은 편의점 카운터에서 별도로 문의하여 처리하셔야 합니다.

1. 운송장 출력 화면에서 편의점 택배사를 선택할 경우 [접수하기] 버튼 클릭
2. 발번된 승인번호 확인 후 편의점 POSTBOX에서 승인번호 입력 후 택배 접수
3. [동기화]를 통해 접수한 택배의 운송장 번호 갱신

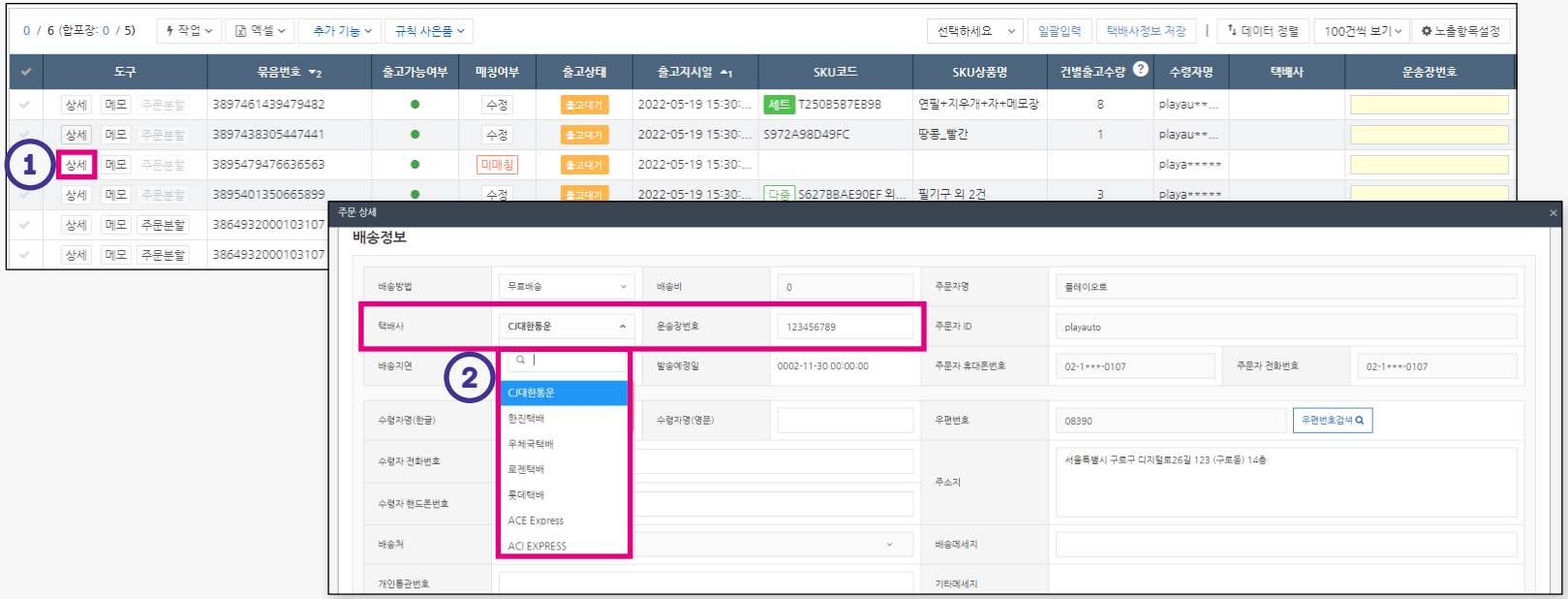
1. 출고관리

1-2 건별로 송장 입력

주문건이 많지 않거나 개별 등록을 해야하는 경우 주문의 상세 정보에서 건별로 입력 가능합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



1. 송장번호를 입력할 주문건의 [상세] 버튼 클릭
2. 주문 상세정보 창에서 '택배사', '운송장번호' 를 직접 기입한 후 저장하면 주문정보에 송장번호 입력됨

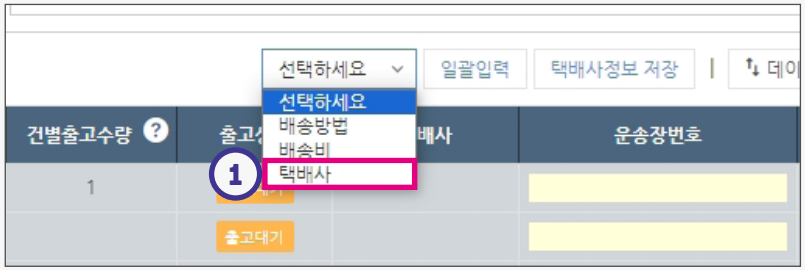
1. 출고관리

1-3 리스트 택배사 정보 저장

리스트 상에서 주문별로 운송장 번호를 입력하는 방법입니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



1. 대상 주문 선택 후
   출고관리 리스트 우측 상단의 [선택하세요]>택배사 선택
2. 대상 택배사 선택 후 [일괄입력] 클릭
3. 리스트에서 운송장 번호 입력
4. [택배사정보 저장]

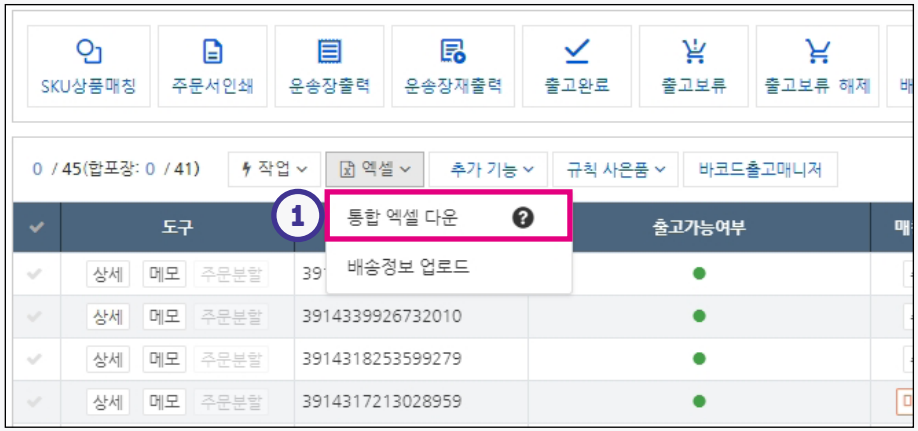
1. 출고관리

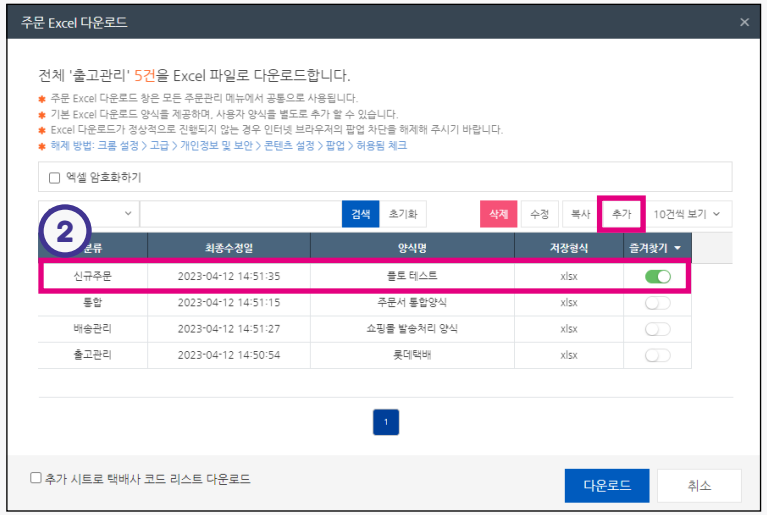
1-4 주문 EXCEL 다운로드

택배연동 서비스를 이용하지 않는 사용자의 경우 수집된 주문 EXCEL을 다운로드 받고 업로드하여 송장을 전송할 수 있습니다.
거래처 직배송 시스템을 이용하시는 사용자께서도 주문 EXCEL을 다운로드 받아주셔야 합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭





① [출고관리] 페이지에서 엑셀을 다운로드 받을 특정 주문건만 선택하거나 선택없이 [통합 엑셀 다운]버튼 클릭

② 출력할 엑셀 양식 선택한 후 [다운로드] 버튼 클릭

알고가기!

* 묶음 주문건에는 동일한 운송장 번호가 업로드 될 수 있게 동일한 묶음 번호가 출력됩니다.
  행별로 주문처리를 하는 경우 주문 출력 방식을 "묶음주문별 한 줄로 출력" 선택이 가능합니다.
  묶음 주문으로 업로드 하지 않는 주문건은 '주문분할' 처리 이후 엑셀을 다운로드 합니다.

* 통합엑셀은 항목, 출력방식 등 용도에 맞는 양식을 [추가] 후 다운로드가 가능합니다.

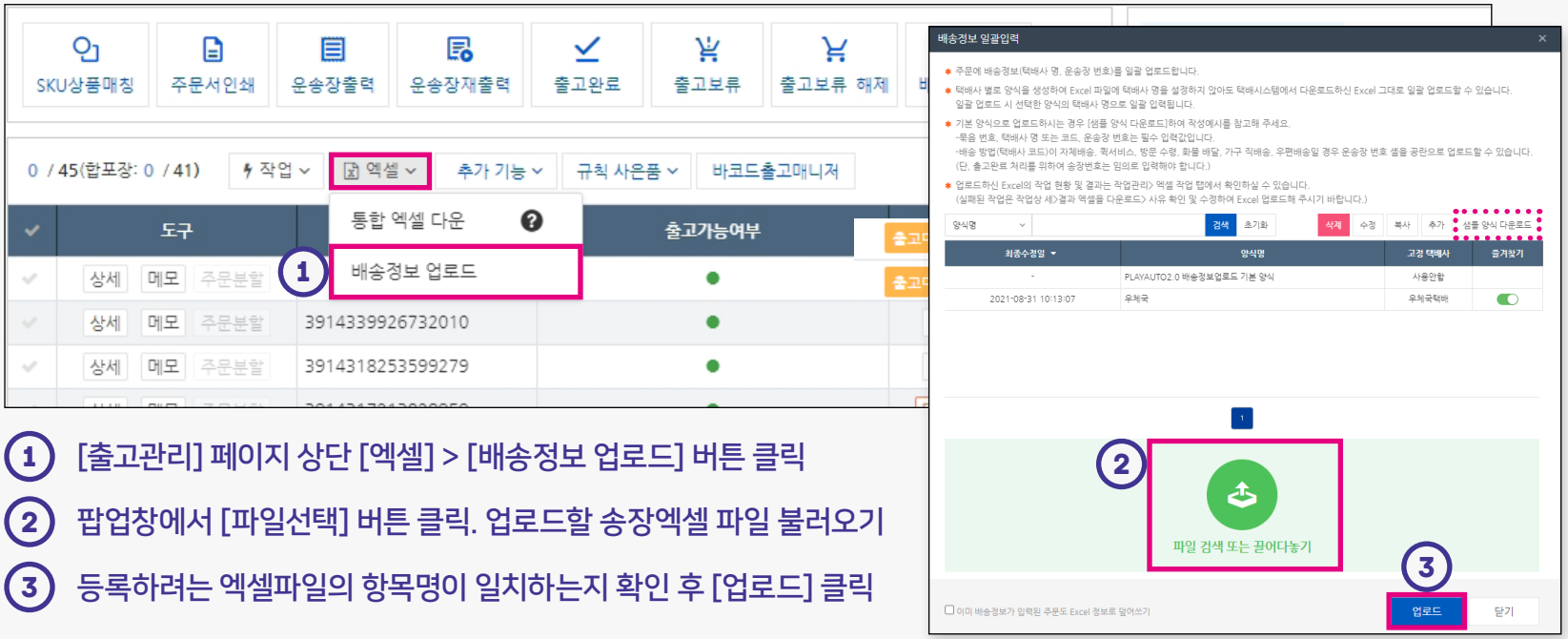
1. 출고관리

1-5 송장 EXCEL 업로드

앞서 다운로드 받은 주문 엑셀 파일을 사용하고 계시는 택배사 또는 거래처에 업로드 하신 후 발급받은 **송장번호가 입력된 엑셀**을 다시한번 솔루션에 업로드 해주셔야 합니다.

페이지 경로

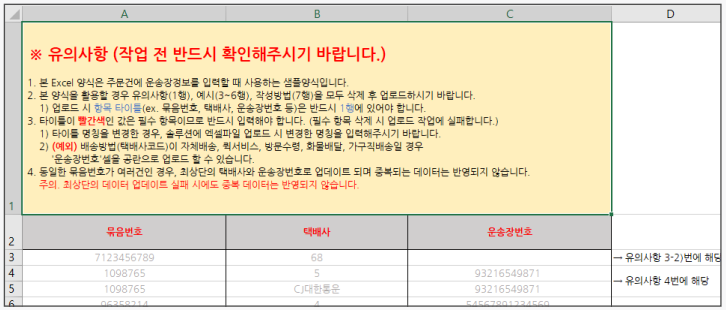
- 주문
  - 결제완료
  - 신규주문
- 문의
  - 출고관리
- 재고
  - 배송관리
  - A/S(수선) 관리
- 상품
  - 전체 주문 조회
  - 클레임주문 관리
- 통계
  - G마켓 물류서비스 주문
  - 주문 SKU상품 매칭



① [출고관리] 페이지 상단 [엑셀] > [배송정보 업로드] 버튼 클릭

② 팝업창에서 [파일선택] 버튼 클릭. 업로드할 송장엑셀 파일 불러오기

③ 등록하려는 엑셀파일의 항목명이 일치하는지 확인 후 [업로드] 클릭



샘플 EXCEL 확인하기

* 엑셀 업로드 시 **'묶음번호, 택배사코드, 운송장 번호'** 3가지는 필수 항목으로 작성해 주셔야 합니다.
  [샘플엑셀다운로드] 버튼을 클릭하여 업로드시 양식을 확인 해주시기 바랍니다.
* **택배사 코드표**는 해당 샘플 엑셀 하단 두번째 시트에서 확인 가능합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭

알고가기!

***송장 EXCEL 필드명이 다를 경우**

송장엑셀 파일을 거래처에서 받은 양식 그대로 업로드 하거나 가공한 엑셀로 업로드 하기를 원할 경우 송장엑셀에 업로드하는 필수 항목인 **"묶음번호, 택배사코드, 운송장번호"** 항목명이 다를 수 있습니다. 이때 변경된 항목명을 다시 맞출 필요 없이 송장엑셀 업로드 양식을 추가하여 변경한 항목 명칭을 입력해 주시면 간편하게 업로드 가능합니다.

***송장 EXCEL 필드명을 그대로 사용했을 경우**

"묶음번호, 택배사코드, 운송장번호" 명칭을 그대로 사용했을 경우 업로드 양식을 추가할 필요 없이 "기본양식"을 선택해 엑셀을 업로드하면 됩니다.

	A	B
1	주문번호	송장번호
2	1098765	93216549871
3	1098765	93216549871
4	96358214	54567891234569

EXCEL상의 항목명 입력

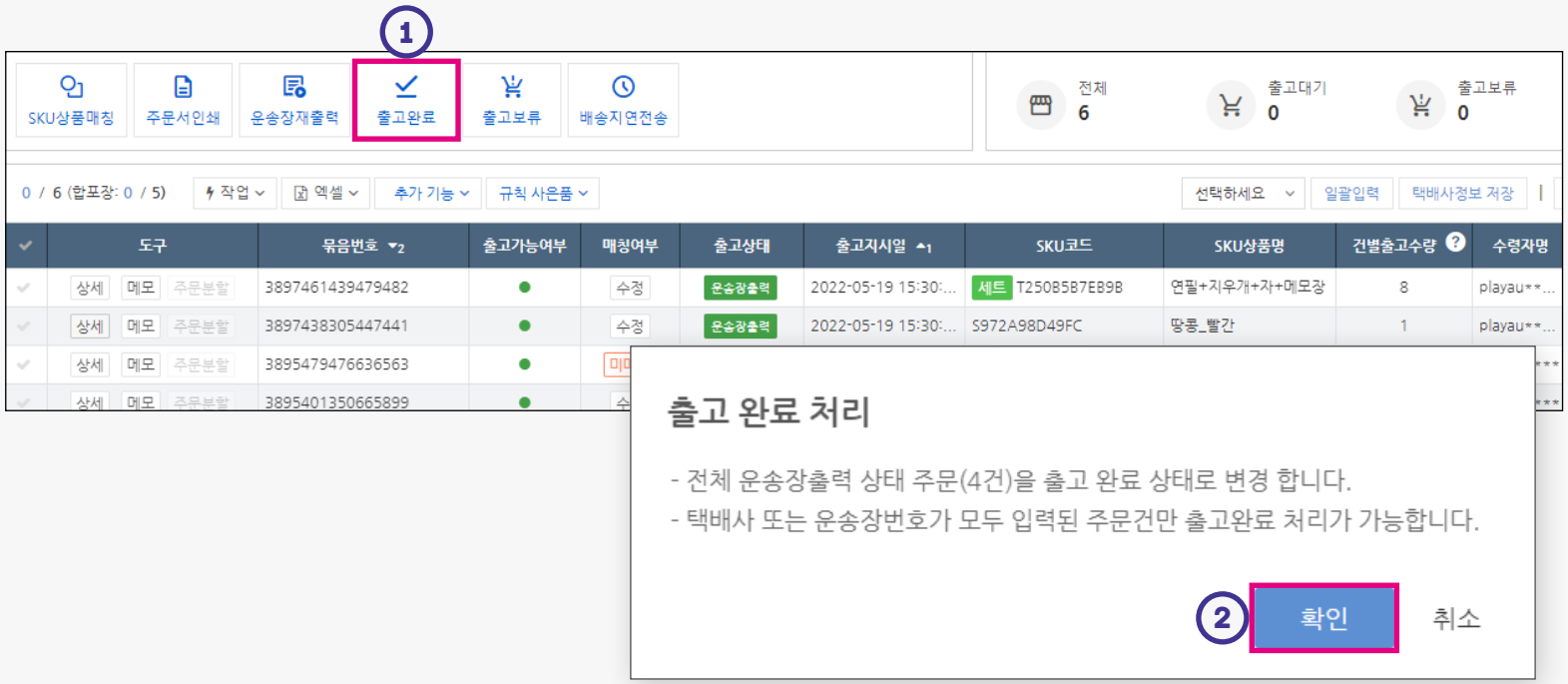
1. 출고관리

1-6 주문 출고완료 처리

택배사 및 운송장 번호가 입력된 주문건은 '운송장 출력' 상태가 되며, 해당 상태에서 출고완료 처리가 가능합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



① 송장입력이 완료된 [운송장 출력] 상태의 주문을 선택 또는 선택 없이 [출고완료] 버튼 클릭

② 팝업창의 [확인] 버튼 클릭 시 바로 배송관리 페이지로 주문 이동

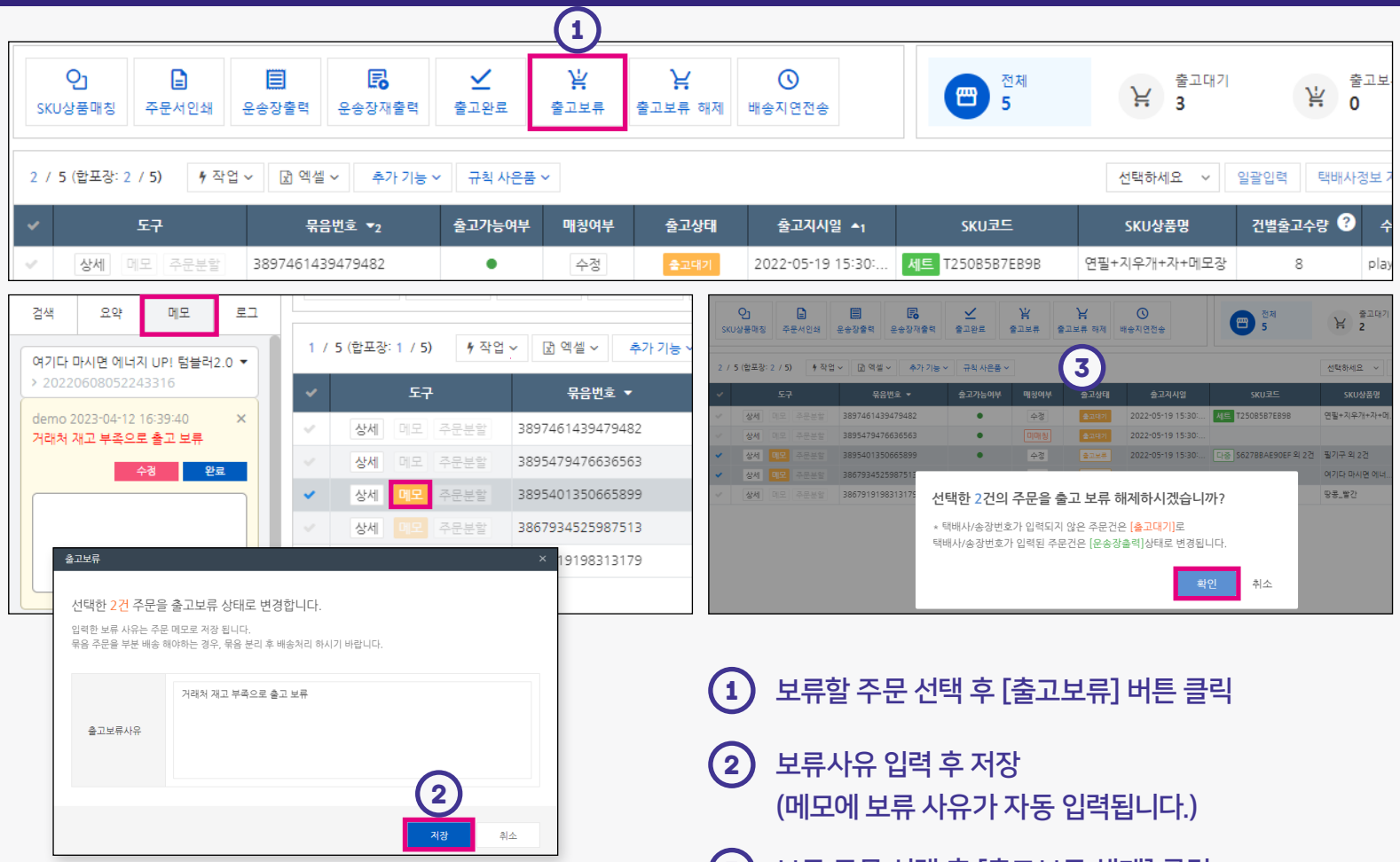
1. 출고관리

1-7 주문 출고 보류

주문한 상품의 준비가 지연되거나 출고가 즉시 불가능할 경우 수집된 주문을 출고보류 상태로 변경하여 구분해 놓을 수 있습니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



1. 보류할 주문 선택 후 [출고보류] 버튼 클릭
2. 보류사유 입력 후 저장
   (메모에 보류 사유가 자동 입력됩니다.)
3. 보류 주문 선택 후 [출고보류 해제] 클릭
   (배송정보 입력 여부에 따라 상태가 변경됩니다.)

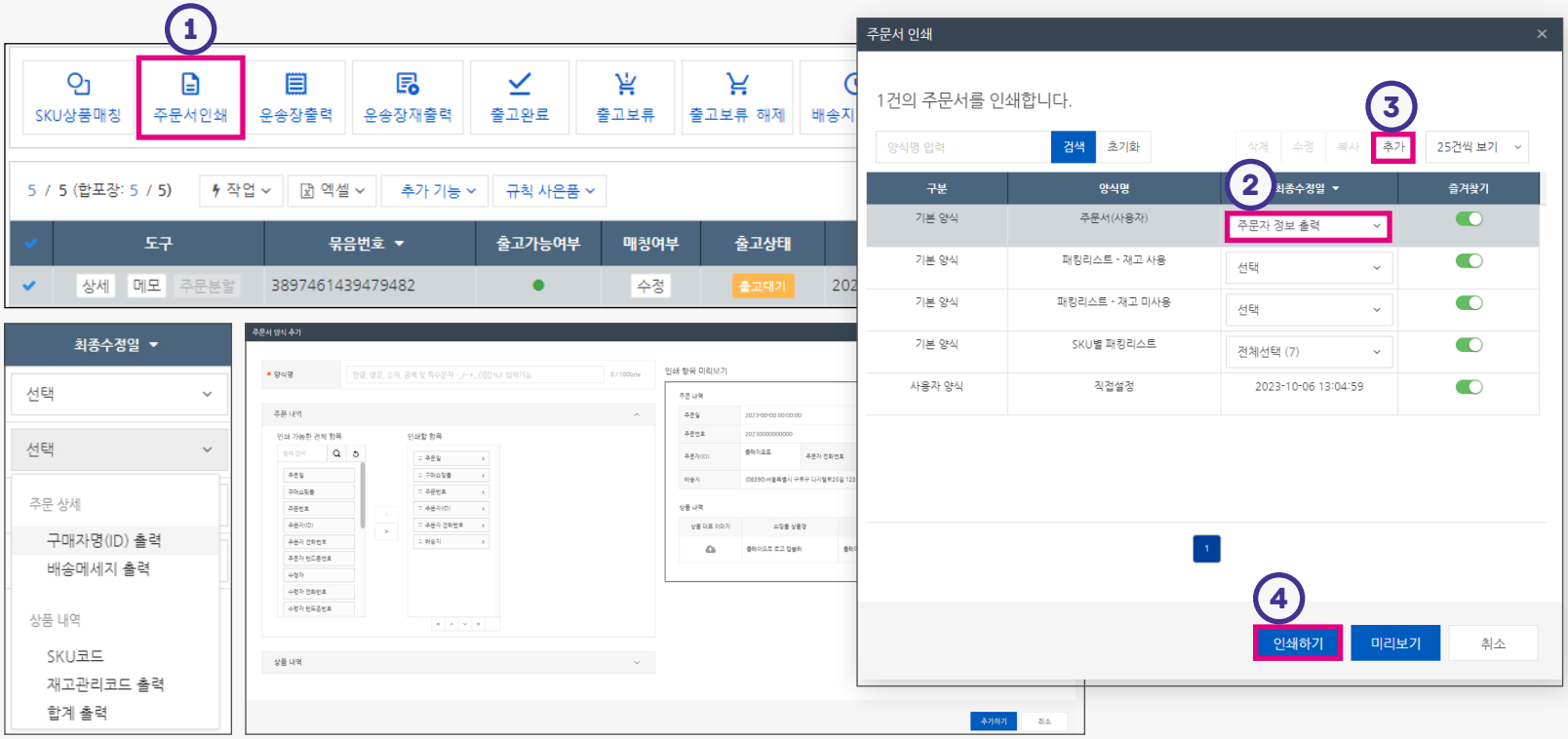
1. 출고관리

1-8 주문서 인쇄

솔루션에 수집된 주문의 패킹리스트와 주문서 리스트를 뽑아 택배 포장이나 거래처 양식으로 활용할 수 있습니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



① 인쇄할 주문들을 선택한 후 [주문서인쇄] 버튼 클릭

② 기본양식의 경우 선택바 체크 후 양식 설정 가능

③ [추가] 버튼을 통해 주문내역, 상품내역 에 대해서 원하는 항목만 선택하여 출력 설정 가능

④ 원하는 양식 선택하여 [인쇄하기] 버튼으로 인쇄

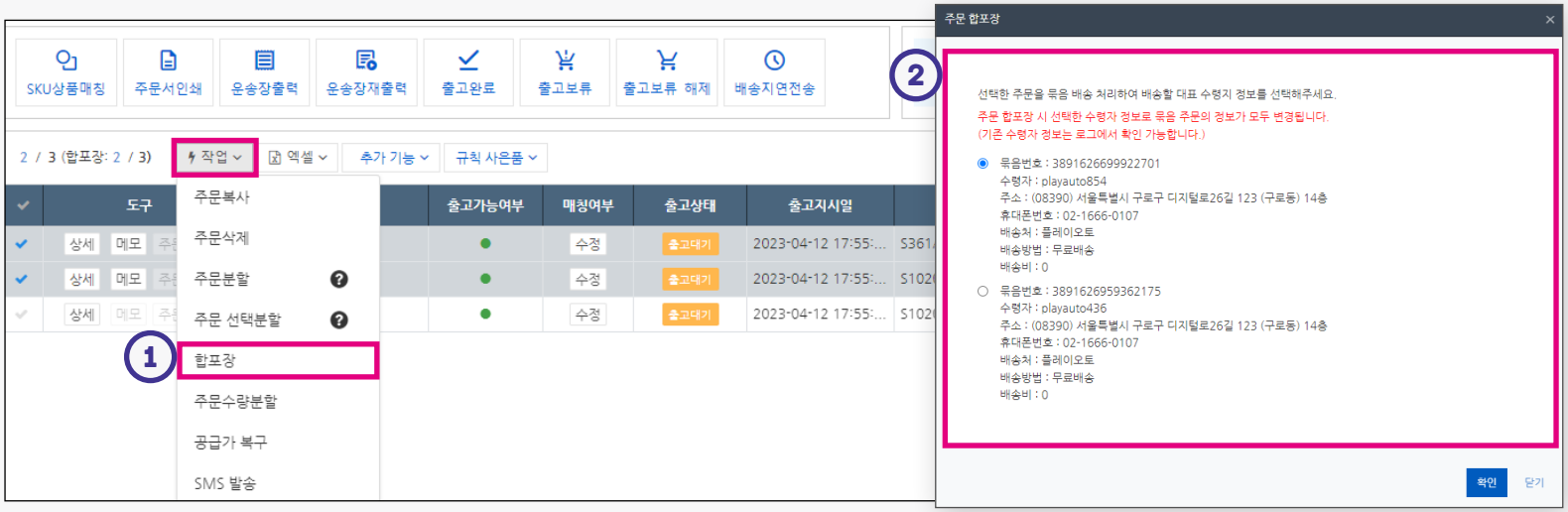
1. 출고관리

1-9 주문 합포장 처리

수집된 2개 이상의 주문을 합포장 처리하여 송장을 출력하고 싶은 경우 기준이 될 주문을 한개로 지정하여 주문 합포장 처리가 가능합니다.

페이지 경로

- 주문
  - 결제완료
  - 신규주문
- 문의
  - 출고관리
- 재고
  - 배송관리
  - A/S(수선) 관리
- 상품
  - 전체 주문 조회
  - 클레임주문 관리
- 통계
  - G마켓 물류서비스 주문
  - 주문 SKU상품 매칭



도구	묶음번호	출고가능여부	매칭여부	출고상태	출고지시일	SKU코드	SKU상품명	건별출고수량	수령자명
상세 메모 주문분할	3891626699922701	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S361AA045CC4	여기다 마시면 에너...	1	playauto854
상세 메모 주문분할	3891626699922701	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S10206B4654F	쓰기만 하면 문장력 ...	1	playauto854
상세 메모 주문분할	3891728200599892	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S10206B4654F	쓰기만 하면 문장력 ...	1	playauto936

체크한 주문건으로 묶음 처리됨

1. 주문리스트에서 합포장 처리할 2건 이상의 주문을 선택한 후 [작업] > [합포장] 버튼 클릭
2. 팝업창에서 묶음배송처리 할 기본주소지의 주문건을 체크한 후 [확인] 버튼 클릭 시 해당 주문기준으로 묶음 처리 완료

1. 출고관리

1-10 주문 분할 처리

묶음 주문으로 수집된 주문을 판매자의 판매상황에 따라 송장을 여러개로 뽑아야 하는 경우 강제로 주문을 분할하여 처리할 수 있습니다.
다만 강제분할 처리한 주문건은 단순히 부분배송을 위한 솔루션 상에서의 강제분할 처리이며 쇼핑몰상에는 1개의 송장 번호만 전송됩니다. **(부분 발송 가능 쇼핑몰 제외)**

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭

도구	묶음번호	출고가능여부	매칭여부	출고상태	출고지시일	SKU코드
상세 메모 주문분할	3898774033256593	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S10206B4654F
상세 메모 주문분할	3898762436556370	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S361AA045CC4
상세 메모 주문분할	3891728200599892	●	수정	출고대기	2023-04-12 17:55:...	S10206B4654F

체크한 주문건 분할 처리됨

1. 주문리스트에서 분할 처리할 묶음주문을 선택한 후 [주문분할] 버튼 클릭
2. 팝업창의 [확인] 버튼 클릭

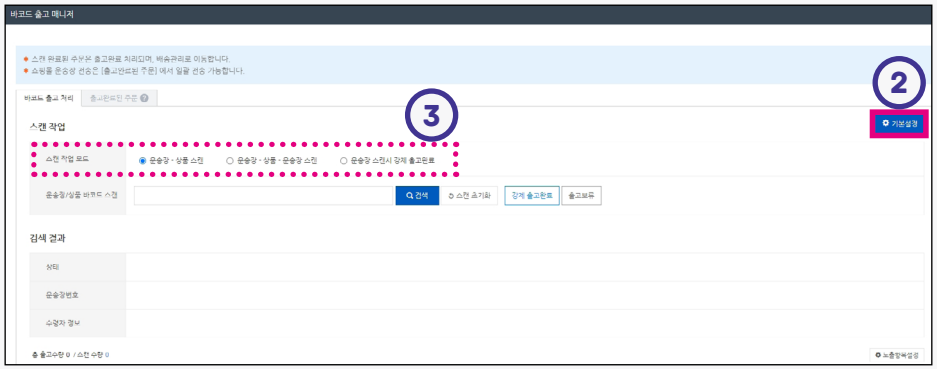
1. 출고관리

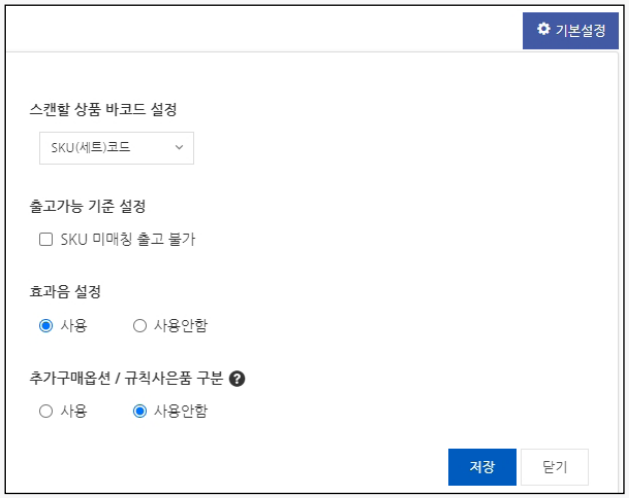
1-11 바코드 출고 매니저

솔루션에서 출력한 운송장을 바코드기기로 스캔하여 조회 및 출고완료 상태로 변경할 수 있습니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



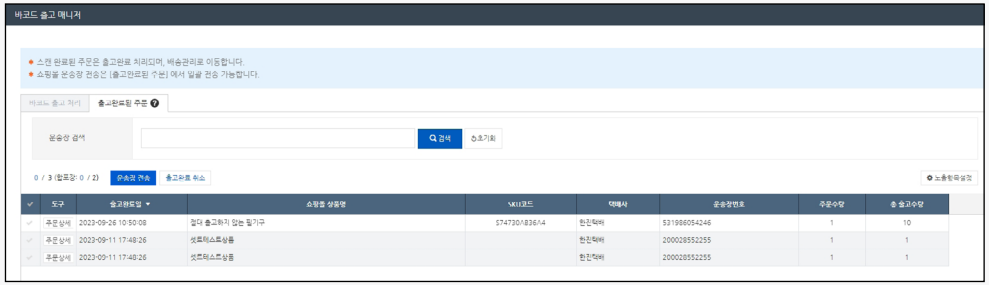


1. 출고할 주문 선택 후 [바코드출고매니저] 클릭
2. 스캔 모드 및 설정 확인
   *스캔 가능한 상품 바코드: SKU코드, SKU바코드, 재고관리코드
3. 스캔 작업 모드에 맞는 바코드 순서로 스캔

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭

*** 운송장 – 상품 스캔 예시 화면**



알고가기!

* 스캔을 완료한 주문은 출고완료 상태로 변경됩니다.

* [출고완료된 주문] 탭에서
스캔완료 된 주문 확인 및 운송장 전송이 가능합니다.

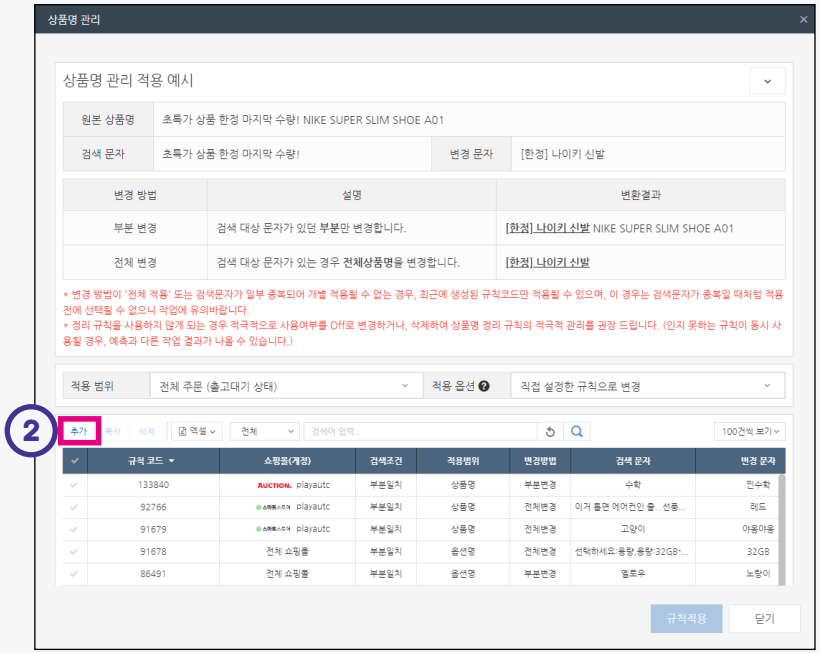
1. 출고관리

1-12 상품명 관리

수집된 주문의 상품명, 옵션명, 추가구매옵션명의 텍스트가 너무 길어 송장에 모두 출력할 수 없거나 불필요할 경우 일괄로 정리할 수 있습니다.

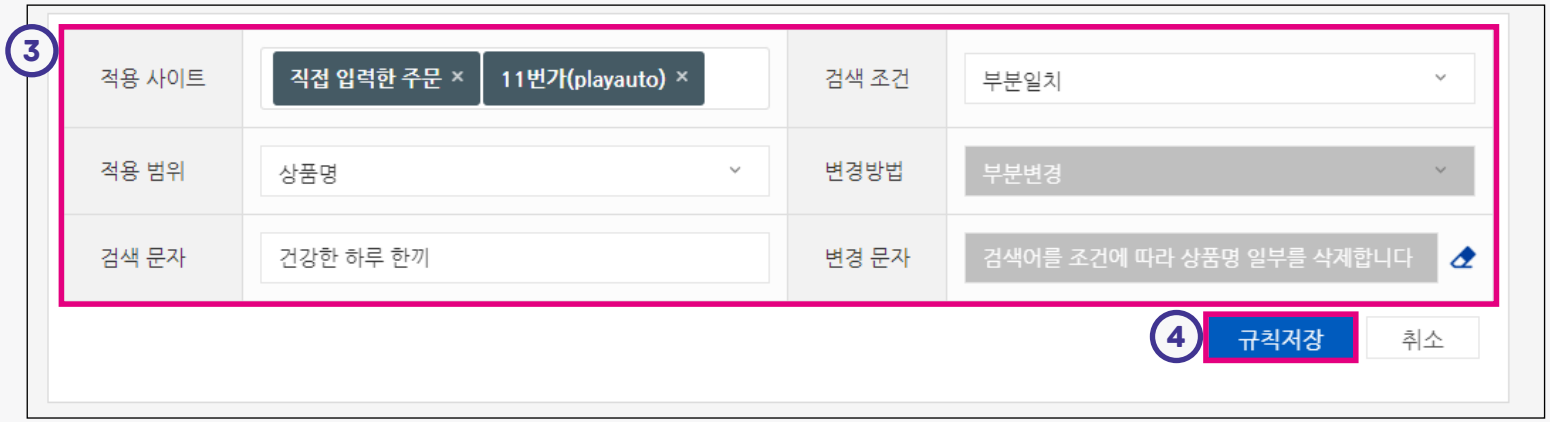
페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문
	주문 SKU상품 매칭



1. 수집된 주문의 상품명이나 옵션명, 또는 추가구매옵션명을 수정하고자 할 경우 [상품명관리]버튼 클릭
2. 나타나는 팝업창의 [추가]버튼 클릭

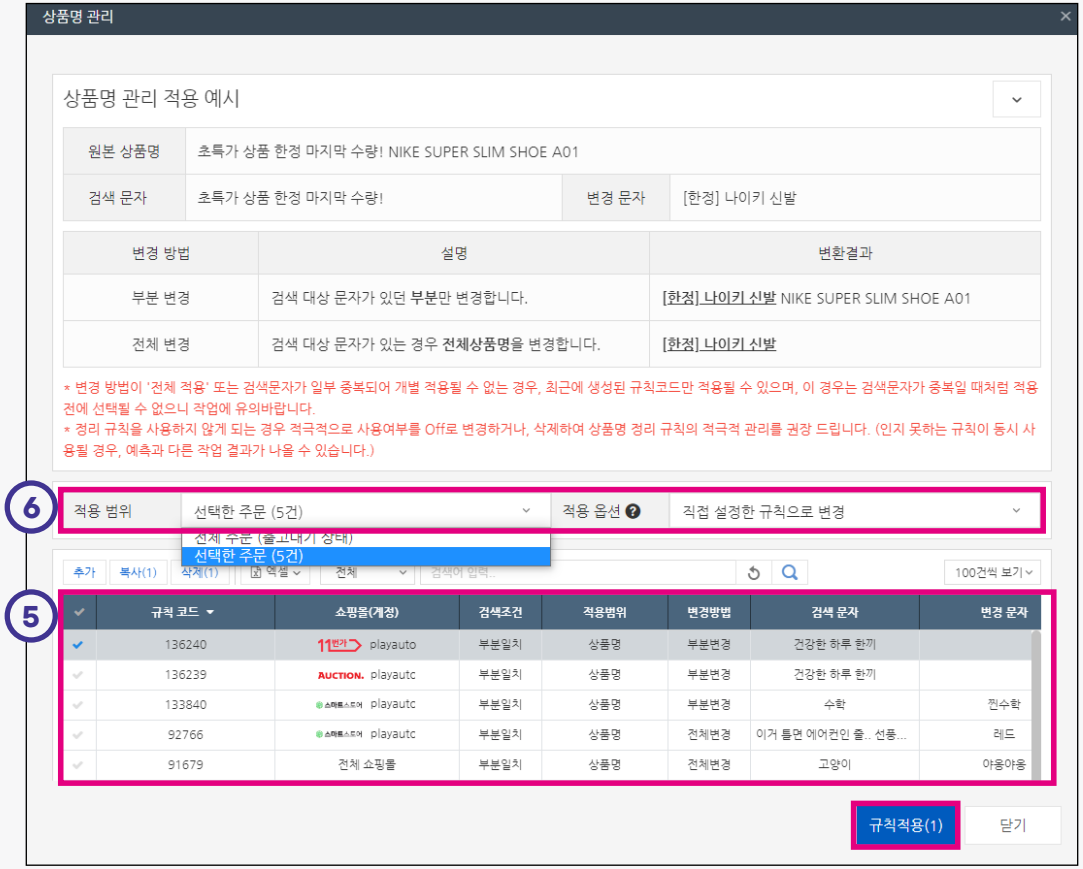
페이지 경로



③ 적용 사이트 : 수정규칙 적용할 사이트 선택 (전체쇼핑몰 선택 가능)
적용 범위 : 상품명, 옵션명, 추가구매옵션명 중 수정할 부분 선택
검색 문자 : 주문에 입력되어 있는 원본 텍스트 중 수정할 부분 입력
검색 조건 : 부분일치 선택 시 '검색문자'에 입력한 텍스트가 포함된 주문건 모두 검색
완전일치 선택 시 '검색문자'에 입력한 텍스트가 완벽히 일치하는 주문만 검색
ex) 주문상품명 : 하루건강견과 12개입 1box 건강한 하루 한끼
부분일치 선택 시 검색문자 : 건강한 하루 한끼
완전일치 선택 시 검색문자 : 하루건강견과 12개입 1box 건강한 하루 한끼
변경방법 : '검색문자'에 입력한 텍스트만 변경할 경우 부분변경 선택
'검색문자'에 입력한 텍스트가 포함된 전체문구를 변경할 경우 전체변경 선택
변경 문자 : '검색문자'에 입력한 텍스트를 대체하여 변경할 문자 입력
텍스트 변경이 아닌 삭제하고자 할 경우 지우개 버튼 클릭

④ 설정 완료 후 [규칙저장] 버튼 클릭

페이지 경로



5 생성된 규칙 선택

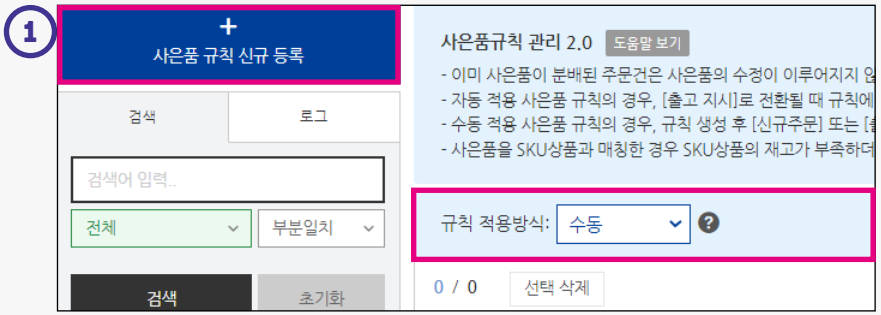
6 선택한 주문만 규칙적용하여 변경할건지 전체 주문건 중 규칙 적용하여 변경할건지 선택
적용 옵션에 어떤 규칙 적용하여 변경할건지 선택한 후 [규칙적용]버튼 클릭

1. 출고관리

1-13 사은품 규칙 설정

수집된 주문건에 자체적으로 사은품을 적용하여 발송할 경우, 사은품규칙을 생성하여 조건에 맞는 주문건에 사은품을 적용하여 출고처리를 진행할 수 있습니다.
사은품으로 SKU상품을 매칭하는 경우 재고관리가 가능합니다.

페이지 경로



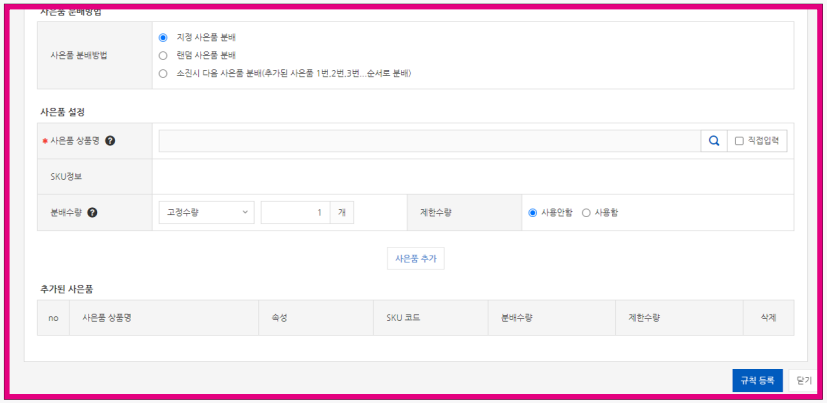
1 [사은품 규칙 신규 등록] 버튼 클릭

* 규칙 적용방식
자동 : [출고지시] 전환 될 때 일괄 적용합니다.
수동 : 주문 페이지에서 [규칙 사은품 ->전체 분배] 버튼을 클릭해야 적용됩니다.

2 항목별 입력 후 규칙 생성

<기본 규칙 설정>
- 사은품 규칙명 :
  사은품 규칙 이름을 설정합니다.
- 적용 쇼핑몰 :
  사은품 규칙을 적용할 쇼핑몰을 설정합니다.
- 기간 : 수집일 주문의 주문일 기준으로 기간 안에 포함되면 사은품 규칙이 적용됩니다. 불가한 쇼핑몰은 주문 수집 일자 기준으로 적용됩니다.
- 합계금액 : 묶음 주문건의 총 합계금액입니다.
- 합계수량 : 묶음 주문건의 총 합계수량입니다.
- 상품 선택 기준 : 선택한 일부 상품에만 사은품 규칙을 적용 또는 제외 할 수 있습니다.

페이지 경로



<사은품 분배 방법>
- 지정 사은품 분배 : 사은품으로 설정한 상품을 적용합니다.
- 랜덤 사은품 분배 : 사은품으로 설정한 상품들 중 랜덤으로 적용합니다.
- 소진 시 다음 사은품 분배 : 1번 사은품 소진 시 2번 사은품으로 적용합니다.

<사은품 설정>
- 사은품 상품명 : 검색입력을 통해 등록된 SKU상품을 매칭하거나 직접입력 합니다.
- SKU정보 : 사은품을 SKU로 매칭할 경우 매칭된 SKU상품 분배수량
- 고정수량 n개 : 추가한 모든 사은품이 입력한 개수만큼 분배
- 규칙마다 n개씩 : 설정한 금액, 수량 조건이 포함되는 횟수마다 입력한 개수 제공
- 주문수량 n배 : 주문한 수량에 입력한 배수만큼 분배
- 제한수량 : 사은품 제공 수량 제한 설정
- 추가된 사은품 : 규칙 등록 전 설정한 사은품 확인

③ 등록된 규칙 확인 - 생성한 규칙은 적용 토글 스위치가 ON으로 되어 있어야만 정상 적용됩니다.

④ 신규주문, 출고관리 메뉴에서 주문에 수동 규칙 적용

2. 배송관리

2-1 쇼핑몰에 송장번호 전송

배송관리 페이지에서는 송장 입력작업이 완료된 주문건을 최종적으로 쇼핑몰에 자동전송 할 수 있습니다.
송장발송까지 마친 주문건은 동기화를 통해 상태변경 사항 등을 확인 할 수 있습니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

1. [배송관리] 페이지에서 주문상태가 '출고완료'인 쇼핑몰 주문 선택 후 [운송장 전송] 버튼 클릭
2. 송장 전송처리 할 쇼핑몰의 주문 건 선택한 후 [확인] 버튼 클릭
3. 정상적으로 송장 전송이 완료된 주문건은 [배송중]상태로 변경됨.
   배송처리까지 완료된 주문건의 상태는 이후 동기화 작업을 통해 (취소 교환 반품)상태변경 확인 가능

★주의사항★

***[출고완료] > [배송중]으로 한번 변경된 이후에는 이전상태로 변경할 수 없습니다.** [배송중] 상태의 주문건에는 운송장 전송 처리가 불가 하므로 반드시 전송 처리 전 정상적으로 송장번호가 업로드 되었는지 확인해주시기 바랍니다.

***복사주문 또는 직접 입력 주문건**은 실제로 수집한 주문건이 아니므로 **운송장 전송작업이 불가**합니다.
해당 주문건들은 '마우스 우클릭 > 상태 수동 변경 > 배송중' 변경으로 처리하시기 바랍니다.
(단, 실제 사이트 발송 주문건은 반드시 정상방법으로 처리)

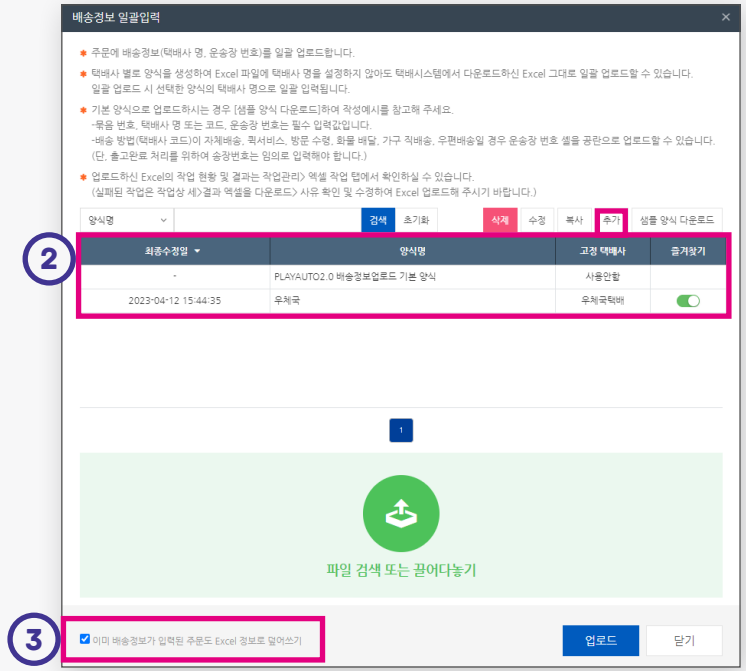
2. 배송관리

2-2 최종 주문정보 수정

송장 전송 전 주문정보에 변경사항이 있을 경우 최종적인 주문정보를 수정할 수 있습니다.
단 최종적으로 주문정보를 수정하는 경우 반드시 **운송장 전송을 하지 않은 상태에서 진행**해주셔야 합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
	배송관리
재고	A/S(수선) 관리
	전체 주문 조회
상품	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문



1. 엑셀로 송장번호 일괄 입력할 경우 [엑셀] > [배송정보 업로드] 버튼 클릭
2. 엑셀상에서 수정할 주문의 묶음번호, 택배사, 운송장 번호 입력 (p128~p129 참고)
3. 배송정보 일괄입력 하단의 "이미 배송정보가 입력된 주문도 Excel 정보로 덮어쓰기" 체크박스 체크 후 업로드
4. 최종 수정된 주문정보 확인 후 [운송장 전송] 작업진행

3. 통합 주문 상태

3-1 전체 주문 상태

전체 주문 조회 페이지에서 주문관리에 수집되어 나타는 전체주문들의 각 상태별로 한 페이지에서 확인할 수 있습니다.
조회 페이지에서는 단순 조회와 엑셀 다운만 가능하며 특정 주문상태의 작업은 불가합니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

1. 주문수집과 동기화 진행 가능
2. 각 주문 상태별로 클릭 시 해당하는 주문건만 확인 가능
3. 리스트에 출력되는 주문의 엑셀 다운로드 가능

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

◆정상 주문 상태 의미◆

전체	결제완료	신규주문	주문보류	출고대기	출고보류	운송장출력	출고완료	배송중	배송완료	구매결정	판매완료	출고지연	클레임주문
1930	2	1628	0	55	11	52	24	3	1	2	1	1748	151

결제완료 : 결제완료 페이지에서 확인 가능한 상태이며 쇼핑몰의 신규주문 중 입금만 확인된 상태 즉 주문확인 처리를 진행하지 않은 상태의 주문건을 의미합니다.
솔루션에서 주문 수집창 하단 '주문확인 자동처리' 체크 박스를 체크하지 않고 수집합니다.

신규주문 : 쇼핑몰상에서 주문확인 처리까지 완료된 배송준비중의 주문건으로 신규주문 페이지로 주문이 수집 됩니다.
결제완료 페이지에 수집된 주문건 중 주문확인 처리가 끝난 주문건도 신규주문 상태로 동기화 됩니다.
솔루션에서 주문 수집창 하단 '주문확인 자동처리' 에 체크시 자동으로 주문확인 처리하여 수집됩니다.

주문보류 : 출고 지시 전, 준비 지연 또는 즉시 출고가 불가한 주문건을 보류 상태로 사용자가 직접 상태변경하여 정상 출고건과 구분할 수 있도록 하는 상태입니다.

출고대기 : 출고관리 페이지에서 아직 운송장번호 입력이 되지 않은 주문 상태입니다.

출고보류 : 출고완료 전 ,잠시 출고가 불가한 주문건을 출고 보류 상태로 사용자가 직접 상태변경하여 정상 출고건과 구분할 수 있도록 하는 상태입니다.

운송장출력 : 출고대기의 주문건을 운송장 자동출력 또는 송장파일을 업로드하여 택배사 및 송장번호 등록이 완료된 주문 상태입니다.

3. 통합 주문 상태

3-1 전체 주문 상태

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
	배송관리
재고	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

◆정상 주문 상태 의미◆

전체	결제완료	신규주문	주문보류	출고대기	출고보류	운송장출력	출고완료	배송중	배송완료	구매결정	판매완료	출고지연	클레임주문
1930	2	1628	0	55	11	52	24	3	1	2	1	1748	151

출고완료 : 운송장출력 상태에서 출고완료 버튼을 눌러 변경된 주문의 상태입니다.
해당 주문상태는 쇼핑몰로 송장전송을 할 수 있는 솔루션내에서의 최종 출고 상태입니다.

배송중 : 출고완료 주문의 송장이 쇼핑몰로 전송되어 쇼핑몰 내의 주문건에도 송장번호가 입력된 상태입니다.

배송완료 : 발송된 상품을 고객이 수취하였을 때 동기화 작업으로 변경되는 상태입니다.

구매결정 : 수취된 주문을 고객이 구매확정 하였을 때 동기화 작업으로 변경되는 상태입니다

판매완료 : 판매가 완료된 주문에 대해서 사용자가 직접 상태변경하여 적용하는 상태로,
주문동기화 시 상태가 변경되지 않습니다.

출고지연 : 솔루션 환경설정에 출고지연 기준에 의해 집계되는 주문입니다.

클레임주문 : 취소, 반품, 교환 등의 주문입니다.

3. 통합 주문 상태

3-2 클레임 주문 상태

반품이나 취소 교환같은 클레임 주문건으로 동기화된 전체 주문을 상태별로 한 페이지에서 확인하실 수 있습니다.
클레임 주문의 경우 솔루션을 통해 별도 처리를 진행하지는 않고 취소요청, 반품요청, 교환요청 건에 대하여 해당 쇼핑몰에서 직접 처리해주셔야 합니다

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	A/S(수선) 관리
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

1. 주문 동기화 진행 가능
2. 각 클레임 주문 상태별로 클릭 시 해당하는 주문건만 확인 가능
3. 리스트에 출력되는 주문을 엑셀 다운로드 받거나 삭제 및 복사 가능

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
	배송관리
재고	A/S(수선) 관리
	전체 주문 조회
상품	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

◆정상 주문 상태 의미◆

전체	취소요청	취소완료	반품요청	반품진행	반품회수완료	반품완료	교환요청	교환진행	교환회수완료	교환완료	맞교환요청	맞교환완료	주문재확인
153	6	97	4	0	0	40	0	0	0	3	0	1	2

취소요청 : 배송전 상태의 주문을 고객 또는 판매자가 취소했을 경우 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.

취소완료 : 취소요청 상태의 주문건이 쇼핑몰에서 확인처리 완료되면 동기화 작업하면 나타나는 상태입니다.

반품요청 : 배송처리가 완료된 이후 고객이 반품신청을 하였을 경우 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.

반품진행 : 반품요청 주문에 대해서 연동 택배사로 반품접수를 진행한 주문상태입니다. (롯데택배, 카카오T당일배송 만 해당)

반품회수완료 : 반품요청 상태의 주문건이 쇼핑몰에서 확인 처리 및 회수처리가 완료되면 동기화 작업으로 나타 나는 상태입니다.

반품완료 : 반품회수완료 상태의 주문건이 쇼핑몰에서 반품완료 처리가 되면 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
	배송관리
재고	A/S(수선) 관리
	전체 주문 조회
상품	클레임주문 관리
통계	G마켓 물류서비스 주문

◆정상 주문 상태 의미◆

전체	취소요청	취소완료	반품요청	반품진행	반품회수완료	반품완료	교환요청	교환진행	교환회수완료	교환완료	맞교환요청	맞교환완료	주문재확인
153	6	97	4	0	0	40	0	0	0	3	0	1	2

교환요청 : 출고된 주문을 고객이 교환신청한 경우 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.

교환진행 : 교환요청 주문에 대해서 연동 택배사로 교환접수를 진행한 주문상태입니다. (롯데택배, 카카오T당일배송 만 해당)

교환회수완료 : 교환요청 상태의 주문건이 쇼핑몰에서 확인 처리 및 회수 처리가 완료되면 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다

교환완료 : 쇼핑몰에서 교환 처리 진행이 완료된 경우 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.

맞교환요청 : 교환요청된 주문건 중에서 맞교환 요청건의 경우 솔루션 내에서 해당 주문건을 마우스 우클릭하여 직접 수동으로 변경할 수 있는 상태입니다.

맞교환완료 : 맞교환요청 주문건의 처리가 완료되면 솔루션 내에서 해당 주문건을 마우스 우클릭하여 직접 수동으로 변경할 수 있는 상태입니다.

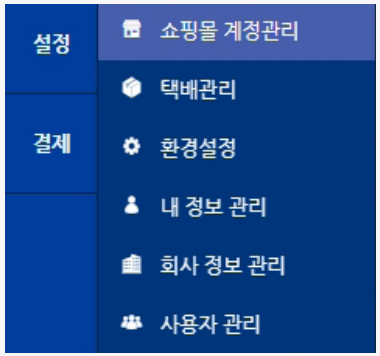
주문재확인 : 수집된 주문건이 쇼핑몰에서 하나의 상태로 조회되지 않고 부분반품 또는 부분취소 등과 같이 두개 이상의 주문상태로 조회 될 경우 동기화 작업으로 나타나는 상태입니다.
주문 재확인으로 동기화 된 주문건은 솔루션에서 더이상 동기화가 불가하오니 쇼핑몰에서 각각 다른 주문 상태를 확인해주신 후 솔루션에서 해당 주문건을 마우스 우클릭하여 직접 상태를 맞게 변경해주셔야 합니다.

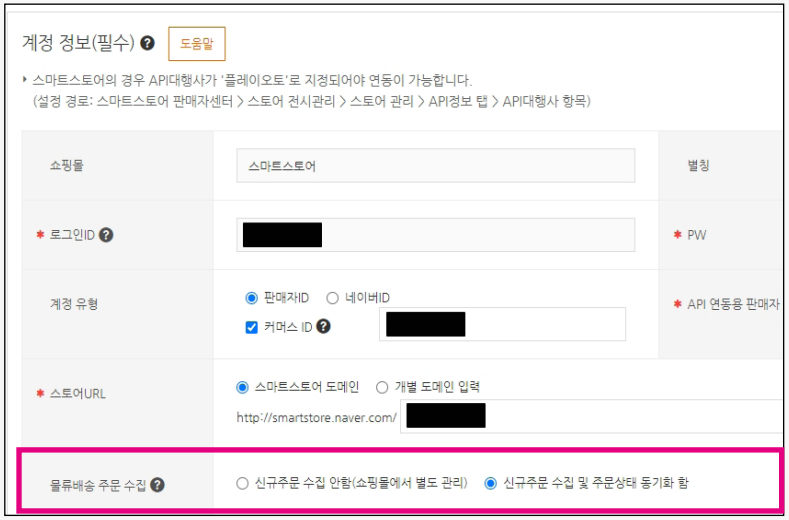
4. 물류배송 주문 조회

4-1 물류배송 주문 수집 여부 설정

쇼핑몰 자체 물류센터를 통해 출고되는 주문 내역의 수집 여부를 설정할 수 있습니다.
지원되는 쇼핑몰은 **옥션/지마켓의 스마일배송 주문, 스마트스토어의 풀필먼트에 한해 제공**되며 별도의 주문메뉴에서 확인 가능합니다.

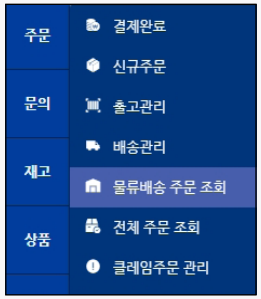
페이지 경로





* 옥션, 지마켓, 스마트스토어 쇼핑몰 계정 관리에서 물류배송 주문 수집 항목 "신규주문 수집 및 주문상태 동기화 함" 체크 후 저장

페이지 경로



물류배송 주문 수집 설정 시 "물류배송 주문 조회" 메뉴가 생성됩니다.
주문수집 및 동기화 작업 시 물류배송 주문은 해당 메뉴로 수집 및 동기화가 진행되며, 자동 생성되는 물류 배송처로 매칭되어 조회됩니다.
물류센터를 통해 출고되는 주문이므로 출고작업을 위한 다른 기능은 제공되지 않습니다.

6

그 외 기능

1. 정산관리

1-1 정산 수집
1-2 정산 관리

2. 로그관리

2-1 주문 SKU 매칭내역
2-2 삭제 내역 관리
2-3 주문 엑셀 다운로드 이력
2-4 상품자동품절 내역
2-5 재고할당 규칙 내역
2-6 바코드 출고 내역 관리
2-7 환경설정 변경 내역

3. 문의관리

3-1 문의 수집
3-2 문의 답변
3-3 답변 템플릿 설정

4. 작업관리

4-1 작업 관리 화면
4-2 작업파일 첨부하여 1:1 문의
4-3 엑셀 작업 결과 확인

5. 통계

5-1 통계 조회
5-2 주문 / 매출 리포트

6. 결제

6-1 솔루션 결제
6-2 결제 환불

7. SMS 발송

7-1 발신 번호 사전등록
7-2 발송방법
7-3 SMS 충전 & 발송확인

8. 알림톡 발송

8-1. 알림톡 연동
8-2. 알림톡 템플릿
8-3. 발송 방법
8-4. 알림톡 충전&발송확인

9. 이메일 발송

9-1 담당자 이메일 등록
9-2 발송방법
9-3 이메일 카운트 충전 & 발송확인

10. 메모관리

10-1 메모입력

11. 가이드 & 문의창구

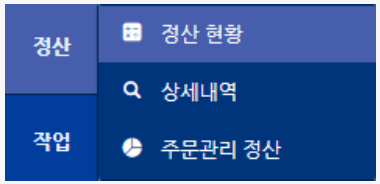
11-1 문의 창구

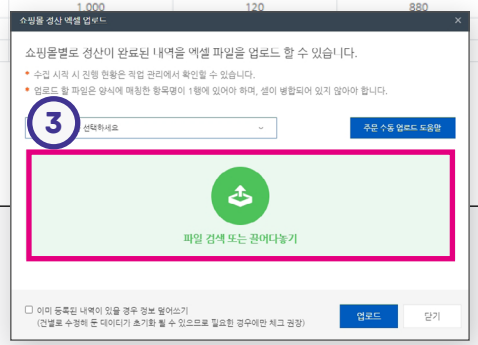
1. 정산관리

1-1 정산 수집

쇼핑몰 정산 데이터를 수집하거나, 쇼핑몰의 정산엑셀 파일을 업로드할 수 있습니다.
정산현황에서 전날 기준 1일동안의 전체 쇼핑몰 정산 데이터를 확인할 수 있습니다.

페이지 경로





1. 정산 수집 지원 쇼핑몰은 [정산 자동 수집]으로 수집 가능
2. 정산 데이터는 일자별로 정산건수 클릭하면 상세창으로 자세한 정산 데이터 확인 가능
3. 정산 수집 미지원 쇼핑몰은 [정산 수동 업로드]로 쇼핑몰 정산 엑셀 파일 업로드 가능

페이지 경로

정산	정산 현황
	상세내역
작업	주문관리 정산

1

0 / 13

쇼핑몰(계정)	주문번호	구분	온라인 상품명	구매자명	정산완료일	판매금액
지마켓 playauto	2683506001	상품대금	플토 투어 패키지	홍길*	2018-07-11	1,000
지마켓 playauto	2648024597	상품대금	플토 투어 패키지	홍길*	2018-05-11	110
인터파크 playauto	20180510173154316882	상품대금	플토 투어 패키지	홍길*	2018-05-10	1,100
지마켓 playauto	2706597227	상품대금	상품 수정 테스트	홍길*	2018-05-09	1,000
지마켓 playauto	2712866122	상품대금	상품 수정 테스트	홍길*	2018-04-26	1,000
옥션 playauto	1447465165	상품대금	상품 등록 테스트	홍길*	2018-04-24	1,000
인터파크 playauto	20180312171642215298	상품대금	상품 수정 테스트	홍길*	2018-04-15	1,000
인터파크 playauto	20180312171642215298	상품대금	상품 수정 테스트	홍길*	2018-04-12	1,000

총 52 건

2

쇼핑몰(계정)	주문번호	주문상태	정산상태	정산구분	온라인 상품명	구매자명	결제완료일
지마켓 playauto	1457987494_copy1	신규주문	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2019-03-19 17:20:16
지마켓 playauto	1490653203	출고완료	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2018-08-02 09:32:00
인터파크 playauto	1490653203	출고완료	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2018-08-02 09:32:00
지마켓 playauto	1490653203	출고완료	미정산		상품 수정 테스트	홍길*	2018-08-02 09:32:00
지마켓 playauto	1490654203	출고완료	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2018-08-02 09:35:00
옥션 playauto	1490653714	출고완료	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2018-08-02 09:34:00
인터파크 playauto	1490653714	출고완료	미정산		플토 투어 패키지	홍길*	2018-08-02 09:34:00
인터파크 playauto	1491246321	반품완료	미정산		상품 수정 테스트	홍길*	2018-08-03 17:17:00

1 [상세내역] 페이지에서 수집된 정산의 쇼핑몰 별 주문 세부 데이터 확인 가능

2 솔루션에 수집된 모든 주문건의 정산상태와 정산금액 확인 가능

2. 로그관리

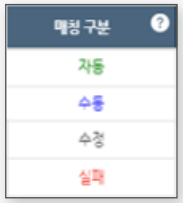
2-1 주문 SKU 매칭 내역

SKU상품 자동 매칭의 성공여부와 매칭된 상품리스트를 확인할 수 있습니다. (SKU 자동매칭은 환경설정에서 'SKU상품 자동매칭' 항목이 '설정'으로 지정되어야 가능합니다.)

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
	상품자동품절 내역
결제	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

도구	매칭 구분	작업번호	주문수집일	쇼핑몰(계정)	쇼핑몰 주문번호	주문상태	쇼핑몰상품코드	쇼핑몰 상품명	옵션 및 수량	
주문상세 매칭수정	수정	383181265	2023-02-2...	SmartStore ...	2023022157...	신규주문	708552	고양이 양말	[옵션]색상: 옐로우 / 사이즈: Free:1개	SKU
주문상세 매칭수정	수동	383181265	2023-02-2...	SmartStore ...	2023022157...	신규주문	708552	고양이 양말	[추가구매옵션]추가구매:1개	
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0:1개	SKU
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	쓰기만 하면 문장력 UP! A볼펜2.0	쓰기만 하면 문장력 UP! A볼펜2.0:1개	SKU
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0:1개	SKU
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0:1개	SKU
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	쓰기만 하면 문장력 UP! A볼펜2.0	쓰기만 하면 문장력 UP! A볼펜2.0:1개	SKU
주문상세 매칭수정	자동	369111283	2023-02-0...	스마트스토어 ...	2023013116...	신규주문	PA2019	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0	이거슨 고오급볼펜! B볼펜2.0:1개	SKU



매칭 구분 상태 의미

*자동 : 매칭 규칙으로 인해 자동으로 SKU 매칭된 주문 건입니다.
*수동 : 매칭 안된 주문 건에 직접 SKU를 매칭 한 주문 건입니다.
*수정 : 매칭된 주문 건의 SKU를 수정한 주문 건입니다.
*실패 : 자동 매칭이 실패된 주문 건입니다.

2. 로그관리

2-2 삭제 내역 관리

솔루션상의 데이터를 삭제 할 경우 삭제된 시간과 삭제한 데이터, 삭제 작업을 진행한 작업자의 내역까지 확인 할 수 있습니다.

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
	상품자동품절 내역
결제	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

2. 로그관리

2-3 주문엑셀 다운로드 이력

개인정보 보호 정책과 관련하여 주문데이터를 EXCEL로 다운로드 한 날짜와 작업자, 접속한 IP주소를 확인할 수 있습니다.

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
결제	상품자동품절 내역
	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

작업번호	날짜	상세	작성자	접속IP	사유
423	2022-10-12 19:20:04	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
422	2022-10-12 19:15:13	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
421	2022-10-12 19:12:32	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
420	2022-10-12 19:03:51	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
419	2022-10-12 19:00:57	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
418	2022-10-12 18:58:23	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
417	2022-10-12 18:34:14	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234
416	2022-10-12 18:33:13	주문 엑셀 다운로드 (총 1건)	PLAYAUTO		1234

2. 로그관리

2-4 상품자동품절 내역

SKU상품의 재고가 부족하여 자동 품절 처리된 쇼핑몰상품 내역을 확인할 수 있습니다.
단, 환경설정에서 [상품자동품절] 항목이 설정으로 되어있어야 자동품절 가능하며, 자동품절 전송이 지원되지 않는 쇼핑몰은 재고가 부족할 경우 상품을 [수정대기]로 변경됩니다.

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
	상품자동품절 내역
결제	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

자동품절일	자동품절 구분	작업자	SKU코드	SKU상품명	속성명	쇼핑몰상품코드	쇼핑몰(계정)	옵션	상품상태
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B703	옥션		대기
2022-04-27 17:57:52	옵션	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B703	옥션	60	대기
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B703	옥션	65	대기
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B703	옥션	60	대기
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B643	옥션	검	품절
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B643	옥션	빨	품절
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B641	옥션	검	품절
2022-04-27 17:57:52	상품	PLAYAUTO	0006TIEQHJKG	가죽가방	red,yellow	B641	옥션	빨	대기

상품 상태 의미

*품절 : 자동품절 시 실제 쇼핑몰에서 품절 작업이 진행되어 상태가 변경되었을 때
*대기 : 특정 채널에서 옵션 부분 수정 기능을 지원하지 않아 솔루션 내에서만 상품 및 옵션상태가 변경되었을 때

2. 로그관리

2-5 재고할당 규칙 내역

재고할당 규칙 또는 재고재할당 규칙에 의해 판매 수량이 변경된 상품의 내역을 확인할 수 있습니다.
규칙 자동적용 시 판매 수량과 함께 상품의 상태가 [판매중]인 상품의 경우 [수정대기]로 변경되며, 품절 또는 판매취소 등의 상태는 판매 수량만 변경되고 상품 상태는유지됩니다.
[p50 참고]

페이지 경로

- 로그
  - 주문 SKU 매칭 내역
  - 삭제 내역 관리
- 설정
  - 주문 엑셀 다운로드
  - 상품자동품절 내역
- 결제
  - 재고할당 규칙 내역
  - 바코드 출고 내역관리
  - 환경설정 변경 내역

재고할당일	재고할당규칙코드	작업자	할당구분	할당방법	작업구분	SKU코드	SKU상품명	속성명	실재고(원본)	실재고(변동)	[illegible]	[illegible](계정)
2023-01-12 16:11:00	15078	PLAYAUTO	채널	일반	입고	S1323BDAB11F	필기구	색상:블럭	100	100		/auto)
2022-12-05 10:21:48	15440	PLAYAUTO	채널	일반	입고	S16821549D00	필기구		0	32	150%	11번가(playauto)
2022-11-24 11:50:24	15088	PLAYAUTO	채널	일반	입고	S308311EE1C2	필기구		20	20	100%	스마트스토어(playauto)
2022-10-12 16:14:43	854655	PLAYAUTO	SKU상품	일반	입고	S2162DE080DB	필기구		0	100	80%	스마트스토어(playauto)
2022-10-12 16:14:43	854654	PLAYAUTO	SKU상품	일반	입고	S2162DE080DB	필기구		0	100	20%	롯데ON(playauto)
2022-10-12 16:13:51	854655	PLAYAUTO	SKU상품	일반	입고	S2162DE080DB	필기구		100	200	80%	스마트스토어(playauto)
2022-10-12 16:13:51	854654	PLAYAUTO	SKU상품	일반	입고	S2162DE080DB	가나다라마바		100	200	20%	롯데ON(playauto)
2022-07-27 13:37:40	697596	PLAYAUTO	SKU상품	일반	출고	S3166235469C	상품구분 테스트	BLACK,X		400	100%	카페24(신)(playauto)
2022-07-27 11:40:46	697596	PLAYAUTO	SKU상품	일반	출고	S3166235469C	상품구분 테스트	BLACK,X		100	100%	카페24(신)(playautc)

2. 로그관리

2-6 바코드 출고 내역관리

운송장 바코드를 스캔하여 출고완료 처리한 주문의 내역을 확인할 수 있습니다. [p132 참고]

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
	상품자동품절 내역
결제	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

2. 로그관리

2-7 환경설정 변경 내역

설정 > 환경설정에서 변경한 내역을 확인할 수 있습니다

페이지 경로

로그	주문 SKU 매칭 내역
	삭제 내역 관리
설정	주문 엑셀 다운로드
	상품자동품절 내역
결제	재고할당 규칙 내역
	바코드 출고 내역관리
	환경설정 변경 내역

날짜	구분	항목	변경내용	작업자
2023-04-12 19:23:53		신규사은품매칭 자동적용여부	설정 -> 해제	PLAYAUTO
2023-04-03 15:33:56	일반설정	쇼핑몰 계정 표기 방식	쇼핑몰명/별칭 -> 쇼핑몰명(ID)	PLAYAUTO
2023-03-27 09:42:52	상품	상품 자동 품절 처리	해제 -> 설정	PLAYAUTO
2023-03-23 14:05:56	상품	상품 자동 품절 처리	설정 -> 해제	PLAYAUTO
2023-03-13 17:06:42	주문	배송방법 일괄 설정 - 배송비	[없음] -> [없음]	PLAYAUTO
2023-03-13 17:06:42	주문	배송방법 일괄 설정 - 배송방법	무료배송 -> 설치배송	PLAYAUTO
2023-03-13 17:05:36	주문	배송방법 일괄 설정 - 배송비	[내역 없음] -> [없음]	PLAYAUTO
2023-03-13 17:05:36	주문	배송방법 일괄 설정 - 배송방법	[내역 없음] -> 무료배송	PLAYAUTO
2023-03-13 17:05:36	주문	배송방법 일괄 설정	[내역 없음] -> 설정	PLAYAUTO
2023-03-09 14:49:40	주문	사용 택배사 설정	[변경내역 있음]	PLAYAUTO

3. 문의관리

3-1 문의 수집

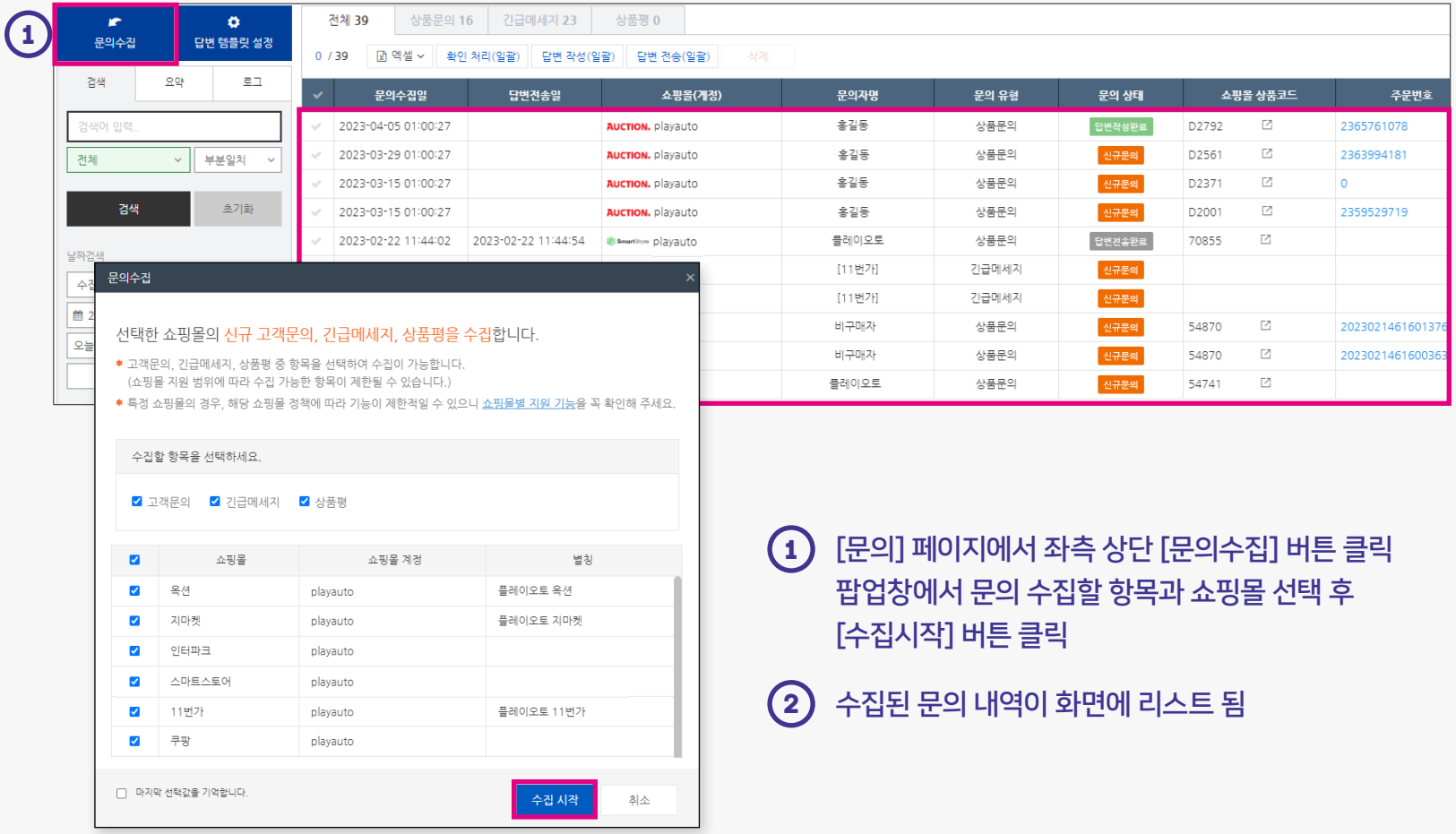
쇼핑몰의 신규문의 및 공지사항 등의 긴급메세지와 상품평을 일괄 수집하여 답변처리를 할 수 있습니다.
템플릿 기능을 이용해 빠른 답변 처리를 할 수 있습니다.

페이지 경로

주문

문의

재고



1. [문의] 페이지에서 좌측 상단 [문의수집] 버튼 클릭
팝업창에서 문의 수집할 항목과 쇼핑몰 선택 후
[수집시작] 버튼 클릭

2. 수집된 문의 내역이 화면에 리스트 됨

3. 문의관리

3-2 문의 답변

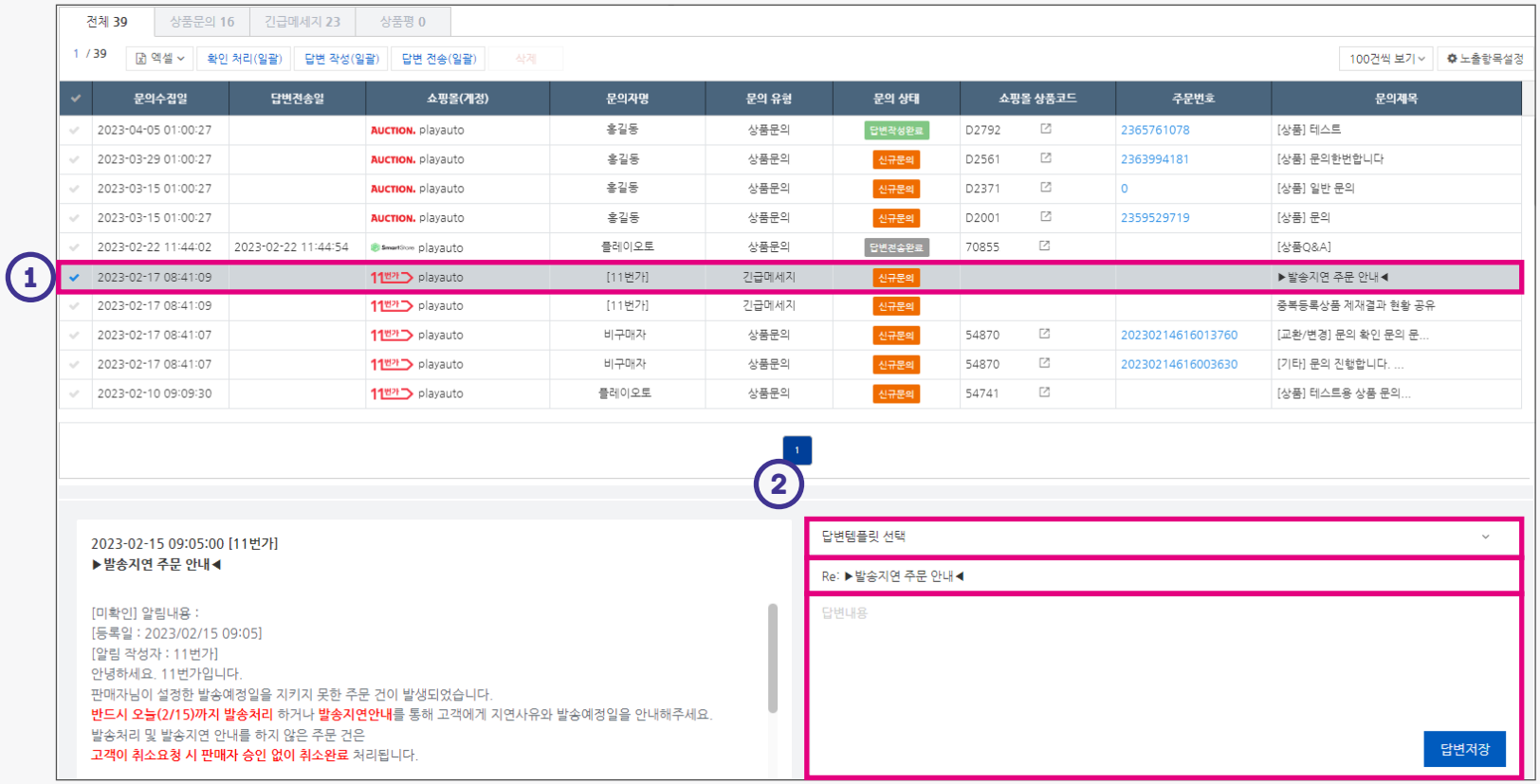
쇼핑몰에 신규문의와 긴급메세지 그리고 상품평을 일괄적으로 수집할 수 있습니다.

페이지 경로

주문

문의

재고



1. 답변 작성할 문의 항목 선택
2. 하단에 문의내용 확인 후 우측 답변 작성
   미리 작성해 놓은 답변을 불러오고 싶은 경우 답변템플릿 이용

3. 문의관리

3-3 답변템플릿 설정

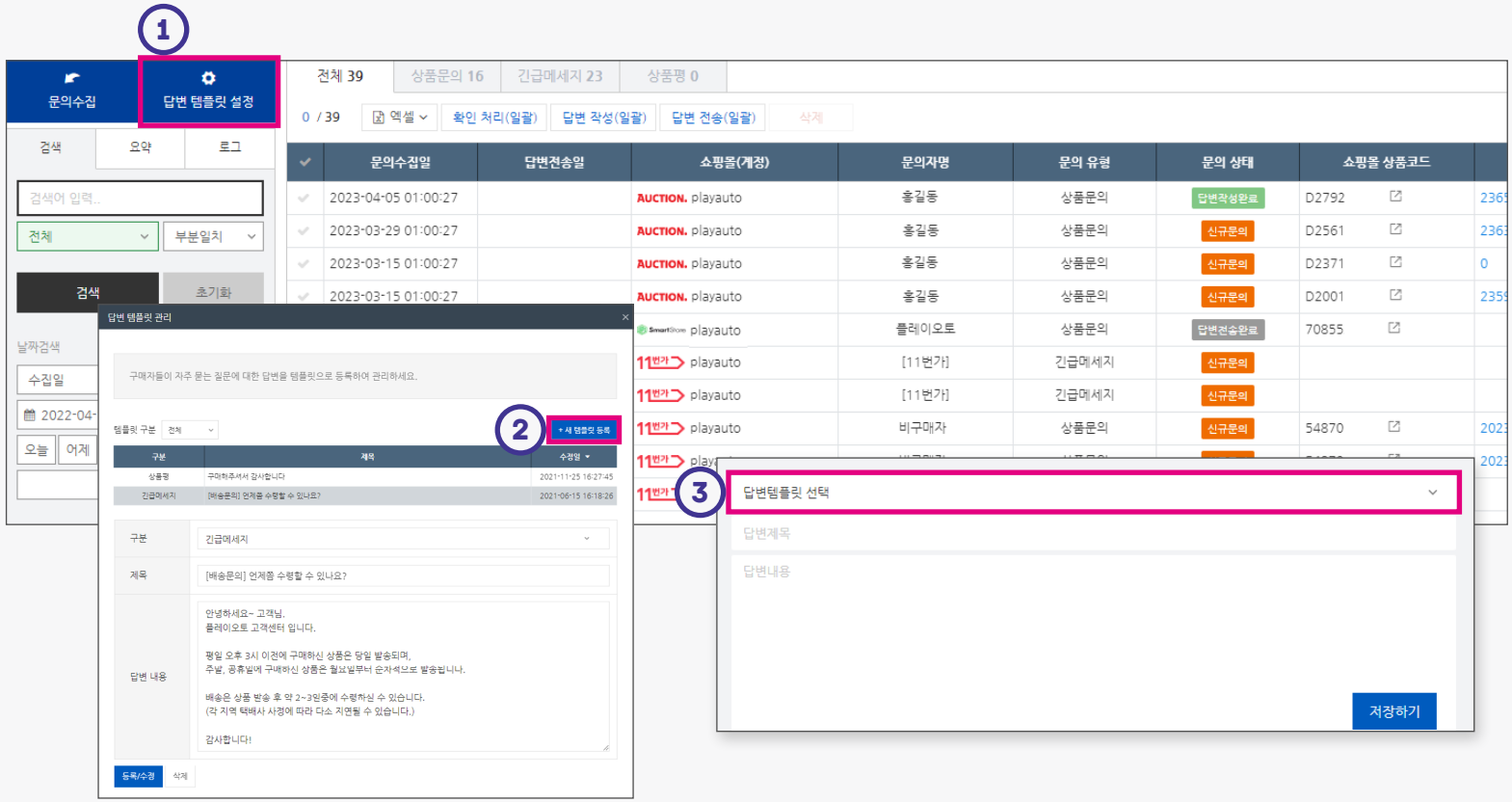
***답변템플릿이란?** 동일한 답변내용의 문의가 지속적으로 유입될 경우 빠르게 답변처리를 진행할 수 있도록 미리 유형별 답변을 작성해 놓을 수 있습니다.

페이지 경로

주문

문의

재고



1. [답변템플릿 설정] 버튼 클릭
2. [+새 템플릿 등록] 버튼 클릭하여 '구분선택' 지정한 후 제목과 답변내용 입력
3. 저장한 템플릿은 이후 답변 작성시 [답변템플릿 선택] 버튼 클릭하여 불러올 수 있음 (EX : 배송문의, 반품문의)

4. 작업관리

4-1 작업관리 화면

솔루션을 통한 상품 및 주문 작업 등의 로그와 결과는 작업관리 리스트에 쌓이게 됩니다.
작업관리에서 작업의 실패, 성공 여부를 확인하시고 작업을 재실행 또는 1:1 문의를 연동하여 문의를 하실 수 있습니다.

페이지 경로

정산

작업

로그

1 작업내역을 새로고침 하거나 전체 삭제 가능 (삭제된 로그는 복구 불가능)

2 작업삭제 : 불필요한 작업내역 선택하여 삭제 (진행중인 상태의 작업은 삭제 불가)
작업 강제삭제 : 진행중인 상태의 작업 선택하여 강제 작업 취소 및 삭제
작업취소 : 진행중인 상태의 작업 선택하여 취소
작업재실행 : 작업상태가 완료일 때 바로 재실행 가능

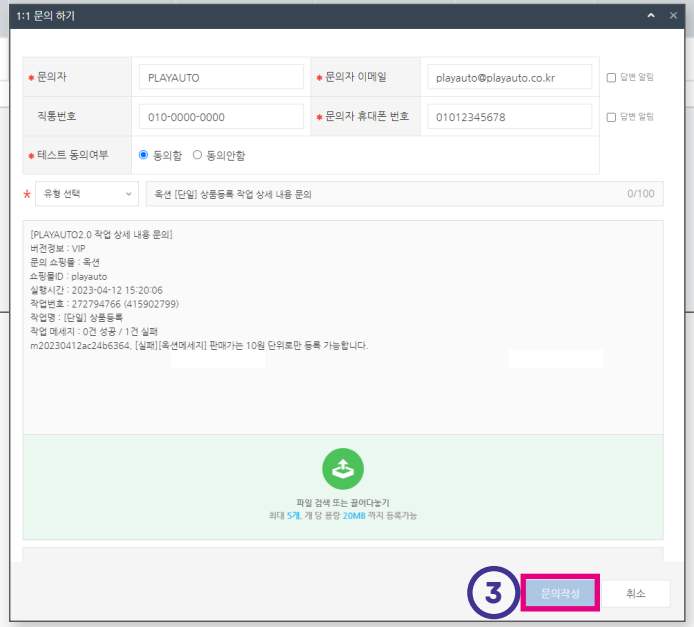
4-2 작업파일 첨부하여 1:1 문의

페이지 경로

정산

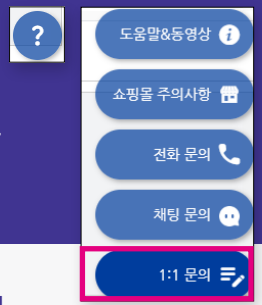
작업

로그



문의 답변 확인하기

문의한 글에 답변이 완료 되는 경우
솔루션 좌측 상단 알림 상태에 표시 되거나
문의시 체크한 답변 알림으로 확인 가능합니다.
1:1 문의 내역은 우측 하단 '?'표시 내
1:1 문의 항목에서 확인 가능합니다.



1. 오류된 작업의 [상세] 버튼 클릭
2. [작업결과 1:1문의] 버튼 클릭
3. 자동으로 입력된 문의 내용과 답변알림 받을 이메일과 휴대폰 번호 확인 후
   테스트 동의여부 체크 및 유형 선택 후 [문의하기] 클릭
   (테스트 동의 여부란, 문의 내용 확인을 위해 솔루션에 담당자가 접속하여 내용 확인하는 부분에 대한 동의입니다.)

4. 작업관리

4-3 엑셀 작업 결과 확인

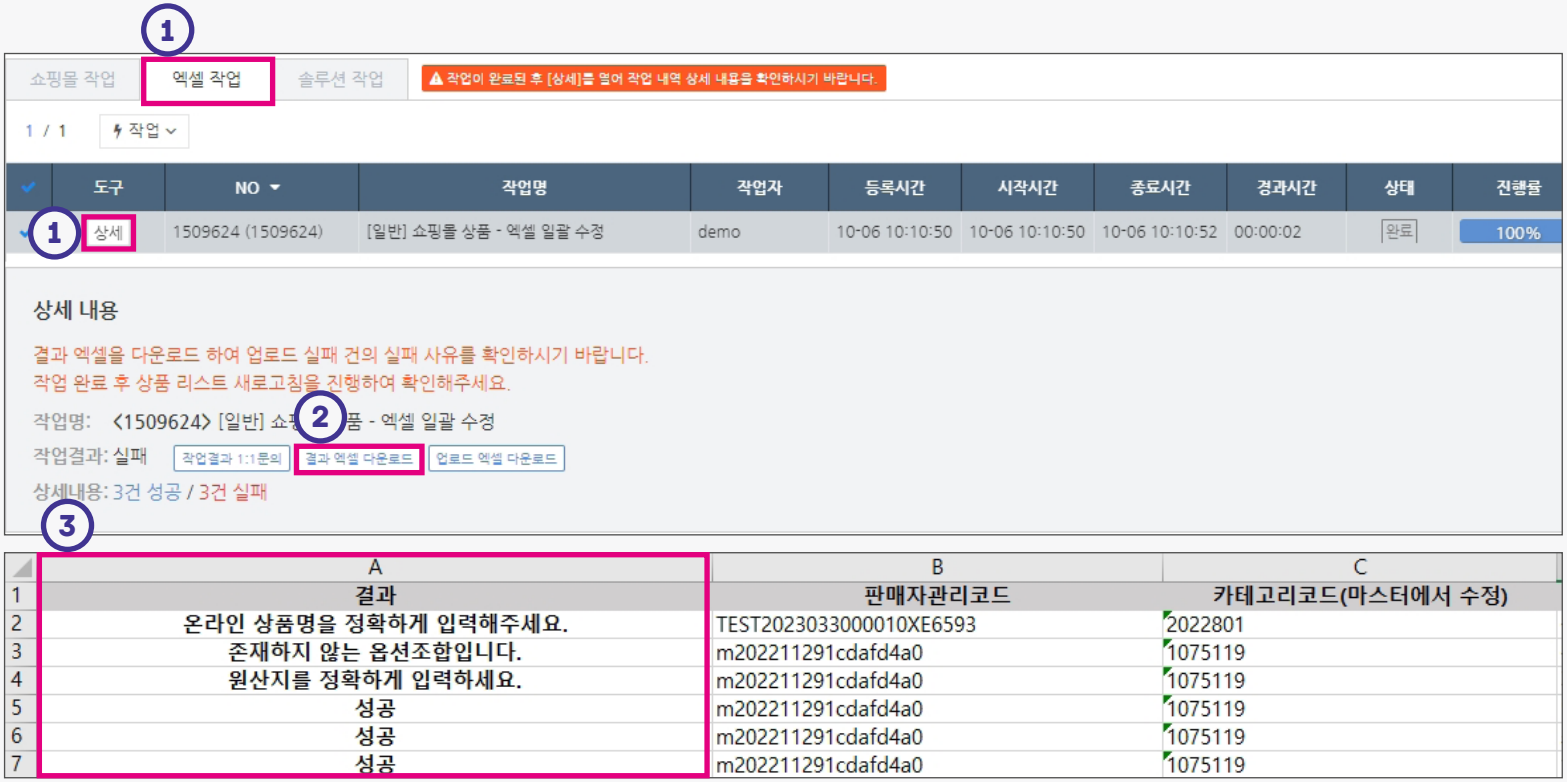
엑셀을 통한 솔루션 작업은 작업메뉴의 엑셀작업 탭에서 확인 가능하며, 결과 엑셀을 통해 상세 내역 확인이 가능합니다.

페이지 경로

정산

작업

로그



1. 엑셀 작업 탭에서 실패가 포함된 작업의 [상세] 버튼 클릭
2. [결과 엑셀 다운로드] 버튼 클릭
3. 다운받은 엑셀 A열에서 결과 및 실패 시 사유 확인

5. 통계

5-1 통계 조회

설정 날짜별 수집된 주문에 대한 일자별 매출, 매출 순위, 쇼핑몰 상품 및 SKU 상품별 집계 통계를 확인하실 수 있습니다.
※ 주문 통계 데이터는 전일 0시 기준으로 집계된 합계이며, 당일 주문에 대한 통계 집계는 지원되지 않습니다.

페이지 경로

상품

통계

정산

기간 내 기준 주문에 대해서 항목별 합계를 확인하실 수 있습니다.

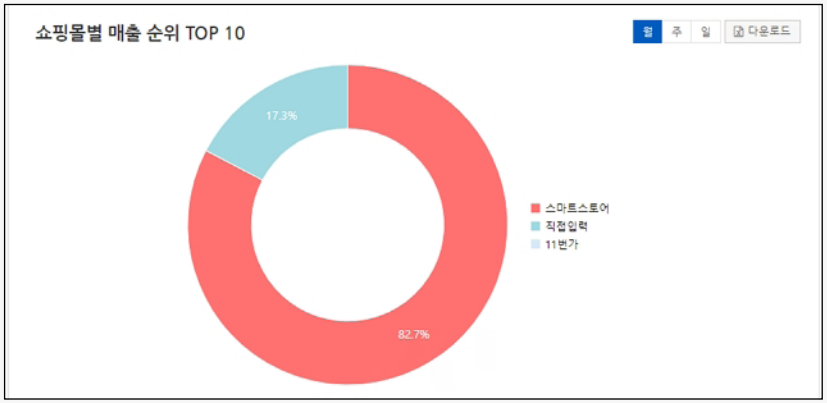
기간 내 기준 주문에 대해서 일자별, 쇼핑몰 계정별 매출 합계를 확인하실 수 있습니다.

페이지 경로

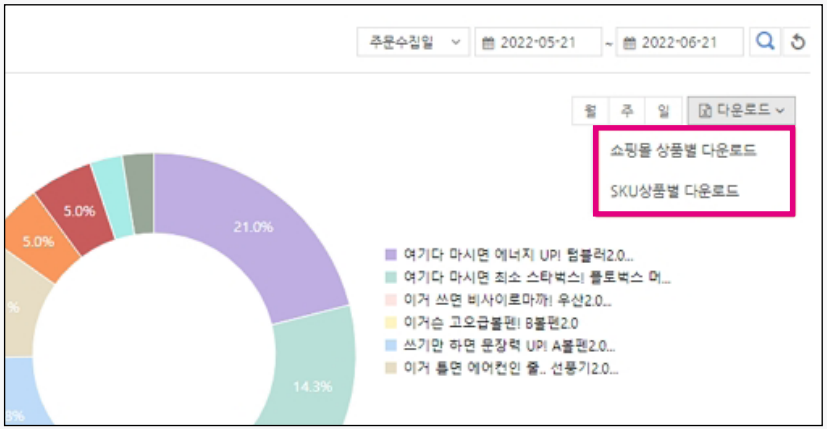
상품

통계

정산



* 쇼핑몰 계정별 매출 순위를 파악하실 수 있습니다.
엑셀 다운로드시 일자별, 쇼핑몰 계정별 매출 합계를 확인하실 수 있습니다.



* 쇼핑몰 상품별 매출 순위를 파악하실 수 있습니다.
- 쇼핑몰 상품별 엑셀 다운로드 시 판매자 관리코드 기준 매출 합계와 온라인 상품 기준 매출 합계를 확인하실 수 있습니다.
- SKU 상품별 엑셀 다운로드 시 SKU상품별, 세트상품별 매출 합계를 확인하실 수 있습니다.

5. 통계

5-2 주문/매출 리포트

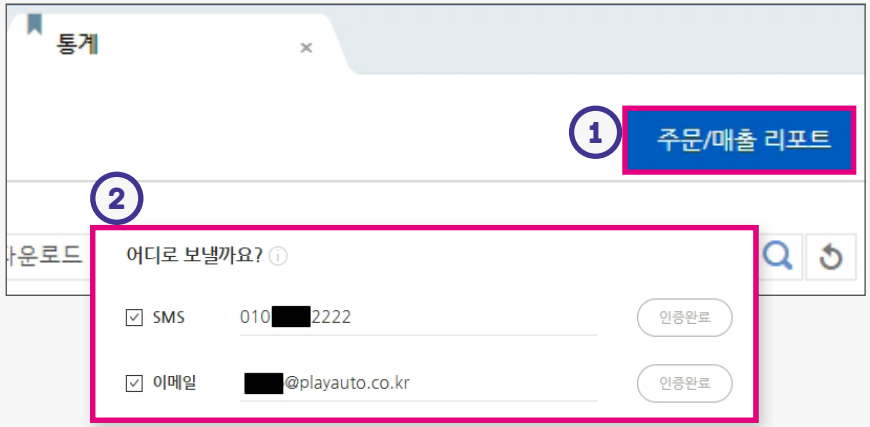
매일 원하는 시간대에 주문 자동 수집과 수집된 내역을 SMS와 이메일로 받아 보실 수 있습니다.

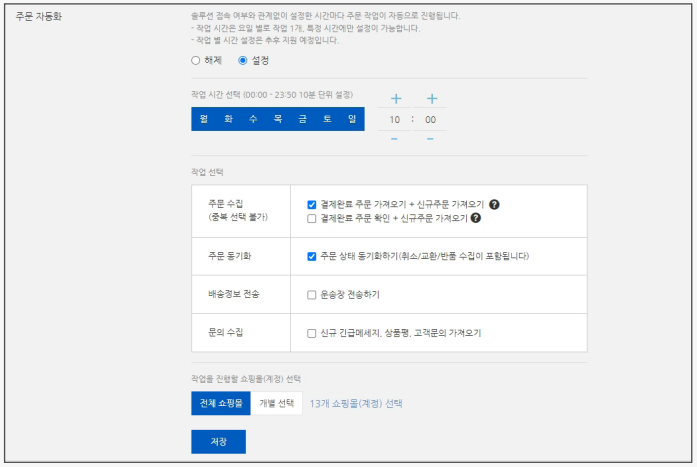
페이지 경로

상품

통계

정산





1. 통계메뉴 우측 상단 [주문/매출 리포트] 버튼 클릭
2. 리포트를 수신 받을 방법 선택
3. 주문 자동화 및 수신 받을 시간 선택 후 [리포트 받기] 클릭

※ 주문/매출 리포트 신청 시 유의사항

- 설정한 수집 시간으로 설정 > 환경설정 > 주문 자동화 설정이 자동으로 세팅 됩니다.
- 주문수집(주문확인 X) 또는 주문동기화 작업 해제 시 주문/매출 리포트를 받으실 수 없습니다.
- 요일/시간/개별 쇼핑몰 수정은 가능합니다.

5. 통계

6-1 솔루션 결제

이용료 결제는 솔루션 내 결제 메뉴에서 진행됩니다.
솔루션 이용료결제, 카운트 및 SMS 부가서비스 결제, 버전 업/다운그레이드가 가능합니다.

페이지 경로

로그

설정

결제

1. 검색바 상단에 [이용료결제] 버튼 클릭
2. 원하는 버전 하단의 연장개월 선택 후 [+] 버튼 클릭
3. 결제 내용 확인
   ('이용료 결제시 사용' 쿠폰의 경우 도구> 쿠폰 적용에서 선택 및 적용)

TIP. 쿠폰확인

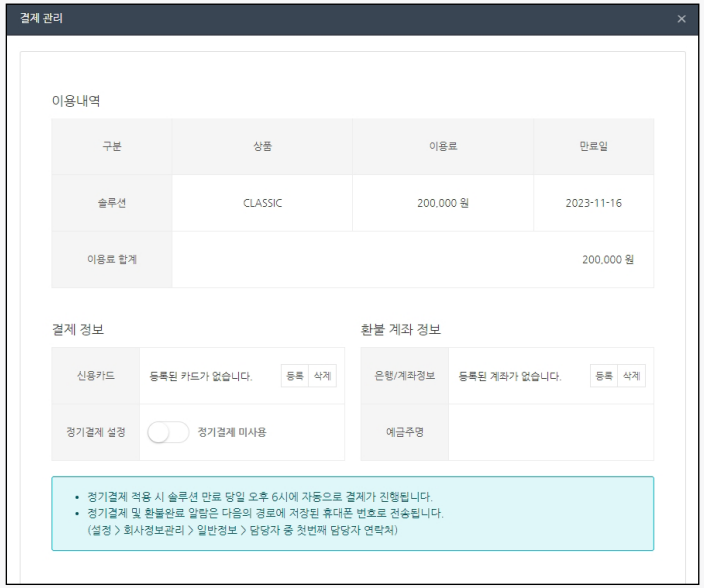
- 발행된 쿠폰은 [쿠폰관리] 버튼 클릭 후 팝업창에서 확인
- '즉시혜택' 쿠폰의 경우 [선택 쿠폰 사용] 버튼으로 사용가능
- '이용료 결제시 사용' 쿠폰의 경우 결제화면에서 선택 가능

페이지 경로

로그

설정

결제



④ 결제 방법 선택 후 결제 진행

TIP. 결제방법

- 무통장 입금의 경우 결제 후 1~2일 후 결제내역에서 세금계산서 출력 가능합니다.
- 가상계좌 이체는 현금영수증, 카드결제는 카드전표로 대체됩니다.
- 정기결제 신청은 카드 등록 후 가능하며, 선택한 버전 및 개월 수로 이용기간 만료 당일 오후 6시에 자동으로 결제가 진행됩니다.

정기결제 확인 및 변경

검색바 상단에 [결제관리] 버튼 클릭 후 팝업창에서 이용내역 및 결제정보를 확인 할 수 있습니다.

- **이용내역** : 현재 적용된 버전, 금액(VAT별도), 만료일 확인
- **결제 정보** : 신용카드 정보 등록/삭제 및 정기결제 ON/OFF 설정
- **환불 계좌 정보** : 환불 진행 시 등록된 계좌 정보로 환불진행 (무통장입금, 가상계좌이체) (카드결제 환불은 카드취소로 진행됩니다.)

페이지 경로

로그

설정

결제

환불진행 프로세스

- **신용카드** : 환불 요청 후 영업일 기준 3일 내 승인 완료 처리
  (카드취소, 환불금 지급은 카드사 측 정책에 따라 진행됩니다.)
- **가상계좌 및 무통장입금** : 매월 5일, 10일, 15일, 20일, 25일, 말일 시점에 일괄 처리로 환불금 지급
  (환불금 지급일이 공휴일의 경우 다음 영업일에 지급됩니다.)

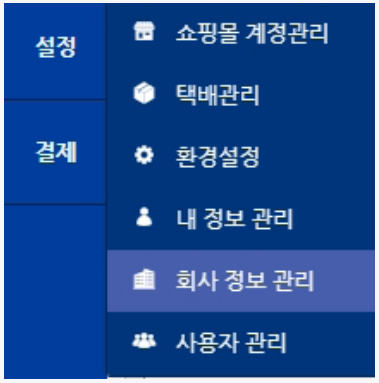
1. 결제내역 탭의 상세내역 클릭
2. 환불할 내역 확인 후 [환불] 버튼 클릭
   (환불내역 탭에서 신청 내역 확인)

7. SMS 발송

7-1 발신번호 사전등록

수집된 주문의 고객에게 SMS 발송이 가능합니다. SMS는 부가서비스로 제공되며 카운트 충전 후 이용 가능합니다.

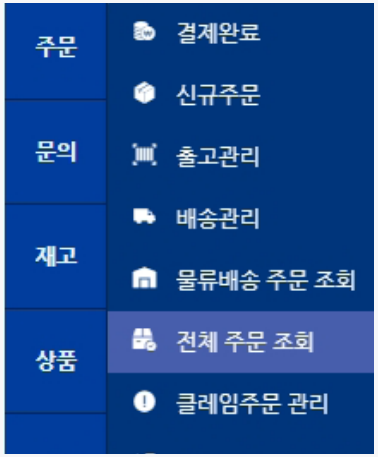
페이지 경로

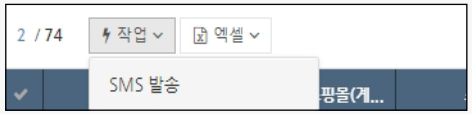


① 휴대폰 번호로 등록 : 발신번호로 사용하고자 하는 휴대폰 번호로 인증 후 즉시 등록

② 일반번호 및 대표번호 등록 : [서류 심사 요청]을 통해 통신서비스 이용 증명원과 사업자 등록증 첨부 후 접수
(서류 검토는 1~2일 정도 소요되며, 심사 완료 후 발신번호로 등록됩니다.)

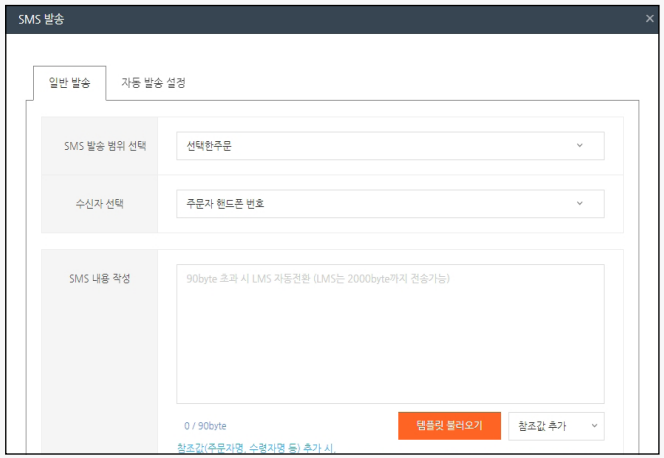
페이지 경로





각 주문 메뉴 내 리스트 상단의 [작업]> SMS 발송 버튼 클릭

일반발송



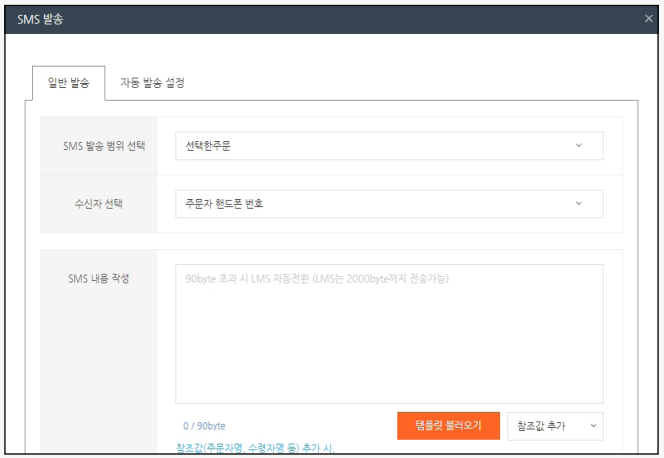
SMS 발송 범위 선택

- 선택한 주문, 리스트 전체 주문, 직접 입력한 번호 중 선택 가능

수신자 선택

- 주문자 휴대폰 번호/ 수령자 휴대폰 번호로 설정 가능

자동발송



주문 상태에 따라 자동 발송 설정

- 신규주문으로 주문 상태 설정 시 신규주문으로 수집되는 즉시 발송
- 출고완료로 주문 상태 설정 시 출고관리 메뉴에서 [출고완료] 버튼으로 주문상태가 변경되는 즉시 발송

※ 상단의 토글 버튼이 ON으로 저장 시 설정 완료

페이지 경로

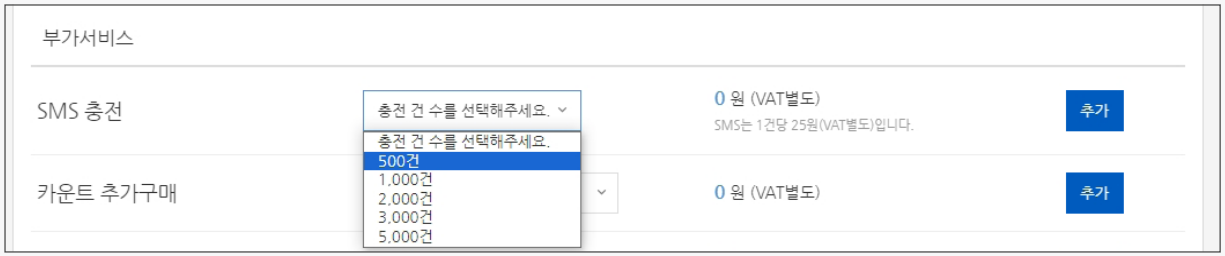
로그

설정

결제

SMS 충전

SMS 충전은 이용료 결제 내 부가서비스에서 충전가능하며
500건 단위로 구매 가능합니다.



발송 확인

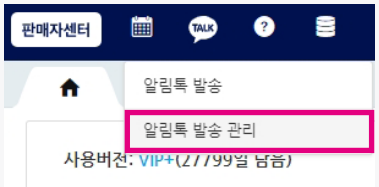
*발송 상태(성공/실패 여부)는
[SMS 발송 요청 상태 동기화]
작업을 통해 확인하실 수 있습니다.

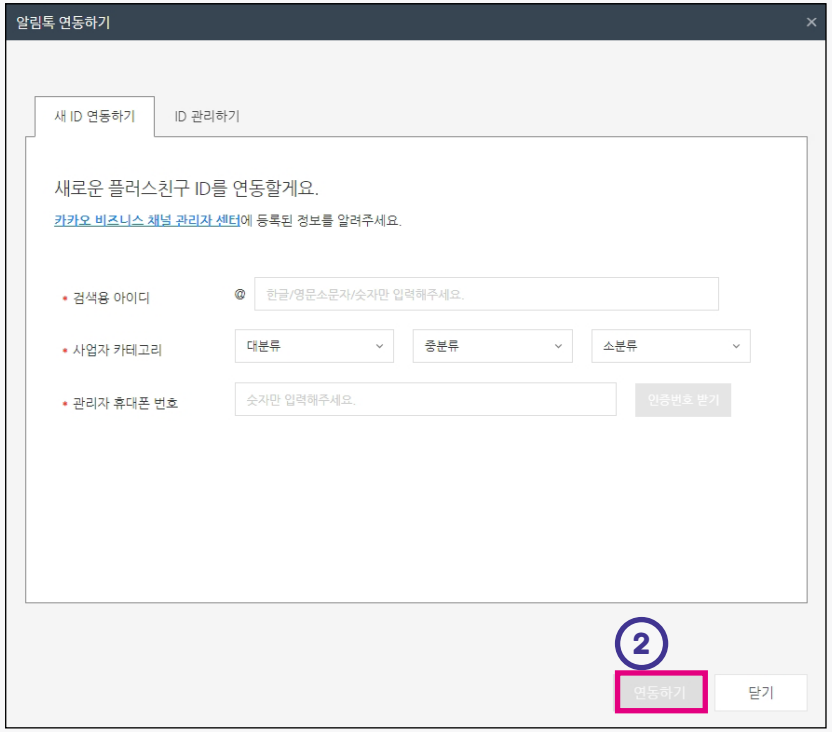
8. 알림톡 발송

8-1. 알림톡 연동

카카오톡 채널을 통해 발송되는 정보성 메시지로 주문, 결제, 입출금, 배송, 포인트 적립 등 고객이 꼭 받아야 하는 메시지를 SMS 대신 카카오톡으로 받아볼 수 있는 서비스 입니다. 알림톡은 부가서비스로 제공되며 카운트 충전 후 이용 가능합니다.

페이지 경로





1 알림톡 발송관리 메뉴에서 [알림톡 연동] 클릭

2 카카오톡 플러스친구 아이디, 사업자, 휴대폰 번호, 인증번호 입력 후 연동하기 클릭

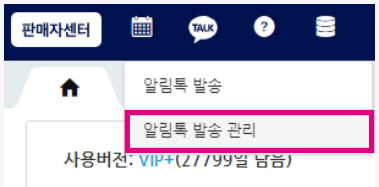
* 플러스 친구 ID가 없을 경우
"카카오 비즈니스 채널 관리자 센터" 링크를 통해 ID 생성 가능

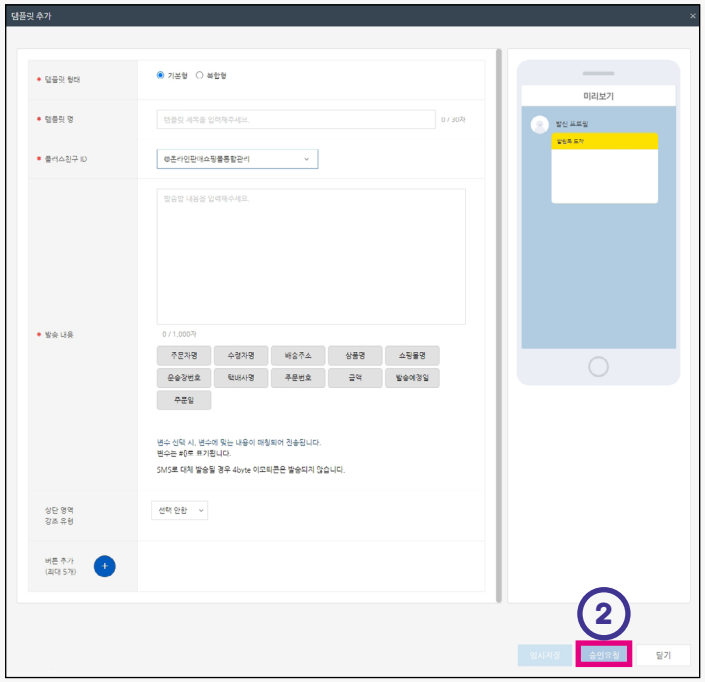
8. 알림톡 발송

8-2. 알림톡 템플릿

알림톡은 작성한 내용에 대해서 즉시 전송이 불가하며, 사전에 발송 템플릿을 등록 후 카카오 비즈니스 측 승인이 완료된 템플릿 내용으로만 전송이 가능합니다.
알림톡은 정보성 메시지에 대한 내용만 발송이 가능하며, 플토 2.0에서 제공하는 기본 템플릿을 사용하실 수도 있습니다.

페이지 경로





① 알림톡 발송관리 메뉴에서 [템플릿 추가] 클릭

② 필수 항목 입력, 필요한 변수 설정 후 [승인요청] 버튼 클릭
* 발송 내용의 변수는 주문정보에 해당하는 값으로 전송됩니다.

③ 저장된 템플릿은 [템플릿 관리] 버튼 클릭 후 확인 가능

알고가기!

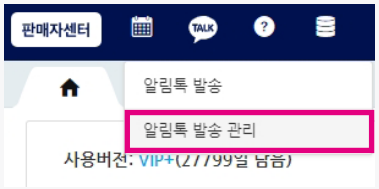
- 템플릿 승인은 카카오 영업일 기준 2~3일 정도 소요됩니다.
- 반려 시 상세 정보에서 반려사유 확인이 가능합니다.
- 심사중, 승인, 반려 상태의 템플릿은 수정이 불가합니다.

8. 알림톡 발송

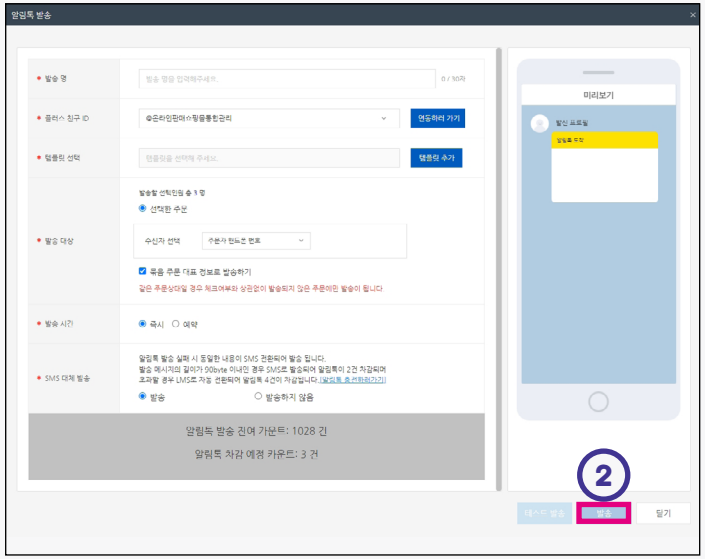
8-3. 발송 방법

발송대상을 직접 선택하여 직접 발송하는 방법과 주문의 수집 및 상태에 따라 자동으로 발송되는 자동 발송 설정이 가능합니다.
알림톡은 승인된 템플릿으로만 전송 가능합니다.

페이지 경로



직접발송



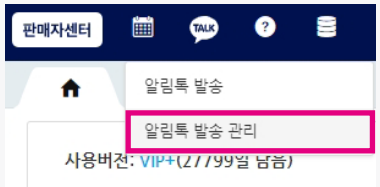
① 각 주문 메뉴에서 발송할 주문 선택 후 [작업]> [알림톡 발송] 클릭

② 필수 항목 입력, 발송할 템플릿 선택 후 [발송] 버튼 클릭

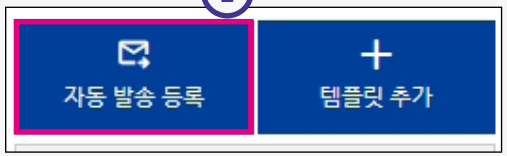
TIP.

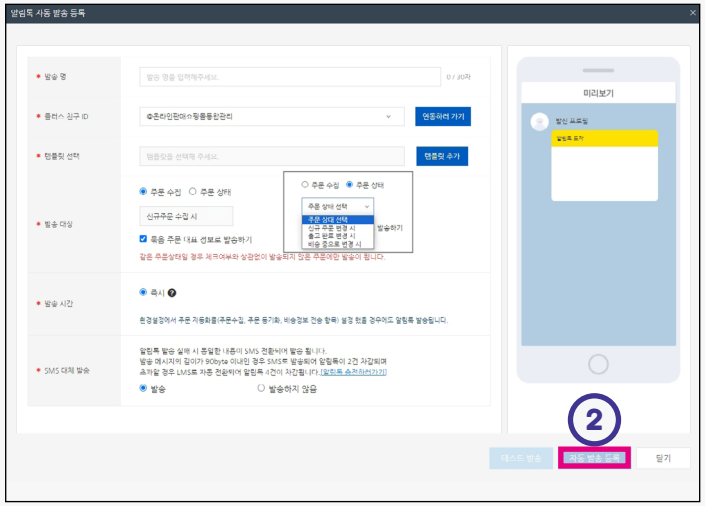
- 알림톡 발송 실패 시 동일한 내용이 SMS로 전환되어 발송되며, 90byte 이내인 경우 SMS로 발송되어 알림톡이 2건 차감, 초과할 경우 LMS로 자동 전환되어 알림톡 4건이 차감됩니다
- 주문 선택 없이 [알림톡 발송]을 클릭하면 발송대상을 직접 입력하거나, 발송 그룹으로 지정한 번호로 선택이 가능합니다.

페이지 경로



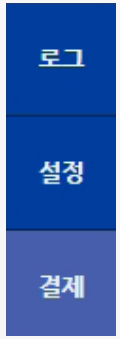
자동발송



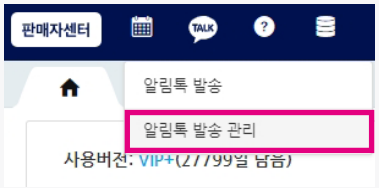


1. 알림톡 발송 관리 메뉴에서 [자동 발송 등록] 클릭
2. 발송할 템플릿, 발송 조건 선택 후 [자동 발송 등록] 클릭
3. 자동발송등록 내역에서 규칙 확인 및 사용여부 ON/OFF 가능

페이지 경로

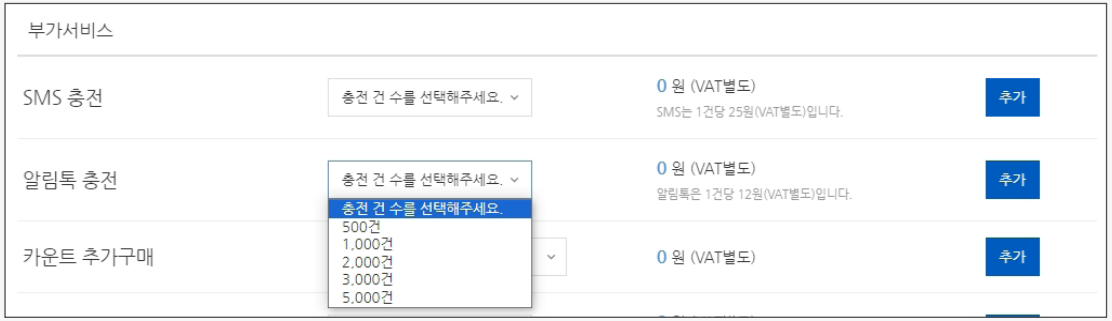


페이지 경로



알림톡 카운트 충전

알림톡 충전은 이용료 결제 내 부가서비스에서
충전 가능하며 500건 단위로 구매 가능합니다.



발송 확인

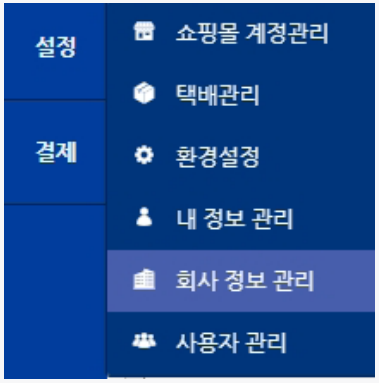
*전체발송 내역 탭에서
확인 가능하며, [상세] 클릭하여
결과 확인 가능합니다.

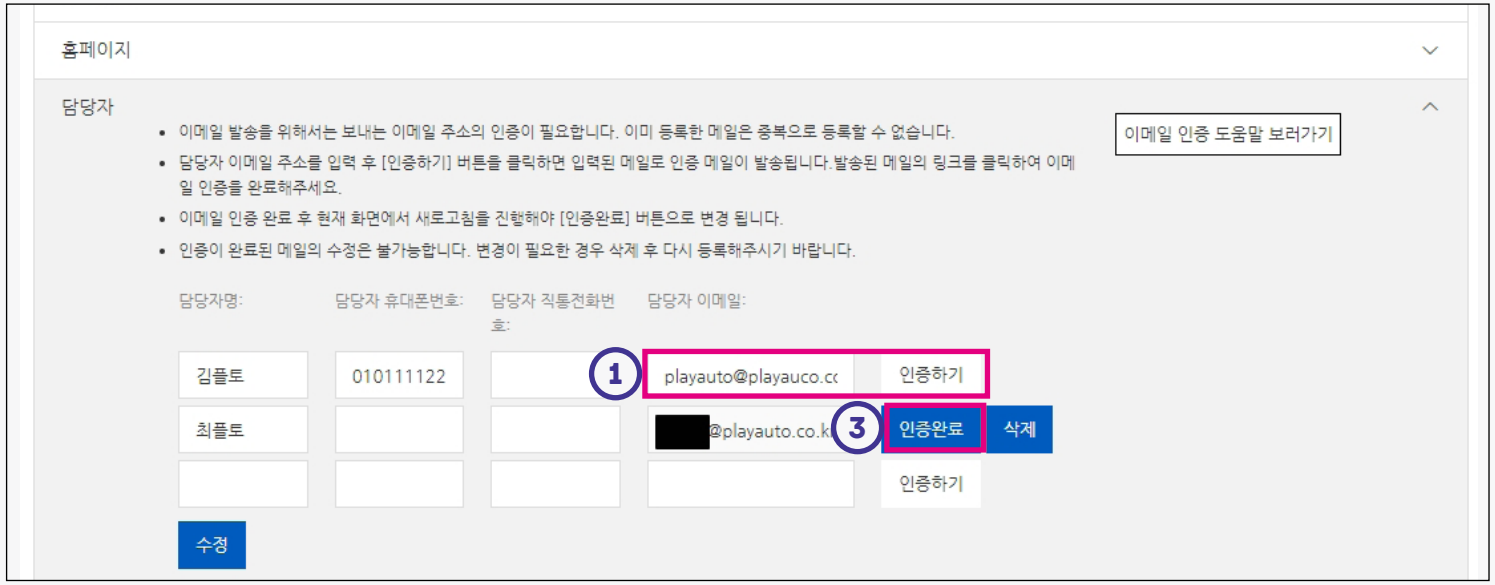
9. 이메일 발송

9-1 담당자 이메일 등록

주문 내역에 대한 엑셀 파일을 이메일을 통해 발송이 가능합니다. 이메일 발송은 부가서비스로 제공되며 카운트 충전 후 이용 가능합니다.

페이지 경로

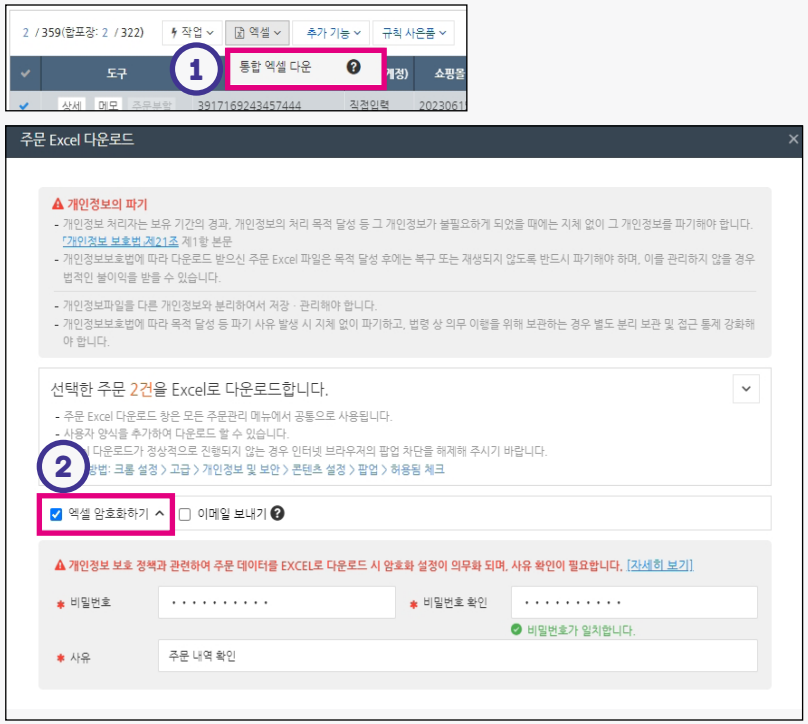




1. 담당자 이메일 입력 후 [인증하기] 버튼 클릭
2. 입력한 담당자 이메일 주소로 발송된 인증 메일에서 인증링크 클릭
3. 솔루션 새로고침 후 [인증완료] 변경 확인

페이지 경로

주문	결제완료
	신규주문
문의	출고관리
재고	배송관리
	물류배송 주문 조회
상품	전체 주문 조회
	클레임주문 관리



1. 각 주문 메뉴에서 대상 주문 선택 후 [통합 엑셀 다운] 클릭
2. [엑셀 암호화하기] 체크 후 비밀번호 및 사유 입력
3. [이메일 보내기] 체크 후 받는 사람 이메일, 메일 내용 입력
4. 엑셀 양식 선택 후 [보내기 및 다운로드] 버튼 클릭

페이지 경로

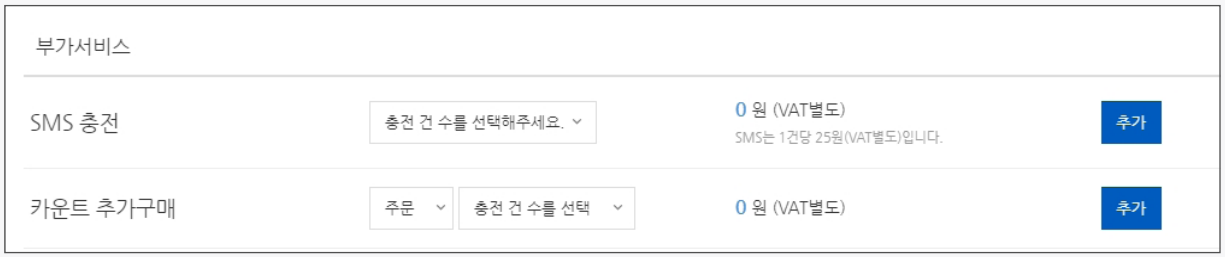
로그

설정

결제

이메일 카운트 충전

이메일 카운트 충전은 이용료 결제 내 부가서비스에서 충전가능하며 500건 단위로 구매 가능합니다.



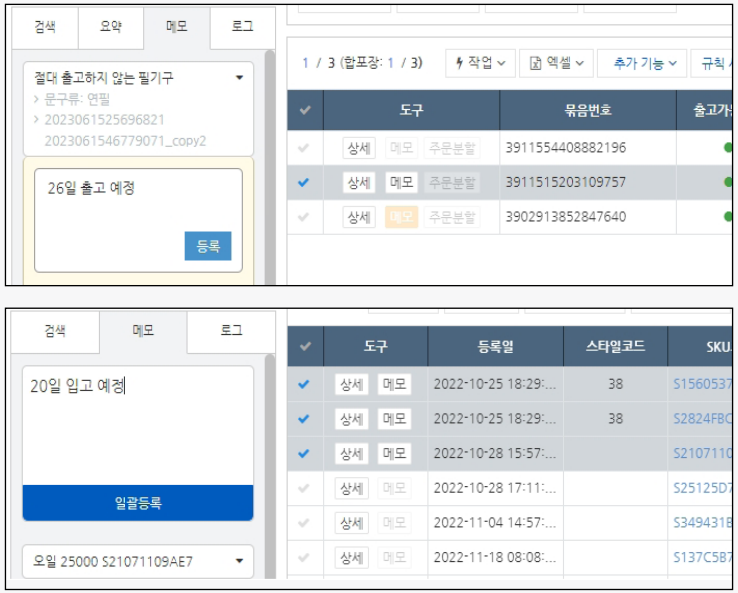
발송 확인

*부가서비스 사용내역 탭에서 확인 가능하며, "발송 건수"를 클릭하여 첨부된 엑셀파일 다운이 가능합니다

10. 메모 관리

10-1. 메모 입력

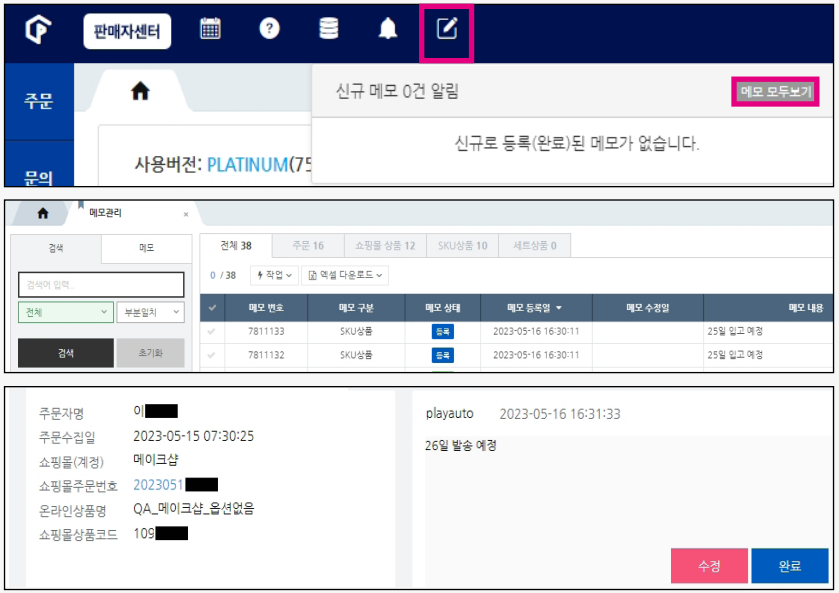
주문, 상품, 재고 항목에 대해서 내부적으로 관리 및 확인 용도로 메모를 작성하여 등록할 수 있습니다.
작성된 메모는 전 사용자 확인이 가능하며, 메모 수정 및 삭제는 메모를 등록한 계정과 마스터 계정에서만 가능합니다.



메모 입력 방법

건별 등록 : 주문, 상품, 재고 리스트의 도구> [메모] 클릭 후 메모 작성 및 등록

여러 건 일괄 등록 : 주문, 상품, 재고 리스트에서
필요한 데이터 선택 후 메모 탭 상단에 일괄등록
부분에서 메모 작성 및 등록



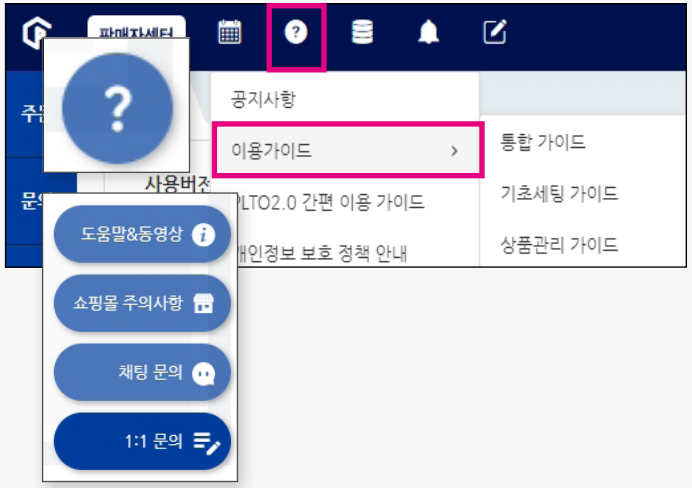
메모관리 페이지

솔루션 상단 메모 아이콘> [메모 모두보기]를 통해 메모관리 메뉴로 이동 가능합니다.
메모관리 메뉴에서 주문, 쇼핑몰 상품, SKU상품, 세트상품 별로 메모가 등록된 데이터만 확인 할 수 있습니다. 리스트에서 데이터 선택 시 하단에 메모 작성 된 대상 데이터와 메모내용을 확인 할 수 있습니다.

11. 가이드 & 문의창구

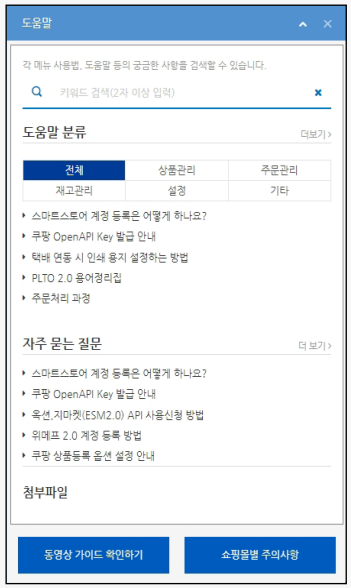
11-1. 가이드

솔루션 사용에 어렵거나 궁금한 사항에 대해서 다양한 가이드와 문의창구를 제공합니다.



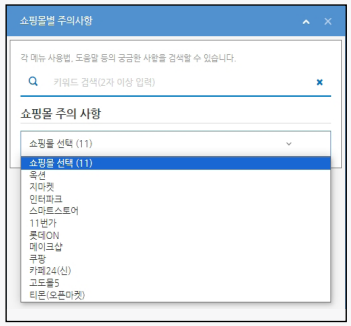
경로

- 우측 상단 '?' 아이콘> 이용가이드
- 좌측 하단의 '?' 아이콘 마우스 오버



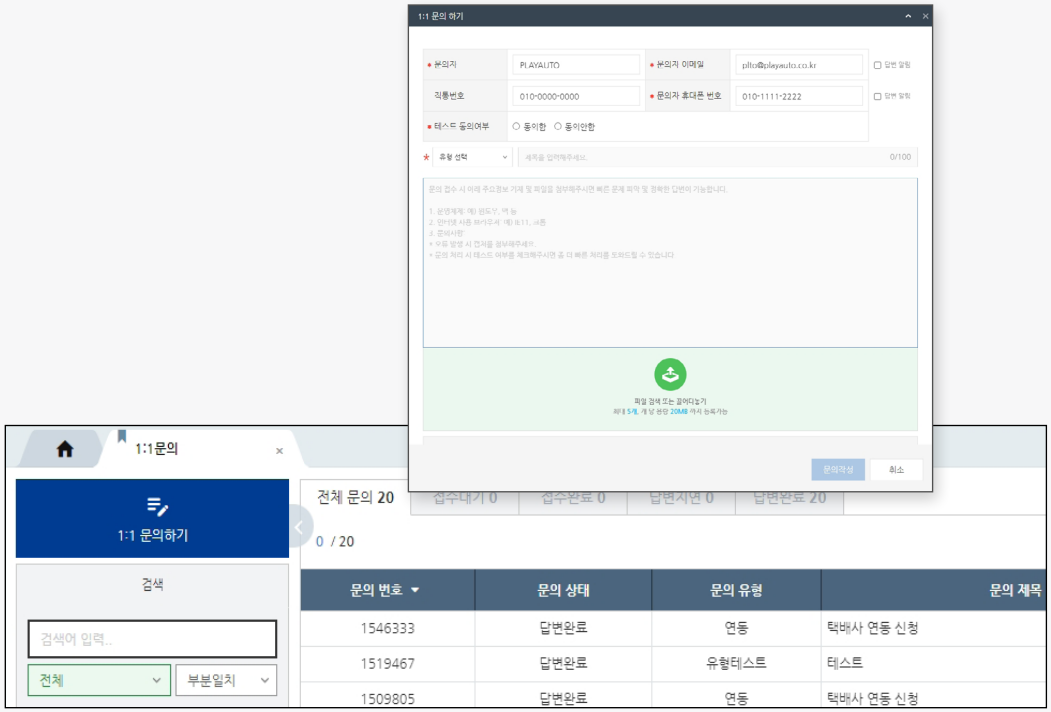
도움말 & 동영상

솔루션 이용에 필요한 부가적인 정보,
자주 묻는 질문 FAQ, 기능별&상황별 작업 방법 등
궁금한 사항을 검색하여 확인할 수 있습니다



쇼핑몰 주의사항

쇼핑몰별로 각기 다른 제한사항, 정책사항을
확인할 수 있으며
계정 설정, 상품, 주문, 문의, 정산, 재고, 기타사항을
구분하여 확인할 수 있습니다.



채팅문의

실시간 채팅 상담을 통해 즉각적인 소통이 가능합니다.

채팅 상담 운영시간

✓ 평일 09:00 ~ 17:00

✓ 점심시간 12:00 ~ 13:30

1:1 문의

1:1 문의 페이지에서 문의 글 작성, 답변여부와 답변 확인이 가능합니다.
문의 작성 시 이메일, 휴대폰 번호로 답변 알림 설정이 가능하며 유형 선택 후 작성 가능합니다.

PLAYAUTO 2.0
통합이용가이드